



INDEX

目錄

, <u>.</u>	編輯原貝	Ų	2
1	壹、企業	崔社會責任	4
	<i>!</i> — ·	、董事長的話	4
	二、	、未來展望、機會與挑戰	5
		(一)衝擊與風險	5
/=-		(二)機會	6
2	貳、公司	目介紹	7
	·' - \	、公司簡介	7
		(一)源起與歷史	7
		(二)服務項目	8
	二、	、公司組織	9
	三、	、員工狀況	10
	四、	、營業概況	10
	五、	、經營團隊	12
(\mathbf{J})	渗 、公司	月治理	16
`\	- 1	、董事會及相關組織	16
		(一)董事會	16
		(二)薪酬委員會	20
	二、	、股東會	21
	三、	、利害關係人溝通	22
<u> </u>	四、	、夥伴關係	24
4	肆、誠信	言企業	25
`~		、誠信經營	
/·\	二、	、隱私權保護	25
5		□關懷	
		、薪資福利	
		、員工照顧	
/×		、教育訓練	
6	•	、社會肯定	
, U	N. Control of the Con	竟保護	
	/	拿公益關懷	
`'		、企業社會責任委員會	-
		、社會公益活動	38
	全球水絲	賣性報告指標對照表	40



編輯原則

壹、報告原由

關貿網路(以下簡稱本公司)自民國85年7月成立後,一直以「安全、服務、品質、效益」做為公司經營核心觀念,致力於搭建民眾、企業與政府間無障礙溝通橋樑,促進企業間資訊整合與共享。自100年12月上市後,更期許本公司成為亞太雲端加值服務領導公司,為社會、股東、員工創造更多的價值與貢獻。



101年12月本公司成立了企業社會責任委員會,並於102年7月出版第一本企業社會責任報告書,此為本公司首次產出之企業社會責任報告書,報告書中將揭露本公司在財務、公司治理、員工福利以及社會責任等各方面的具體作為,祈各界能透過此報告書更加了解本公司。

貳、報告期間及報告周期

『關貿網路 101 年企業社會責任報告書』的財務面數據周期為 101 年 1 月 1 日至 101 年 12 月 31 日,此為本公司的第一本企業社會責任報告書,未來本公司將定期於每年出版。而本報告書全文也可於本公司官網上全文下載(網址為

http://www.tradevan.com.tw/web/guest/home)

參、報告書邊界及範圍

本報告書數據邊界為關貿網路股份有限公司,不包含大陸子公司-貿鴻信息技術(上海)股份有限公司以及轉投資公司。報告範圍涵蓋經濟面的公司治理、財務狀況,環境面的環境保護作為以及社會面的客戶、員工、供應商關係等作為及數據。



肆、報告架構

「關貿網路 101 年企業社會責任報告書」係參照全球永續性報告(Global Reporting Initiative)第三代綱領(GRI G3)作為報告標準。本公司財務方面的資料皆已經由會計師事務所認證。此外,由於本報告書為第一份報告,尚未規劃外部認證機制。

如對本報告書有任何諮詢、意見或建議,請洽詢關貿網

路股份有限公司

行政及財務部人力資源課

地址:台北市南港區三重路 19-13 號 6-8 樓

電話: 02-26551188 傳真: 02-37895588

網址:http://www.tradevan.com.tw/web/guest/home





壹、企業社會責任

一、董事長的話

本公司為臺灣雲端加值服務的領導企業,多年來不間斷的投注資源在通關自動化及其加值服務、政府專案、流通電子商務等網路服務的開發,提供國內企業更便捷的網路交易環境。因此在貿易通關、電子商務、資訊安全等領域累積了深厚的專業經驗與技術;良好的服務品質深獲客戶的信賴。本公司亦協助政府建置網路報稅、電子發票整合服務、地政資訊查詢系統及汽機車險資訊查詢系統等各式各樣的服務,搭建民眾、企業與政府間無障礙溝通橋樑,深獲各界信任與讚許。

101 年本公司配合政府施政規劃,加強兩岸業務商機互動,突破大環境的困局,從技術能力、專業能力及客戶服務三個層面,運用服務價值鏈的思維,開展符合客戶需求的整合性服務。期望能拉大核心競爭能力,鞏固業務主軸,改善組織運作體質、在既有的服務上精益求精,好上加好的繼續努力,樹立國內企業模範品牌,為本公司奠定永續經營的基石。展望未來,仍有許多挑戰尚待克服,本公司全體同仁將努力在崗位上精益求精、跨越險阻再攀高峰。

而 101 年也是本公司推動企業社會責任的第一個里程碑,公司簽核完成關貿網路企業社會責任委員會的設置,以組織化、具體化的作法,有效整合公司各項資源善盡企業社會責任。

未來,在企業社會責任方面,本公司將以更開放、多元的方式,聆聽利害關係人的聲音,並配合公司特性深化、廣化、延伸企業社會責任的力量,將資源有效的提供給所有的利害關係人。此外,在專業方面,本公司將繼續為成為亞太雲端加值服務的領導公司而努力,我們將持續在資訊服務領域耕耘,希望能夠在公司既有網絡關係及專業、技術賦予最佳發揮的通道,讓臺灣的通關與貿易達到真正 B2G、G2G、B2B 貿易通關單一窗口;在行動應用軟體方面則可以持續引領軟體開發佈局與行銷模式,讓消費者以行動應用體驗雲端服務,並促進企業行動應用。



何鸡拳





二、未來展望、機會與挑戰

(一)衝擊與風險

個人資料保護法已於 101 年 10 月 1 日起實施,如企業涉及違反個人資料保護法,新法提高損害賠償責任,最高賠償總額可達 2 億元。如因外洩個人資料,導致被使用者財務損失時,罰責提高至 5 仟萬元;且被使用者不需擔負舉證責任,而需由企業證明自己已盡一切可能保護資料。而本公司係資訊軟體產業,處理大量客戶個資,此法的實施,讓本公司的營運面臨高度風險。

由於本公司處理大量個人及企業資訊,若稍有疏失,則將對政府、企業、消費者造成嚴重的影響。為了避免個資外洩的狀況發生,本公司不僅設立個人資料保護管理委員會、任命資安官帶領個人資料保護工作小組,專責規劃並推動相關因應作業;此外,更進行個資盤點,將結果及建議改善措施回饋與業主。更於官網上增設個人資料保護法因應專區,協助客戶了解本公司法令遵循狀況。

個人資料保護管理委員會組織架構圖





隨著全球氣候變遷,各國不斷遭到與過往不同的天災襲擊,水災、旱災、龍捲風等天然環境災害不斷發生,對政府與民眾造成各種不便與傷害。而本公司是臺灣最大的 ASP(Application Service Provider)供應商,各項系統全年 365 天,1 天 24 小時,時刻不容間斷。為維持公司系統及服務的正常運作,本公司特別設置危機處理小組,即便突然受重大天然或人為災害而中斷時,管理階層便可以有效率、有組織的在最短忍受時間內確保員工安全,並即時恢復具時間迫切性之重要業務的運作及資產的維護。

危機處理小組成員架構表

小組成員	負責人	職責內容
召集人	總經理或其指派人員	1. 召集危機小組,成立指揮中心 2. 綜理緊急事件指揮調度
發言人	公司發言人或代理發言人	1. 負責對外發言及發佈新聞稿 2. 負責危機事件總對外發言
行政總務	行政及財務部主管	負責督導公司維護作業順利進行
行政財務	行政及財務部主管	 負責公司全盤財務規劃 負責公司財務計劃執行與運用 負責協調資金調度事宜
行政人力	行政及財務部主管	 1. 負責物安及辦公環境維護事宜 2. 負責後勤支援事宜 3. 負責人安傷患急救處理服務
營運管理	營運服務群主管	1. 負責督導營運環境可正常作業2. 負責處理系統網路備援及回復作業事宜
客戶服務	客戶服務群主管	1. 負責督導客戶服務可全面維繫及持續服務2. 負責處理客戶線上作業服務事宜
系統研發	系統開發及支援部主管	1. 負責各專案系統回復及維運正常作業

(二)機會

在機會構面,針對雲端運算產業未來商機展望可分為四個領域來說明,在「雲」的部分有虛擬化效能管理、雲端服務治理,在「端」的部分則有智慧裝置及行動裝置的更新及演進,在「運」的部分則有應用軟體市集、企業行動應用,在「算」的部分則有巨量資料及企業商務分析的發展。

除了企業私有雲建置服務市場將穩步成長,持續帶動虛擬化、資料儲存與資訊安全之軟體與服務需求外,應用軟體市集,消費者行動端點應用大步往前,企業行動應用也將跟進,因此雲端與行動的整合,將是引領軟體市場新趨勢。



貳、公司介紹

一、公司簡介

(一)源起與歷史

關貿網路前身為「貨物通關自動化規劃推行小組」,奉中華民國行政院核定成立,解決當時國內進出口報關所面臨的困境。該小組之任務為建置臺灣進出口通關自動化系統,協助貿易商透過網路連線即可完成進出口通關及關稅繳納作業,以降低貿易成本加速通關作業。經過4年的努力,先後達成海運與空運的貨物通關自動化,使原本需4小時之空運通關作業平均時間縮短為0.216小時,亦使原本需6小時之海運通關作業平均時間降低為2.049小時,且免審免驗貨物之平均通關已低於10分鐘,為臺灣貿易史上開啟了嶄新的時代,並獲行政院頒發「傑出資訊應用獎」。

任務圓滿達成後,各界有鑑於此卓越的團隊就此解散實為可惜,加以考量當時臺灣產業在電子化進程上仍有進步空間,最後裁定由政府與民間合組民營公司型態(以政府股份低於百分之五十的型態組織)於85年7月完成民營化,並定名為「關貿網路公司股份有限公司」(英文名稱TRADE—VAN,VAN為 value added network 的縮寫),是我國首創由政府行政機關臨時性任務編組直接移轉民營的成功先例。

(二)服務項目

關貿網路公司以做為 B2B、B2G 的橋樑為己任,秉持「安全、品質、服務、效益」四大經營理念及「發展貿易通關產業生態鏈、開創雲端運算服務、發展 B2B2C 業務領域、創新金融服務與大陸業務落地生根」五大營運策略,以優異的技術與服務持續向前邁進,協助國內企業提升在國際貿易競爭的優勢,也協助客戶能以大陸的市場作為全球佈局的基石,突破逆境、再創佳績。

本公司服務市場以台澎金馬地區之報關、海空運運輸、倉儲、承攬等相關物流產業、國際貿易業界及量販、超市、連鎖零售店等流通業者為主要供應市場,目前客戶已超過56,000家。營運總部設於在台北市南港區南港軟體工業園區,並在台中及高雄設立營業處,另在上海設立子公司。

目前公司主要服務項目可分為三大類,分述如下:

- 1. 電子資料交換
- 2. 網路服務
- 3. 網路加值服務
- 1 電子資料交換
- 2 網路服務
- 3 網路加值服務

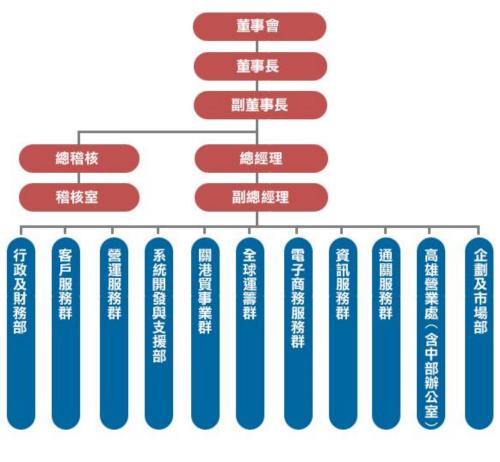




公司主要業務發展領域圖



二、公司組織

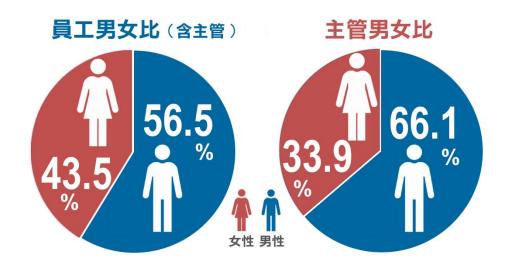


三、員工狀況

		正職人數	約聘人數	小計
性別比(男:	女)	222:155	23:34	245:189
主管性別比例	(男:女)	40:21	1:0	41:21
學歷	研究所以上	105	4	109
	大學	201	36	237
	大專	67	11	78
	高中	4	5	9
	高中以下	0	1	1
外籍員工人數	•	5	0	5
原住民同仁人	.數	3	1	4
身心障礙同仁	.人數	6	0	6

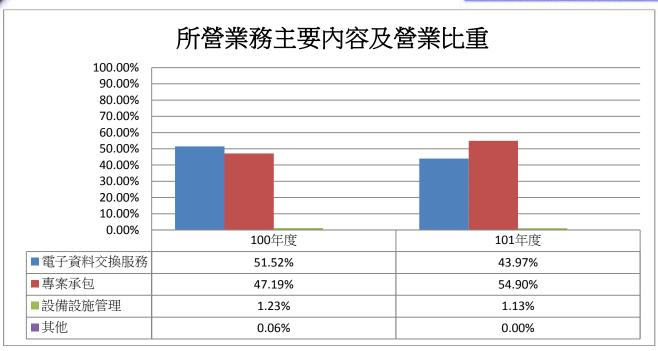
關貿網路股份有限公司人力資源概況表

101 年本公司員工組數為 434 人(含留職停薪人數),其中女性員工為 189 人,佔總比例 43.5%; 男性為 245 人,佔總比例 56.5%,課級以上主管 62 人,其中女性為 21,佔 33.9%,男性主管為 41 人,佔 66.1%。



四、營業概況

關貿網路業績概況	99年度	100年度	101年度
(百萬元)			
營業收入	1, 061. 474	1, 376. 703	1, 666. 848
稅後獲利	169. 999	167. 83	215. 318
每股基本盈餘(元,稅後)	1.13	1.12	1.44



此外,為拓展公司發展方向、擴大營業範圍,101 年度本公司承接了一項由政府補助 1,200 萬之創新跨國貿易金融服務「金貿通」,此服務係透過串連臺灣通關、貿易、物流業界各個單位的一條龍式創新國際貿易金融服務,不僅能為銀行擴展融資業務,使中小企業快速取得融資放款,提高營運資金週轉率,並使進出口流程無縫進行,加速進出口作業效率,提昇臺灣國際貿易競爭力。且全臺灣廣大的中小型進出口商得以透過本公司串連物流與政府機關,取得相關證明交易真實性之第一手資料,提高銀行對中小企業之信心指數,因而提高中小企業向銀行取得融資之機會。



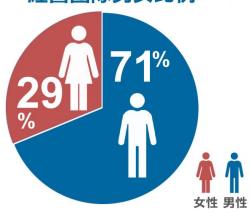




五、經營團隊

本公司經營團隊共17人,其中董事長及總經理為官派,董事長為公司最高決策者。經營團隊中女性為5人,佔29%;男性為12人,佔71%:營運團隊成員均為本國籍。

經營團隊男女比例



經營團隊簡介表

姓名	職稱	性別	最高學歷	相關經歷
1-16 W	** ** =		可以专领上约可以约出	台北市民政局局長
何鴻榮	董事長	男	國立臺灣大學政治學博士	關貿網路股份有限公司董事長
<i>л</i> и 1 жг	司某市目	男	美國金門大學財務管理碩士	臺灣陸地投資股份有限公司總經理
賀士郡	副董事長	7,7	大四亚门八千州初日在天工	關貿網路股份有限公司副董事長
				中國嘉通資訊專案經理
也法加兹	始 研 T	,	美國南卡羅萊納大學數學系碩士	關貿網路股份有限公司技術部經理
製理縣育	戴連鯤菁 總經理 女	美國愛荷華州大學統計系碩士	關貿網路股份有限公司總稽核	
				關貿網路股份有限公司總經理
				關稅總局資料處理處科長
新土 体	司倫勿珊	副總經理男	国 1 4 7 1 组 11 40 2 组 1	關貿網路股份有限公司技術部協理
魏垚德	副總經理		型理 ^为 國立政治大學財稅系學士	關貿網路股份有限公司營運及服務部協理
				關貿網路股份有限公司總稽核
			國立政治大學企業家班	網路錢包整合行銷公司總經理
郭昭宏	總稽核	男	世新大學傳播管理學系學士	網控科技股份有限公司副總經理
			真理大學會計統計學系專士	關貿網路股份有限公司副總經理



史素珍	技術長	女	國立交通大學管理科學研究所碩士國立海洋學院航管系學士	臺灣汽車客運公司高級分析師 行政院同步輻射研究中心籌運處助理研究員 關貿網路股份有限公司技術部經理 關貿網路股份有限公司電子商務服務群協理 關貿網路股份有限公司系統開發及支援部技術長 關貿網路股份有限公司總經理室技術長
葉福基	副技術長	男	華梵大學資訊管理系碩士國立交通大學機械工程系學士	永藝公司經理 普默科技副理 康大資訊經理 關貿網路股份有限公司營運及服務部經理 關貿網路股份有限公司總經理室副技術長
方念德	協理	男	國立政治大學經營管理資訊管理組 碩士 輔仁大學應用數學系學士	高階資訊經理 商品條碼策進會經理 Compaq Computer 公司經理 關貿網路股份有限公司資訊服務群協理 關貿網路股份有限公司總經理室協理 關貿網路股份有限公司總經理室協理
陳鐘源	協理	男	國立中央大學資電所碩士東吳大學電算系學士	關貿網路股份有限公司總經理室協理兼貿鴻信息 技術(上海)有限公司總經理 中科院助理研究員 關貿網路股份有限公司系統開發及支援部經理 關貿網路股份有限公司全球運籌群協理 關貿網路股份有限公司企劃及市場部協理
朱鴻玲	資深經理	女	美國威斯康辛商學研究所碩士	關貿網路股份有限公司管理部副理 關貿網路股份有限公司客戶服務群經理 關貿網路股份有限公司通關服務群經理 關貿網路股份有限公司客戶服務群資深經理
鄭聖穎	資深經理	女	美國南加州大學企研所碩士 國立臺灣大學會計系學士	網路數碼協理 華視財務部經理 關貿網路股份有限公司行政及財務部經理 關貿網路股份有限公司行政及財務部資深經理

李建	<u> </u>	經理		國立交通大學經營管理研究所 (學分班) 龍華工專工業工程管理科	財政部通關小組管理師 關貿網路股份有限公司業務行銷部組長 關貿網路股份有限公司貿易通關服務群副理 關貿網路股份有限公司通關服務群副理 關貿網路股份有限公司通關服務群經理 關貿網路股份有限公司通關服務群經理 關貿網路股份有限公司全球運籌群經理
張陸	生 t	協理	男	國立中山大學資訊管理系	萬海航運系統分析師 關貿網路股份有限公司業務部業務組長 關貿網路股份有限公司高雄營業處及中部辦公室 副理 關貿網路股份有限公司通關服務群副理 關貿網路股份有限公司通關服務群協理
郭威	怡	極理	男	輔仁大學數學系	高階資訊副理 中華民國商品條碼策進會主任 光泰工業公司特助 關貿網路股份有限公司專案管理師 關貿網路股份有限公司業務行銷部業務二組組長 關貿網路股份有限公司資訊服務群業務行銷課資 深課長 關貿網路股份有限公司資訊服務群副理 關貿網路股份有限公司資訊服務群經理
莫頊	騰	經理	カー	West Coast University 電機系碩士 淡江大學電子系	北美衛視資訊工程部經理 和信企業團和信傳播資訊處專員 和信企業團行健電訊資訊部經理 和信企業團中嘉網路營運管理部經理 關貿網路股份有限公司營運服務群副理 關貿網路股份有限公司營運服務群經理
呂宜	薰(代	經理	女	東吳大學政治系	世光資訊有限公司資訊部副理 關貿網路股份有限公司電子商務服務群研發組組 長 關貿網路股份有限公司通關服務群副理 關貿網路股份有限公司資訊服務群副理 關貿網路股份有限公司系統開發及支援部副理 關貿網路股份有限公司系統開發及支援部副理 關貿網路股份有限公司關港貿事業群代經理



1			國立臺灣大學資訊工程研究學			中研院/台大研究助理
				园· 古	新視科技副總	
	陳俊良	代經理			摩客網路訊息科技營運長	
				^ ·	關貿網路股份有限公司系統開發及支援部課長	
					關貿網路股份有限公司系統開發及支援部副理	



參、公司治理

一、董事會及相關組織

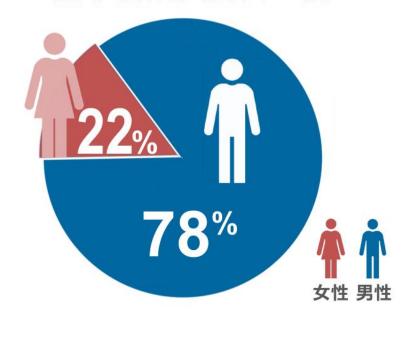
本公司為上市公司,依相關法規規定設有董事會、薪酬委員會等組織。此外,雖尚未訂有「公司治理實務守則」,惟董事、監察人及經營團隊之行使職權、內部控制制度等均按照「上市上櫃公司治理實務守則」、公司法以及證券交易法等之綱要執事。

(一)董事會

本公司為公股民營之上市公司,設有董事會,本屆董事會為第六屆,共設有18席董監事,其中包含採候選人提名制度選任之3位獨立董事;18席董監事中有4名為女性,佔22%;14名為男性,佔78%。本屆董事會任期自100年6月24日至103年6月23日。

財政部為本公司最大股東,董事長及總經理均為官股代表,由財政部進行職務派任與考核;並遵循董事會決議,進行公司治理。本公司董事會議事規則第十五條則明訂,董事對於會議事項,與其自身或其代表之法人有利害關係,致有害於公司利益之虞者,不得加入討論及表決,並不得代理其他董事行使其表決權。董事會該項議案決議,對依前項規定不得行使表決權之董事,不算入已出席董事之表決權數。

董事會成員男女比例







董事會成員

職稱	姓 名/别	主要經 (學) 歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	財政部 代表人:何鴻榮 性別:男	國立臺灣大學政治學博士 台北市民政局局長	關貿網路股份有限公司董事長 Trade-Van(BVI) Information Service Co., Ltd 董事長 Tradeway Trading (Samoa) Limited 董事 長 Tradeglobal Investment (Hong Kong) Limited 董事長
董事	財政部 代表人:鄭至臻 性別:女	國立臺灣大學法律研究所碩士 財政部法規委員會執行秘書 財政部國庫署副署長 財政部主任秘書 財政部財政人員訓練所所長	財政部主任秘書財金資訊股份有限公司董事
董事	財政部 代表人:吳英世 性別:男	國立臺灣大學經濟研究所碩士 財政部賦稅署組長 財政部臺灣省中區國稅局副局 長 財政部賦稅署副署長	財政部高雄國稅局局長
董事	財政部 代表人:許文智 性別:男	明尼蘇達曼徽州立大學行政管 理碩士 財政部賦稅署第五組科長 財政部賦稅署簡任稽核 財政部總務司副司長兼國會	財政部秘書處處長
董事	財政部 代表人:曾國基 性別:男	國立中興大學森林研究所碩士 交通部觀光局日月潭國家風景 區管理處處長	財政部推動促參司司長
董事	財政部 代表人:黃明蕙 性別:女	美國威斯康辛大學麥迪遜分校 博士	國立臺灣大學資訊管理學系暨研究所專任 特聘教授 美國馬里蘭大學行銷學系暨研究所訪問學 者 美國馬里蘭大學服務研究中心傑出研究學 者
董事兼總經理	財政部 代表人:戴連鯤菁 性別:女	美國愛荷華州大學統計系碩士 美國南卡羅萊納大學數學系碩 士 關貿網路(股)公司總稽核 財政部通關小組專案經理 中國嘉通資訊公司專案經理	關貿網路股份有限公司總經理





職稱	姓 名/别	主要經 (學) 歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
			關貿網路股份有限公司副董事長
		國立臺灣大學管理碩士	贸鸿信息技术(上海)有限公司董事長
		美國舊金山金門大學財務管理	晟德大藥廠股份有限公司獨立董事
	臺灣陸地投資股份	碩士	臺灣陸地投資股份有限公司監察人
副董事長	有限公司	輔仁大學企管系	玉坤交通股份有限公司監察人
町里尹文	代表人:賀士郡	工商建研會24期第3屆會長	陸地運輸股份有限公司董事
	性別:男	台大 EMBA 校友基金會第十屆董	臺灣工銀貳創投股份有限公司監察人
		事長	竹貿開發股份有限公司董事
			富兆投資股份有限公司董事
			亞大股份有限公司董事長
			慧友電子股份有限公司董事長
	喜灣 陈地 投 資 股 份	國立臺灣大學 EMBA 國際企業碩	智友股份有限公司董事長
董事	有限公司		高林實業股份有限公司董事
里尹	代表人:李忠良	士 國立臺灣大學經濟系學士	晟德大藥廠股份有限公司董事
	性別:男	國立室房入字經濟系字士	亞元科技股份有限公司獨立董事
			臺灣東洋藥品工業股份有限公司監察人
	長榮航空股份有限		長榮鋼鐵股份有限公司董事長
董事	公司	淡江大學電算系	明昱投資股份有限公司董事長 立榮航空股份有限公司董事
	代表人:林寶水 性別:男	長榮航空(股)公司董事長	欣榮企業股份有限公司董事
	徐文吉	國立中興大學法商學院地政學	水美工程企業股份有限公司董事 民安有限公司負責人
董事	性別:男	士	偉騰建設股份有限公司負責人
	中國華豐企業股份		華豐橡膠股份有限公司董事長
董事	有限公司	飛鋐科技股份有限公司總經理	華豐橡膠(大眾)股份有限公司董事長
王 丁	代表人:蘇明芬 性別:女	伊仕媚股份有限公司執行長	中國華豐企業股份有限公司董事長
	圧が・文	國立政治大學財政研究所碩士	大中票券董事兼總經理
		台北銀行經理	台新建築經理股份有限公司董事長
獨立董事	陳龍政	台新銀行業務副總經理	台新資產管理公司董事
14 T E T	性別:男	台新票券金融公司總經理	安信建築經理股份有限公司監察人
		台新資產管理公司總經理	捷邦管理顧問股份有限公司監察人
		國立交通大學資訊工程博士	CALL CONTROL OF THE STATE OF TH
		國立中興大學應用數學所碩士	
	吕宁士	國立臺灣大學資工系學士	
立董事	吳宗成 性別:男	臺灣科技大學資管系主任	臺灣科技大學資管系教授
	T <i>エ</i> / ハ・カ		
		臺灣科技大學管理學院院長	

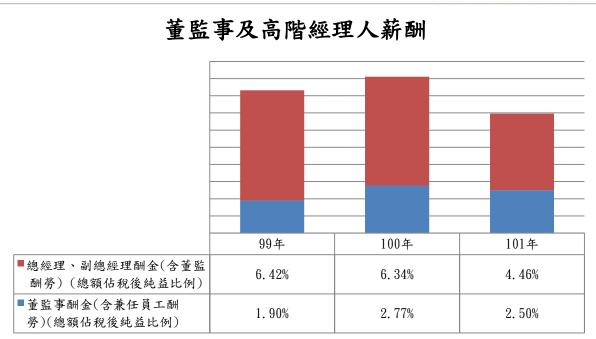


中華民國資訊安全學會理事長

職稱	姓 名/別	主要經 (學) 歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
		國立臺灣大學國際企業管理研	
		究所碩士	南京資訊股份有限公司董事長
獨立董事	吳宗寶	創立南京資訊股份有限公司	帆宣系統科技股份有限公司獨立董事
	性別:男	榮獲第12屆國家磐石獎、第27	勤誠興業股份有限公司董事
		屆青年創業楷模及第19屆國家	維田科技股份有限公司董事
		品質獎	
			兆豐國際商業銀行股份有限常董兼總經理
			兆豐金融控股股份有限董事兼總經理
			兆豐國際證券投資信託股份有限董事
	兆豐國際商銀股份 有限公司 代表人:徐光曦	美國印地安納大學商學研究所	中銀財務管理顧問股份有限公司董事
監察人		碩士	加拿大兆豐國際商業銀行股份有限董事長
	性別:男	國立臺灣大學商學系	兆豐國際商銀大眾股份有限公司(泰國)董
			事
			財金資訊股份有限董事
			臺灣票券金融股份有限公司董事
	宏普建設股份有限	美國約翰甘迺迪大學企管碩士	
吃 家 1	公司	政治大學企家班	宏普建設股份有限公司董事長兼總經理
監察人	代表人:段津華	三普建設股份有限公司總經理	中華民國工商協進會理事
	性別:男	關貿網路股份有限公司董事	
		大同工學院事業經營系商學士 學位	國寶人壽保險公司監察人
監察人	朱立聖	國立臺灣大學管理學院商學碩	亞洲大學經營管理學系專任講師
血尔八	性別:男	士	惠普股份有限公司獨立董事
		樂易股份有限公司處長	香港裕元集團獨立董事







本公司董監事皆為各領域菁英,擁有豐富的公司治理經驗,且董事、監察人及經營團隊不論行使職權、內部控制制度等均按照「上市上櫃公司治理實務守則」之綱要執事。此外,關於董事會成員接受涵蓋公司治理主題相關之財務、業務、商務、會計或法律等進修課程乙事,本公司已於100年度董事會成員新任時安排上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點所指定機構舉辦進修課程;任期中則由董監事依專業需要自行選修參訓課程。

(二)薪酬委員會

本公司董事會於100年8月設置薪資報酬委員會,依委員會職掌運作會務、審議權責業務,薪酬委員任期與第六屆董事一致,自100年8月25日至103年6月23日。

薪酬委員相關資料

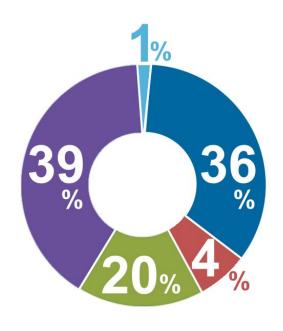
職稱	姓 名	主要經(學)歷
薪酬委員	吳宗寶	國立臺灣大學國際企業管理研究所碩士 創立南京資訊股份有限公司 榮獲第12 屆國家磐石獎、第27 屆青年創業楷模及第19 屆 國家品質獎



職稱	姓 名	主要經(學)歷
		美國佛州諾瓦東南大學財務金融所博士
薪酬委員		美國伊利諾大學香檳校區財金研究所碩士
	施光訓	美國伊利諾大學香檳校區財金研究所碩士 國立臺灣海洋大學食品加工系學士 稻江科技暨管理學院校長 中華管理績效評鑑學會秘書長 中華民國多國籍企業研究學會秘書長 美國匹茲堡大學公共政策研究所博士 美國雪城大學公共行政學系碩士
新師安見	他元訓	
		中華管理績效評鑑學會秘書長
		中華民國多國籍企業研究學會秘書長
		美國匹茲堡大學公共政策研究所博士
		美國雪城大學公共行政學系碩士
薪酬委員	施能傑	國立政治大學公共行政學系碩士
		國立臺灣大學政治學系學士
		行政院研究發展考核委員會主任委員

二、股東會

本公司為公股民營之上市公司,已依照公司法及相關法令之規定定期召集股東會,並制定完備之議事規則。透過股東會之召開及決議,股東對公司重大事項有參 與及決定之權利,相關資訊並於公開資訊觀測站與公司網頁上充分揭露。



股東結構

- 政府機構 36%
- 金融機構 4%
- 其他法人 20%
- 個人 39%
- 外國機構及外人 1%





三、利害關係人溝通

本公司始終秉持誠信公開原則,對外提供投資大眾、往來銀行、股東等利害關係 人透過公司發言人或代理發言人瞭解公司財務、業務資訊;利害關係人也得以透過 各種管道與公司進行溝通、建言,以維護應有之合法權益,僅分述對象及採取之措 施如下:

利害關係人溝通機制及說明

	11日 M (小) C 付子 で 1 次 「 1 7 × 1 × 1				
對象	機制	說明			
真工	 董事長及總經理信箱 內部網路反應專區 提案制度 新人座談會 勞資會議 	 設有董事長及總經理信箱:可供員工充分反映經營意見。 內部網路反應專區:員工隨時提出建議及申訴。 提案制度:為鼓勵員工對公司之經營管理、專業技術、成本控制及業務行銷等作業提供建設性之建議,以收集思廣益之效,俾作興革之參考,提案者皆給予獎勵金。 高階主管座談會:定期於新進人員試用期間召開,透過新人的角度審視公司潛藏需要改善的細節,並建立新人對公司與主管的認同感。 依法於每季召開勞資會議,保障員工合法權益 鼓勵員工與所屬管理階層多加溝通。 			
股東	1. 發言人機制 2. 網站設置股東專區	 公開資訊之網路申報作業系統:指定專人負責公司資訊蒐集及揭露工作。 發言人制度,設有發言人及代理發言人:專責處理股東建議,藉此提高重大訊息公開之正確性及時效性。 架設中英文網站:由專人定期更新、維護網站之業務等資訊外,網頁中另設有捷徑,可快速連結公開資訊觀測站股務與財務相關資訊,確保股東對公司重大事項能充分知悉。 			
關係企業	 關係人交易管理作業辦法 關係人、特定公司及集團企業公司間交易作業辦法 	明確劃分本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責,本公司與關係企業皆無貸款、且無權責無法明確劃分之情事。與該等企業間之業務往來係依據相關內控作業及前述作業程序辦理。			
社區關係人	包廂、寒冬送暖二手物品義 項活動,敦親睦鄰建立良好	包括邀請所在之三重里里民參與園區舉辦之藝術小 賣活動。公司更積極參與三重里辦公室所舉辦之各 互動。 C業園區,該園區係經濟部工業局發展國家軟體工業之			

	重鎮,其各項綜合評價係全世界三大軟體園區之一,各項機能優良。園區管委會副		
	主委則由本公司推薦之行政及財務部副主管兼任,故本公司與園區間之各項互動更		
	加緊密,亦使公司獲得園區更佳之資源和服務奧援。		
供應商	本公司與供應商之間溝通順暢並維持適當之合作關係。		
銷貨客戶	本公司為資訊產業,非常重視個人資料的保護與運用。已透過各種資訊安安全		
	維護手段,確保客戶資料安全無虞。		

101 年度公司客戶服務群滿意度調查

	很滿意	滿意	不好	滿意度結果
				(很滿意+滿意)/總數
通關分組	153	25	3	98. 20%
夜客小組	48	8	1	98. 25%
電商一組	351	33	4	98. 97%
電商二組	172	19	1	99. 48%
電商三組	28	6	1	96. 23%
電發小組	21	5	1	96. 30%
合計	773	96	11	98.75%

資料來源:公司自行調查





四、夥伴關係

國際協會名稱	目的	備註
	成立於西元 2000 年,由 11 國之通關網路公	總經理為本屆聯盟指導委員
亞太電子商務聯	司所組成,包含臺灣、香港、新加坡、韓國、	會主席
盟 (Pan Asian	中國大陸、日本、馬來西亞、澳門、泰國、	
E-Commerce	菲律賓及印尼。以資訊化方式協助各國進出	THE STATE OF THE S
Alliance, PAA)	口企業進行跨國電子文件資料交換,協助各	PAA net
	國通關貿易作業更為順暢	PAA.net Pan Asian E-Commerce Alliance
		此案由臺灣主導,為公私部
	 全球首例使用電子化方式進行產地證明之交	門合作範例,韓方代表為官
APEC 電子商務指	换,協助兩地進出口商快速通關,簡化人工	方之 MOCIE, 民間之 KITA
導小組(ECSG)	作業成本。	和 KTNET,臺灣代表為官方
		之國際貿易局及海關,民間
		之關貿網路

參與之國內組織名單



電腦商業 同業公會



資訊軟體 協會 (CISA)



台灣 雲端運算 產業協會



台灣 全球運籌 發展協會



台北市 進出口商業 同業公會



台北市 海運承攬運送 商業同業公會



台灣 科技化服務 管理協會



國際物流 暨供應鏈協會



中華民國 物流協會



資訊安全學會 (CISA)



中華民國 資訊管理學會



中華民國 關税協會



中華民國 資訊長協進會



台灣服務業 聯盟協會



台灣 陸資來台投資 採購服務協會



中華 航運協會



全球招商 廠商聯誼會



台灣 聯合服務中心服務優良品牌 金融服務業 協會



協會

台灣 聯合總會



交流協會







肆、誠信企業

一、誠信經營

誠信經營、回饋社會不僅是關貿網路公司經營中心主旨,更確切落實於公司日常的營運與作為。而貪腐則是腐蝕誠信經營的大敵,因此本公司非常重視員工的廉能與操守,不僅訂定員工工作規則、新人手冊,及從業人員獎懲辦法,明訂本公司誠信經營政策,規定員工不得利誠信行為發生。在新進人員職前教育訓練中更指派專人講述從業人員職業道德,並於新人線上學程E夥成長學苑(e-learning 線上課程學習)中安排從業人員職業道德課程,俾利誠信原則之深化。

為杜絕貪腐發生的可能性,公司更針對交易或採購設定嚴格的規範,不僅要求廠商填具反賄賂聲明,防範弊端發生。內控更規定採購人員應定期辦理輪調作業,採購人員間更互相勾稽,權責分立,不得同時兼任兩種以上職務,避免舞弊。此外,更明訂辦理採購、總務,或公司財務同仁與廠商間應保持合宜之分際。還由法務同仁修習相關課程,並向董、總回報上課所獲資訊,並據以執行。為確保規定之落實,公司更訂有嚴謹之會計制度和內控制度,內部稽核人員亦就公司落實誠信經營事宜進行查核並固定向董事會陳報。簡言之,雖然公司並未針對貪腐相關風險設置專門之分析部門,而係由行政及財務部推動企業信經營相關工作,但仍具體而嚴格的執行各項反貪腐作業,並配合政府政策,持續於公司內部進行反貪腐、反請託以及反關說之宣導作業,並固定向董事會陳報,並由監察人負責相關查察工作。



二、隱私權保護

本公司係臺灣最大的 ASP(Application Service Provider)供應商,處理大量客戶資料,對公司而言,客戶的隱私保護是本公司營運最重視事項之一。故公司極度重視資訊安全、個資保護等事項。也因為公司的努力,截至目前為止並無客戶隱私及遺失客戶資料的申訴案件發生。

此外,公司除已一連串舉辦公司內部個人資料保護教育訓練及安全意識宣導, 指派專責管理人員辦理相關安全維護事項,並積極強化公司內部資安控管流程、 導入機密個資加密機制、嚴格要求所有服務系統善盡個人資料保護與管理,以降 低公司營運風險,更要求在設計階段就必須根據環境及運作邏輯等考量可能的威 脅與風險,並遵照軟體開發安全生命週期(Security Software Development Life Cycle, SSDLC)的安全軟體開發方式,進行符合 CMMI(Capability Maturity Model Integration) Level3 各項程序管控的應用程式,並於上線前進行資訊安全檢測。











伍、員工關懷

一、薪資福利

本公司係公股主導之民營上市公司,不論於經營或管理皆完全遵守勞基法等相關勞動法規、保障所屬員工合法權益,例如員工到職第一天即舉辦新人訓練,明確告知各項員工權力與福利,員工到職第一天即加保勞、健以及勞退,6%勞退金全由公司提撥、男女同工同酬、禁止雇用未成年童工、足額進用原住民以及殘障人士以及最低工資限制、設置勞工退休準備金監督委員會、勞資會議等相關法律規定,更被嚴格遵守。此外,公司之規定更優於勞基法,例如員工雙週之80小時之工時更優於勞基法所訂雙週84小時工時,至於國定和例假日休假,除與公家機關同步外,如遇五一勞動節則放假(公家機關不放假);正職同仁試用期滿即按在職比例享有當年度休假(勞基法規定工作滿一年才可休假),相較於勞基法之規定,公司福利更形優渥。



勞動節放假 [其餘休假仍與 公家機關同步]



工時為雙周80小時

[勞基法規定雙周 工時 84 小時]

正職同仁試用期滿即案在職比例享有







二、員工照顧

因為員工是公司最重要的資產,故公司向來重視勞資關係,並注重員工權益和整體利益,故長期來致力將公司打造成具熱力、活力、挑戰性及充滿人情味的工作環境,使員工樂在關貿、成長於關貿,並造就關貿網路成為一流人才最喜歡的優質企業。目前公司員工享有多項福利措施:

	目前公司員工享有多項福利措施:			
福利項目	內容			
工時	周休二日,彈性上下班(08:00-17:00 或 09:00-18:00)			
供餐福利	每日提供員工午餐,每餐有3種選擇(含低卡健康餐及素食),並定期進			
	行評核,為同仁提供高品質之餐點。此外,更設有取消之選項,為珍惜			
	資源、環境保護共同努力。			
保險福利	除勞、健保外,還為員工投保團體保險,項目包含壽險、意外險、意			
	醫療、住院醫療、癌症醫療等,以保障員工及家屬之生活,並開放員工			
	配偶、子女及父母自費加保。			
國內外出差旅行	員工國外、內(桃園以南)出差時,公司為其加保 600 萬旅行平安險。			
平安險				
类金福利	端午、中秋禮金或禮品、年終獎金及員工紅利制度,並鼓勵員工進			
	修學習設有技能獎金制度			
休假福利	除依勞基法給假外,通過試用考核員工當年度即享有特休假,全薪			
	病假(七天/年)。			
志工假	為善盡社會責任,鼓勵員工投入社會服務,每年提供員工一天志工			
	假,鼓勵同仁參與各項社會服務活動。			
健康檢查	員工每兩年一次免費健康檢查,眷屬則可自費以員工優惠價格參 與;40歲以上員工則可增加檢查項目,全額由公司補助。			
好而古晦 兴山	同仁遇婚喪喜慶之事時,公司以主管名義致贈禮金			
婚喪喜慶補助				
福利委員會福利	公司依法成立職工福利委員會,並由全體員工推舉委員會成員,來推動各項福利措施,如:由主管致贈1,000元生日禮金以及賀卡、			
	婚喪喜慶補助、醫療慰問、每年3,000 元圖書、才藝、旅遊三合一			
	補助金、特約商店優惠活動、電影欣賞會、家庭日活動及各項社團			
	活動及員工旅遊補助。此外,更不定期致贈電影票,鼓勵同仁與家			
	人前往欣賞,促進員工家庭和諧。			
社團活動	視同仁需要開辦各種社團,目前已有游泳社、羽球社、瑜珈社、插花			
	社、樂樂社、熱音社、熱血鐵人社、排球社以及桌遊社等,公司福委			
	會並予以經費補助,積極鼓勵同仁參加社團活動、培養良好興趣、紹			
	解壓力、怡情養性。			
園區提供福利	公司所在之南港軟體園區一期 B1 處設有運動休閒廣場,提供完善			
	休閒運動設施,免費供大樓住戶使用。並且與南港社區大學結合,			
+ 4. 25 41	不定期的舉辦健康運動課程,鼓勵員工參加。			
其他福利	每月員工按摩活動、不定期健康講座、年度尾牙活動等,為保護員工視力健康,更開放使用筆記型電腦之同仁另行申請 19 吋 LED 螢			
	幕,同時兼顧環保節能與員工視力健康。			

員工不僅是公司的利害關係人,更是公司最寶貴的資產,因此針對新人規畫了一 系列機制與活動,架構如下:

構面

說明

行動

目標

協助新人訂定目標,確立個人 目標與公司營收的連接 TV新秀營活動 績效管理系統 試用期考核制度

關懷

藉由高層主管的交流與直屬主 管的回饋,讓新人感受公司主 管的關懷 管理團隊交流餐會 與董事長有約茶會 試用期考核主管回饋

資源

告知新人有那些資源可以使 用,減少工作摸索的時間

輔導員機制 MOSS平台(KM平台)

訊息

提供相關資訊給新人,協助新 人瞭解環境與制度 新人報到職前訓 新手趴趴GO(新人網頁) e夥成長學苑(e-learning)

此外,公司更極為重視所有員工的意見反映,更鼓勵員工積極提案建議,只要提案就有提案獎金,獲得前三名者更可獲得 1,000,000 元補助金實踐夢想,近 2 年提案及獲獎數據如下:

年度		100年	101 年	合計	
創新競賽	員工提案總數	17件	23 件	40 件	
	獲獎件數	6 件	8件	14 件	

三、教育訓練

本公司是軟體公司,為因應科技快速的進步與嚴格,公司極度重視員工教育訓練,所做的努力如下:

(1)發展制度:為提供員工充足的學習資源,公司建置關貿人專屬的企業大學一關貿大學,其中包含四大學院:技術學院、資訊學院、營銷學院、管理學院以及兩大中心:通識教育中心、講師育成中心。從產業知識到內部講師的育成、專業技術的學習,以及管理領導技能的發展,皆完整並列在學習計畫。

公司更根據人才發展進行培訓規劃,不僅擁有健全的新人輔導員制度與完整訓練體系、員工訓練地圖與職涯規劃、內部講師遴選與培訓制度(包含資訊專業以及各部門 On the Job Training)、管理領導才能發展培育制度,近年來更逐漸充實線上課程內容,提供同仁更便捷的學習管道。然為更能照顧員工個別特殊技能及學習發展需求,亦提供員工個別提出外部訓練安排,並給予全額之訓練費用補助。透過內、外部訓練資源整合、拓展員工職能領域,期能因應軟體技術發展及創新服務的多元人力需求。



(2)訓練成果

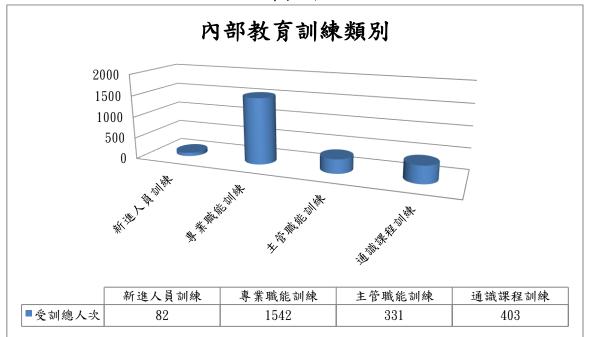
公司之績效管理制度與員工發展緊密結合,每半年進行一次績效考核,檢視個人績效與公司目標達成能力。員工可依據工作目標的展現與職涯發展的需求,與主管共同討論訓練計畫,逐步強化專業知識及技能;另本公司首次參與TTQS(訓練品質評核計劃Taiwan TrainQuali System, TTQS)的評核,即獲頒「通過門檻」評定,也彰顯訓練成果是完整且落實地執行。

101 年度依據組織策略發展、各部門專案需求及多數同仁之訓練需求開辦各式專業內、外訓課程時數以及明細如下:

員工教育訓練相關數據

	內訓	外訓	總計
訓練經費(元)	1, 075, 980	180, 271	1, 256, 251
人均訓練經費(元)434人	2, 479	415	2, 895
總訓練時數(小時)	8, 648	1,091	9, 739
人均訓練時數(小時)434人	19. 9	2.5	22. 4

課程明細







四、社會肯定

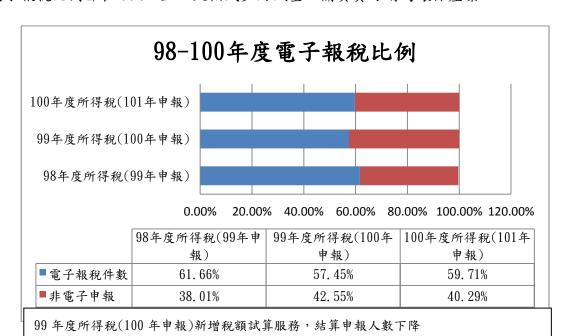
公司榮耀列表

	獎名	頒發單位
	績優健康職場及健康啟動和健康促進標章	台北市政府及國民健康局
社會類	第二屆「幸福企業獎」	台北市政府勞工局
仁 盲 規	「企業足超額進用身心障礙者認證標章甲等」	台北市政府勞工局
	第八、九屆公司資訊揭露評鑑為『A』等級	財團法人中華民國證券暨
		期貨市場發展基金會
經營類		亞洲 PKI (Public Key
	冠軍	Infrastructure,公開金
		鑰基礎架構) 創新競賽
经官规	國內服務業經營績效由第 421 名(2012 年)	中華徵信所「2013 年版臺灣
	大幅跳躍到第 277 名(2013 年)	地區大型企業排名
		TOP5000 _
	服務業第498大,營業收入成長率第78名	天下雜誌 2013 兩千大調查
	2011 年獲臺灣商業服務業優良品牌獎	經濟部商業司



陸、環境保護

關貿網路公司係資訊服務業,非屬製造業,故無產出任何實體產品。且本公司前身「貨物通關自動化規劃推行小組」成立之目的-建置臺灣進出口通關自動化系統,減少紙本作業、促進通關無紙化之目的;而後公司陸續推動的專案或營業項目,例如電子報稅、電子發票專案、電子供應鏈系統、台塑網等 e 化系統皆以多用網路、少用馬路;少砍樹木、愛護地球、減省資源浪費為目的。僅以本公司所進行之電子發票開發應用服務為例,自 100 年 10 月服務上線後,積極輔導實體通路營業人,所傳輸之電子發票張數達 24 億張,每月高達 2 億張的傳輸量,不僅節省營業人之營運成本並提高其經營績效,更對政府推行之節能減碳工作大有助益。再以近 3 年所得稅申報作業為例說明,平均每年電子報稅比例都在 55%以上,大幅減少用紙量。關貿實可謂為環保產業。



本公司更配合政府推動節能減碳政策、對抗地球暖化減少二氧化碳排放量,在符合採購規範與標準之下,優先採購在地軟硬體相關設備,目前約有 1/4 軟硬體廠商為本地廠商。此外,更已於 99 年 6 月訂定本公司「節能減碳計畫」並落實執行,短期目標是將全公司照明燈管改使用三波長燈管及加裝聚光板,俾節省流動電費;中期目標係加速新世代主機汰換案上線,使機房每年耗電量節省 43%,每年約可節省 34 萬元電費支出;長期目標是進行機房冷熱通道分離工程,目前業已完成短、中期之目標。101 年度工作推動重點著眼於機房冷熱通道分離工程,目前營運服務群已推動。詳述公司相關節能減碳措施如下:

一、營運機房節能減碳計畫

隨著現代資訊不斷的成長,網路需求越來越大,伺服器數量遽增,電腦機房的負荷變大,相對於電力、空調、網路等系統用電量需求也越趨重要,機房整體空調效率變成積極的考慮重點,如將空調效率管理妥善,使用電量會降低。我們持續關注節能減碳作業,內容概述如下

1. 空調溫度控制

依照機房、電力室及辦公室等,訂定不同的管理標準,透過完善的環控系統集中管理,隨時掌握各點之用電及溫濕度狀況,提高空調效率,減少用電量。

2. 最佳化電力系統供應 使用模組化及高效率之變壓器及 UPS 系統。

3. 冷熱通道建置

良好氣流管理是機房節能的基本,缺乏冷熱通道設計造成了混風連鎖效應,大大影響散熱效率。為避免此不良效應,讓機房內的氣流紊亂,所以建立冷熱通道減少混風避免熱點發生。





冷熱通道建置

4. 服務停用之設備清查入庫

已經下線或停止服務的設備入庫,避免未關機而持續使用機房電力,造成不必要電量的使用。

5. 主機虛擬化及整併

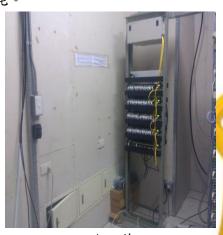
透過虛擬化將數個獨立的主機整合成為單一高效能伺服器,除充分利用伺服器的運算效能外,伺服器的整合也可節省機房空間、空調及電力消耗。

6. 網路佈線簡化及 OA 區線路整併

利用光纖網路,取代原有為數眾多的 Cat5 及 Cat6 網路線,增加迴風效率,讓空調效能有效提昇,節省空調及電力消耗。



施工前



施工後



7. 地板下廢線剔除

地板下線路使用與廢線混雜縮小了風道,藉著持續將地板下數量頗多不需使用 之網路廢線剔除作業,讓空調效能有效提昇,可節省空調及電力消耗。





施工前

施工後

- 設定機房分區照明管理
 平時只開啟需進行作業區域的照明,避免不必要之電力浪費。
- 9. 交換器汰換

當機房乙太網路數量多時,光纖網路收容替代乙太網路,大量減少網路線管道空間,可節省空調及電力消耗。

二、辦公室環保節能行動措施

- 增設循環扇,降低冷氣使用量
- 宣導隨手關門,避免冷氣外洩或熱氣進入
- 假日或少數人加班不開空調,或集中於某會議室後再與園區申請空調開放,並嚴格控管空調開啟時間
- 鼓勵同仁上下樓層儘量不搭電梯
- 使用節能標章之電器設備
- 選用具有節能省電功能之事務機
- 鼓勵員工申請較為省電之筆記型電腦,降低電力使用量
- 要求下班或長期不使用之電腦設備及電源插頭需關閉,並由值班人員不定 期進行查檢,若發現不符規定之現象,當場予以登記並進行宣導。
- 加強員工環境教育與宣導,提高員工認知(座位、會議室標語宣導及提示)
- 運用綠能新科技,辦公室所有照明燈具改成節能之照明(T5)
- 隨手關燈(每月各部門評比)



- 使用低耗電量之電子產品(如筆電或 TFT LCD 螢幕,目前員工使用筆電已達 90%以上)
- 選擇增設電力管理系統、空調監控系統及照明監控系統等設施,有效 用電管理
- 公司內所產生的廢棄物均已委託專案廠商進行回收
- 公司所產生的生活廢水均排入衛生下水道,未任意排放







柒、社會公益關懷

一、企業社會責任委員會

關貿網路公司係公股民營之企業,在歷屆董事長及總經理領導下,更秉持著 誠信踏實的企業文化、以負責的態度全力配合政府政策,戮力經營企業。經衡酌、 評估臺灣企業社會責任發展現況以及政府相關規定後發現,目前公司之各項政策 及作為皆符合政府企業社會責任等規定,但為讓同仁及外界進一步瞭解本公司之 經營政策與作為,特別於101年12月簽核成立關貿網路企業社會責任委員會,由 董事長親自擔任主任委員,總經理擔任副主任委員,拉高位階推動公司企業社會責任 工作,委員會主要的行政庶務工作則由行政及財務部擔綱,以組織化的方式呈現公司 具體行為,讓公司同仁、客戶、股東以及政府等利害關係人皆能瞭解本公司長期以來 履行企業社會責任的相關作為。

關貿網路企業社會責任委員會組織架構圖

關貿網路企業社會責任委員會 主任委員:董事長 何鴻榮 副主任委員:總經理 連鯤菁

召集人:行政及財務部鄭聖穎資深經理

副召集人:全球運籌群李建興經理

行政及財務部馬驥傑副理 執行秘書:人資課林沛瑤

公司治理推動小組 組長:董事會秘書

副組長:行政及財務部 財會課

永續環境發展小組 組長:營運服務群

副組長:行政及財務部

行政課

員工關懷小組

組長:行政及財務部行政課

人資課

副組長:員工福利委員會

社會公益服務小組 組長:行政及財務部行政課

人資課 副組長:福利委員會以及

企劃及市場部



關貿網路企業社會責任委員會小組分工表

公司治理推動小組

- ◆公司治理架構
 - ◆股東權益
- ◆監察人功能
- ◆利害關係人權益
- ◆資訊透明度(包含公司網站、年報網路申報等資料)

永續環境 發展小組

- 資源利用效率
- ◆再生物料使用
 - •污染防治
 - ◆節能減碳
 - ◆環境保護
- ◆資訊透明度(公司網站)

員工關懷 小組

- ◆結社自由
- ◆集體協商權
- ◆消除就業歧視
- ◆公平雇用政策
 - ◆急難救助
- ◆職涯發展環境
- ◆資訊透明度(公司網 站)

社**會公益** 服務小組

- ◆關懷弱勢族群
- ◆慈善公益活動
- ◆參與社區發展
- ◆企業志工服務
- ◆信守誠信經營
- ◆資訊透明度(公司網站)

二、社會公益活動

本公司係財政部轉投資事業機構轉型之民營公司,向來即以善盡企業社會責任為公司治理之政策主軸。自97年6月何董事長鴻榮接任以來,年年均就公司推動企業社會責任之年度計畫和實施成效進行檢討;另連總經理鯤菁則以公股董事總經理之身分,每季參加財政部次長所召集之公股轉投資事業機構檢討會議,提報本公司推動企業社會責任的具體成果以及參與社會公益之成效並進行檢討,期能提昇更佳之作為。謹分述公司對於社會公益活動作為如下:

公益活動類別與說明

類別	說明
物資捐贈	1. 主動投入各項公益活動。
	2. 多次舉辦二手物質捐贈、贊助經費予弱勢團體。
	3. 汰舊之堪用設備,均轉贈公益或弱勢團體例如社區發展協會,協助開
	辦老人電腦班,提升地區長者個人數位素養,進而提升各項資源之
	利用效率和耐久性。
扶助弱勢團體自力更生	1. 購買弱勢公益團體製作之賀卡、喜憨兒中秋月餅及庇護工場手工皂
	等商品致贈員工與客戶。
	2. 每年更配合政府政策提供寒、暑期工讀機會給家庭經濟弱勢青年,協
	助提升其職涯發展競爭力,為未來做準備,進而改善貧富差距。
校園資訊安全	捐贈行動儲存裝置病毒防護所建構之 USB 病毒終結者予臺北城市科技



	大學,減少校園資訊設備受到之威脅。
軟體資訊安全	捐贈行動儲存裝置病毒防護所建構之 USB 病毒終結者予南港軟體園區
	管理委員會,減少園區資訊設備受到之威脅。
產學合作	與德明財經科技大學、元智大學、台北城市科技大學、中華科技大學等
	校進行實習合作,減少學校教育與產業需求之落差。
促進員工社會參與	1. 制定志工假,員工每年可請8小時的志工假,到學校、社會公益團體
	擔任義工,積極回饋社會。
	2. 對於有服務熱忱、績效良好的志工同仁,董事長及總經理更責成部門
	主管在績效考評上酌予肯定以為鼓勵。
敦親睦鄰	1. 邀請附近社區里民參與園區舉辦之藝術小包廂、寒冬送暖二手物品
	義賣活動。
	2. 積極參與南港區三重里辦公室所舉辦之各項活動,建立良好互動。
	3. 成立愛心志工隊,認養南興公園,定期前往進行環境清潔與維護,進
	行社區關懷及環境綠化善盡社區照顧責任。
社會公益宣導	配合員工照顧、員工家庭照顧、社會公益、企業社會責任等主題,結合各
	項公司活動,例如員工親子日,員工旅遊以及尾牙乃至於主管月會、季會,
	積極向同仁進行宣導。



全球永續性報告指標對照表

○ 已揭露 △部分揭露 ◎未揭露 NA 不適用

	GRI G3 指標	揭露情形	頁碼
1. 策略.	及分析		
1.1	組織最高決策者聲明	\circ	4
1.2	主要衝擊、風險及機會之描述	\circ	5-6
2. 組織	战概述		
2.1	企業名稱	\circ	2
2. 2	主要品牌、產品與服務	\bigcirc	7-8
2. 3	營運架構,包括主要營運公司、子公司與轉 投資公司	Δ	9
2. 4	公司位置	\bigcirc	7
2. 5	營運之區域與國家	\circ	7
2.6	法律所有權	\circ	7
2. 7	產品或服務供應之市場	\bigcirc	7
2.8	組織規模	\bigcirc	10
2. 9	組織在報告期間之重大改變	NA	NA
2.10	報告期間獲獎情形	\circ	32
3. 報告	- 多數		
3. 1	報告期間	\circ	2
3. 2	過去的報告日期	\circ	第一本報告書
3. 3	報告出版週期	0	2
3. 4	報告聯絡或詢問之處	\bigcirc	3
3. 5	報告內容定義程序	\bigcirc	3
3.6	報告的界線	\bigcirc	2
3. 7	報告範疇或界線的特別限制	\bigcirc	2
3. 8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對 組織有顯著影響之實體	\triangle	2
3. 9	資料量測技術與計算基準此報告中關於財務 與環境之資料,大多經由第三公正機構量測	Δ	3
9 10	或認證。	NT A	第二十七十十
3. 10	與以往報告重複之說明及其原因	NA NA	第一本報告書
3. 11	與以往報告的顯著差異	NA O	第一本報告書
3. 12 3. 13	揭露標準之對照表 報告之外部認證政策與目前實施方式	NA	40-45 尚未規劃

4. 治理	、承諾及參與		
4. 1	組織的治理結構,包括委員會在最高管治機		
	關負責的具體任務,如訂定策略或組織的監	\bigcirc	9
	督。		
4.2	明確指出最高治理者是否兼任營運主管	\circ	12-15
4. 3	如果組織為單一董事會體系,揭露董事會當	\bigcirc	16-19
4. 0	中獨立董事與非營運成員的人數。		10 19
4. 4	股東/員工提供建議或經營方向給最高治理	\bigcirc	22-23
7. 7	者之機制		22 20
4. 5	最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織績	\bigcirc	20
1. 0	效(包含社會與環境保護)的關係		20
4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	0	16、20
4. 7	最高治理成員在經濟、環保及社會方面的資	\triangle	16-21
1. 1	格與專長審查程序		10 21
	企業對於自身在經濟、環保及社會績效之任		
4.8	務、行為守則及原則說明,並揭露執行狀況	\circ	16 • 20
	如何。		
	企業最高治理者監督組織所訂立有關經濟、		
4. 9	環保及社會績效任務的程序,其中包括相關	\bigcirc	16、20
	風險與機會以及國際相關標準、行為準則與		
	原則		
4. 10	評估最高治理者本身績效的程序,尤其在經		
	濟、環保及社會方面		-
4.11	組織預防措施或原則之說明	0	16
4. 12	 外部的經濟、環保及社會績特許、原則或其		
	他倡議	-	-
	企業所加入的國內或國際組織協會 其中		
4 10	包括:在所參與組織的管理機制中佔有席		0.4
4. 13	位;參與組織的計畫或委員會;除了定期繳	\circ	24
	交會費外還提供巨額的捐贈;此會籍對於企		
4 1 4	業本身有策略上的意義。		00.04
4. 14	利害相關團體之清單	0	22-24
4. 15	利害相關者之鑑別	0	22-24
4. 16	利害相關者之參與方式	0	22-24
4. 17	利害相關者在參與的過程中主要關注之議	\bigcirc	22-24
	題,而組織如何在報告內容中回應		

經濟績	效指標		
	經濟價值產生與分布,包括營收、營運成本、		
EC1	員工薪酬、捐獻及其他社區投資、保留盈餘、	\bigcirc	10-11
	投資者與政府之給付		
EC2	因氣候變遷引起之財務應用與其他組織活動		6
	相關之風險與機會	\circ	0
EC3	組織定義之福利計劃義務範圍	0	28-29
EC4	政府之主要財政補助	\bigcirc	11
EC5	標準起薪與營運所在地最低薪資比較	((
EC6	營運所在區域供應商之比例	0	33
EC7	當地人員聘僱程序與高階主管比例	0	10
EC8	公共福利設施投資與服務	NA	NA
EC9	顯著間接經濟衝擊之了解與說明	0	5-6
環境績	效指標		
EN1	原料使用量	NA	NA
EN2	再生原料之使用率	NA	NA
EN3	直接的主要能源消耗	NA	NA
EN4	間接的主要能源消耗	NA	NA
EN5	節約能源	NA	NA
EN6	提供高效率能源及再生能源的產品與服務計 劃	NA	NA
EN7	减少間接能源消耗計劃	NA	NA
EN8	總用水量	NA	NA
EN9	用水對水源之顯著影響	NA	NA
EN10	水回收率	NA	NA
EN11	位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	NA	NA
EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	NA	NA
EN13	受保護或保留之棲息地	NA	NA
EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與 未來計劃	NA	NA
EN15	因營運而造成保育類物種之影響	NA	NA
EN16	直接與間接溫室效應氣體總排放量	\bigcirc	33-36
EN17	其他相關之間接溫室效應氣體排放量	\circ	33-36
EN18	减少溫室效應氣體排放之計劃與成果	\circ	33-36
EN19	破壞臭氧層物質的排放量	\circ	33-36

Resi Traile Val

BEST Security Quality
Service Effectiveness

Trade-Van is every where

EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著空氣污染物 之排放量	NA	NA
EN21	廢水總排放量與去處	NA	NA
EN22	依種類與處理方法分類之廢棄物總量	NA	NA
EN23	重大洩漏事件	NA	NA
EN24	依照巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入量 與比例	NA	NA
EN25	組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	NA	NA
EN26	減低產品與服務之環境衝擊計劃	NA	NA
EN27	產品與其包裝按種類回收之比例	NA	NA
EN28	違反環保法令紀錄	NA	NA
EN29	產品運輸與員工通勤之顯著環境衝擊	NA	NA
EN30	各類環保支出與投資	\circ	23-36
勞工及.	尊嚴工作評量指標		
LA1	各種聘雇類型的員工總數、聘雇契約及地區。	\circ	10
LA2	員工變動總數及比例,以年齡、性別及地區 計。	0	10
LA3	全職員工的福利。	\circ	27-31
LA4	可參與集體協商的員工比例。	\circ	22-23 • 28-29
LA5	營運改變的最短通告期間。	NA	NA
	在正式的經理人及員工健康及安全委員會裡		
LA6	(協助監督職業健康及安全的規畫),勞工所 占的比例。	NA	NA
LA7	傷害、職業性疾病、缺席、工作相關死亡的 比例。	0	無相關情事
LA8	在重大疾病方面,協助員工及其家庭的教育、訓練、諮詢、預防及風險控制計畫。	0	無相關情事
LA9	與商會正式合約中所涵蓋的健康及安全議 題。	NA	NA
LA10	每年每位員工平均訓練時數。	\bigcirc	30
LA11	支持員工能被持續雇用的技能管理與終身學習計劃。	0	29-30
LA12	接受定期績效評量及生涯發展評量的員工比例。	0	30
LA13	以多樣性指標(性別、年齡、少數族群)顯示 董事會組成及員工組成。	0	10 \ 12-19
LA14	男性員工與女性員工基本工資比例。	\bigcirc	27

	- P 1 1 1 T		
人權訊	F量指標		T
HR1	包含有人權條款或經由人權篩選的重大投資合約之總數及比例。	NA	NA
HR2	經由人權篩選的供應商及外包商的比例。	NA	NA
HR3	員工接受與營運相關的人權政策及流程訓練的時數。	NA	NA
HR4	歧視案例及採取行動的總數。	\bigcirc	無相關情事
HR5	支持自由結社與集體協商可能有高度風險, 組織支持這些權利的行動。	0	無相關情事
HR6	組織使用童工具有高度風險,衡量去除童工 所做的貢獻。	NA	NA
HR7	組織使用強制性勞工具有高度風險,衡量去 除強制性勞工所做的貢獻。	NA	NA
HR8	保安人員接受組織人權政策及流程訓練的比 例。	NA	NA
HR9	違反原住民權利案例及採取行動的總數。	0	無相關情事
社會績	黄效指標		
S01	就組織營運對社區所形成的影響(如進場、營運及出場),對這些影響作管理及評量的計畫之性質、範圍與有效性。	0	37-39
S02	對貪腐相關風險作分析之組織部門的數目及 比例。	0	25-26
S03	組織員工接受反貪腐政策訓練的比例。	\circ	25-26
S04	對貪腐事件所採取的行動。	0	25-26
S05	公共政策立場與對公共政策發展的參與及遊說。	0	25-26
S06	政治獻金及實物捐贈的金額。	NA	NA
S07	反競爭行為、反托拉斯與獨占性作法的法律 行動數目及其結果。	NA	NA
S08	違規罰金及懲處。	\circ	無相關情事
產品責	任績效指標		
PR1	在產品及服務的生命週期各階段,評量其對 健康及安全所產生的後果,以及涉及這種評 量流程的產品比例。	NA	NA
PR2	違反規範及自願性準則之產品及服務的案例總數,以結果類型區分。	NA	NA
PR3	所要求之產品與服務的資訊類型,以及被要 求提供資訊之主要產品及服務的比例。	0	11
	<u> </u>		

PR4	違規事件總數,包含違反相關規定、對於產 品的自願性準則、服務信息和產品標示,並 將結果按類別劃分。		無相關情事
PR5	了解客戶滿意度的作法,包括衡量客戶滿意 度的調查結果。	0	23
PR6	組織為支持行銷溝通(包括廣告、促銷及贊助)相關法律、標準及自願性準則所制訂的計畫。		NA
PR7	違規事件總數,包含違反相關規定以及市場 行銷的自願性準則(市場行銷包括廣告、促銷 以及贊助商)並將結果按類別劃分。		NA
PR8	違反客戶隱私及遺失客戶資料的申訴案總數。	0	無相關情事
PR9	在產品與服務的提供及使用方面,違規罰款 及懲處(以金額計)。	0	無相關情事



