103

2015 June

2014
CSR Report

BEST TRADE-VAN

關貿網路
企業社會責任報告書

tradeVan

Trade-Van is every where

編輯原則---------- 4

壹、企業社會責任----------06

一、董事長的話----------06

二、未來展望、機會與挑戰----------07

(一)衝擊與風險----------07

(二)機會----------09

貳、公司介紹----------10

一、公司簡介----------10

(一)源起與歷史----------10

(二)服務項目----------11

二、公司組織----------13

三、員工狀況----------14

四、營業概況----------15

五、經營團隊----------17

參、公司治理----------20

一、董事會及相關組織----------20

(一)董事會----------20

(二)薪酬委員會----------26

二、股東會----------27

三、利害關係人溝通----------27

四、夥伴關係----------32

肆、誠信企業----------33
一、誠信經營----------33
二、反貪腐----------34
三、隱私權保護----------35
四、法律遵循事項----------35
伍、員工關懷----------36
一、薪資福利----------36
二、員工照顧----------36
三、教育訓練----------39
四、社會肯定----------42
陸、環境保護----------43
柒、社會公益關懷----------50
一、企業社會責任委員會----------50
二、社會公益活動----------51
全球永續性報告指標對照表----------54

編輯原則

壹、報告原由

關貿網路(以下簡稱本公司)自民國85年7月成立後，一直以「安全、品質、服務、效益」做為公司經營核心觀念，致力於搭建民眾、企業與政府間無障礙溝通橋樑，促進企業間資訊整合與共享。自100年12月上市後，更期許本公司成為亞太雲端加值服務領導公司，為社會、股東、員工創造更多的價值與貢獻。

貳、報告期間及報告周期

101年12月本公司成立了企業社會責任委員會，於102年7月首次產出企業社會責任報告書，並於103年度出版第二本報告書。本報告書則為公司第三本企業社會責任報告書，藉此持續盤點、檢討公司對社會、對利害關係人所做之努力與貢獻；同時讓利害關係人亦能透過此報告書瞭解本公司在財務、公司治理、員工福利以及社會責任等各方面的具體作為。

『關貿網路103年企業社會責任報告書』的財務面數據周期為103年1月1日至103年12月31日，相關經營團隊資料則配合年報，切齊至104年4月底。未來，本公司仍將每年定期出版。而本報告書全文也可於本公司官網上全文下載(網址為http://www.trade-van.com/)

參、報告書邊界及範圍

本報告書數據邊界為關貿網路股份有限公司，報告範圍涵蓋經濟面的公司治理、財務狀況(包含關係企業)，環境面的環境保護作為以及社會面的客戶、員工、供應商關係等作為及數據。

肆、報告架構

「關貿網路103年企業社會責任報告書」參照「全球永續性報告(Global Reporting Initiative) 第四代綱領(GRI G4)作為報告標準。本公司財務方面的資料皆已經由會計師事務所認證，報告書則尚未規劃外部認證機制。

如對本報告書有任何諮詢、意見或建議，請洽詢
關貿網路股份有限公司　行政及財務部人力資源課
地址：台北市南港區三重路19-13號6樓
電話：02 - 26551188
傳真：02 - 37895588
網址：http://www.trade-van.com/

壹、企業社會責任

一、董事長的話

本公司為臺灣雲端加值服務的領導企業，多年來深耕通關自動化及其加值服務、政府專案、流通電子商務等網路服務，提供國內企業更便捷的網路交易環境。故在貿易通關、電子商務、資訊安全等領域累積了深厚的專業經驗與技術；良好的服務品質深獲客戶的信賴。本公司亦協助政府建置網路報稅、電子發票整合服務、地政資訊查詢系統及汽機車險資訊查詢系統等各式各樣的服務，搭建民眾、企業與政府間無障礙溝通橋樑，深獲各界信任與讚許。

103年關貿持續擴大企業社會責任參與，繼101年年底成立關貿網路企業社會責任委員會、102年擴大參與後，103年度更透過每季辦理企業社會責任相關活動，以實際的行動吸引同仁加入實踐、履行企業社會責任的行列。活動包括在公司內部募集發票協助漸凍人協會、團購偏鄉部落愛心菜、與認養南興公園外。關貿與南港區公所合辦我愛南興公園攝影比賽，得獎作品更製成104年桌曆，號召同仁認購，並將善款捐贈南港區弱勢家庭；與公司鐵人社合辦愛心按摩活動；號召同仁捐款援助高雄81氣爆受災鄉親；參與鄰里公園6星故事尋寶活動等。關貿的付出也獲得多方的肯定，關貿不僅第三度獲得台北市幸福企業一星獎，還得到天下雜誌企業公民獎中堅企業組第六名、台北市鄰里公園績優認養人，還獲得台北市郝龍斌市長頒獎肯定關貿對於志工活動的貢獻。此外，也因辦理各項促進同仁身心健康之活動，獲衛生福利部肯定，獲頒103年度健康促進優良職場。

未來，在企業社會責任方面，本公司仍將以開放、多元的方式，深化關貿網路企業社會責任文化，結合公司及同仁的力量，將服務的觸角延伸至社會各面向，盡關貿的力量讓世界變的更美好。

董事長

二、未來展望、機會與挑戰

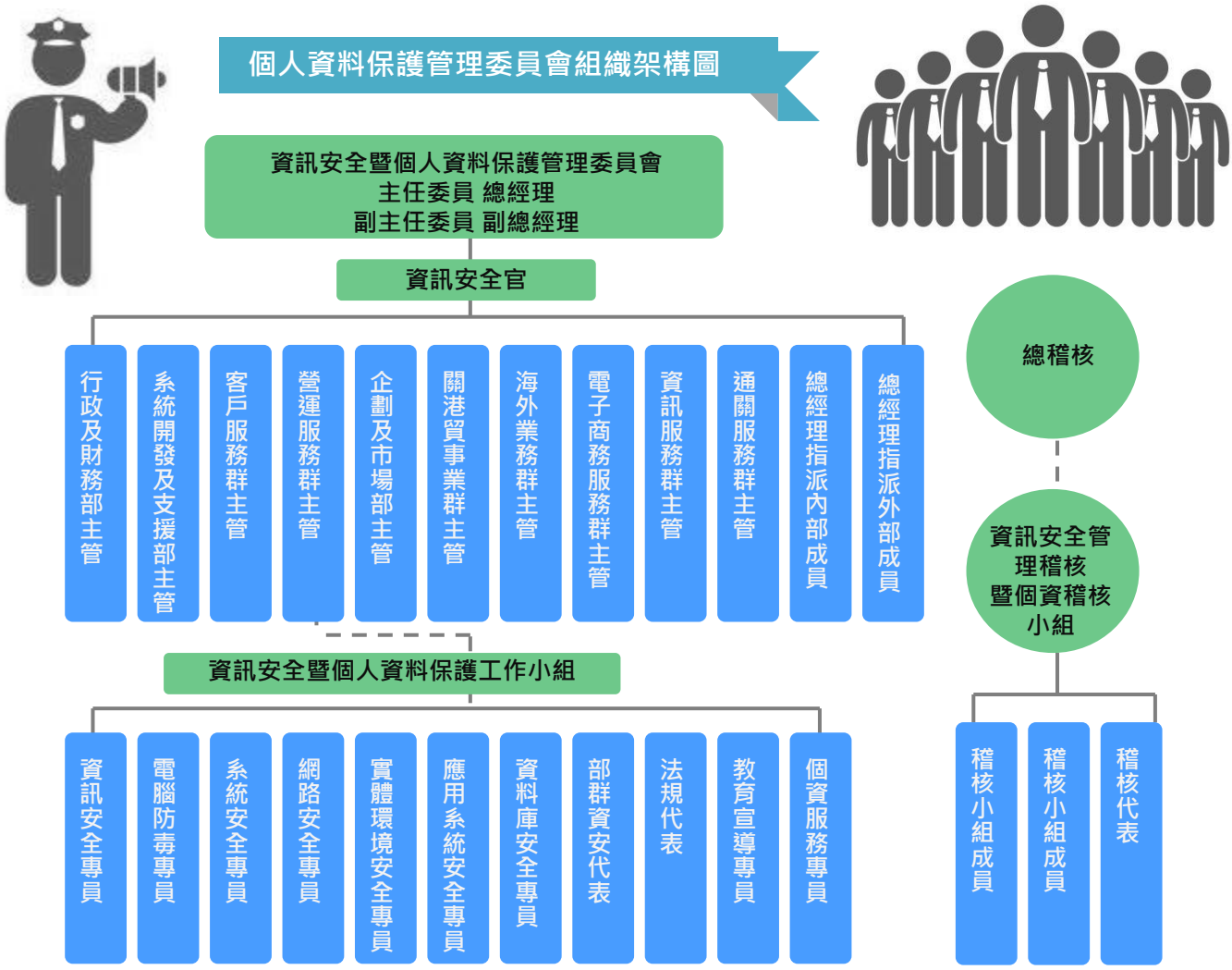
(一)衝擊與風險

1.風險管控

本公司內部控制及稽核制度涵蓋各項業務之營運活動，並經內外稽合格在案。各項作業風險之管理依其業務性質訂有「業務持續運作計畫」由相關單位負責以期有效控制及管理各項風險。

政府已於101年10月1日起實施個人資料保護法，如企業涉及違反個人資料保護法，最高賠償總額可達2億元，若外洩個人資料，導致被使用者財務損失時，罰責可至5仟萬元；且被使用者不需擔負舉證責任，而需由企業證明自己已盡一切可能保護資料。而本公司係資訊軟體產業，處理大量個人及企業資訊，若稍有疏失，則將對政府、企業、消費者造成嚴重的影響。為避免個資外洩的狀況發生，本公司不僅設立個人資料保護管理委員會、任命資安官帶領個人資料保護工作小組，專責規劃並推動相關因應作業；此外，更進行個資盤點，將結果及建議改善措施回饋予業主。更於官網上增設個人資料保護法因應專區，協助客戶了解本公司法令遵循狀況。

也因關貿對於風險控管的重視，故尚未有因侵犯客戶隱失/遺失客戶資料或因服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的狀況發生。



2.營運風險

隨著全球氣候變遷，各國不斷遭到與過往不同的天災襲擊，水災、旱災、龍捲風等天然環境災害不斷發生，特別是近年來，世界各地屢屢出現極端氣候對政府與民眾造成各種不便與傷害。而本公司是臺灣最大的ASP(Application Service Provider)供應商，各項系統全年7*24小時運作，時刻不容間斷。身處在台北盆地的關貿有極高的可能性會遭遇到大洪水、地震等重大天然災害，一旦遇到此種狀況公司仍需維持公司系統及服務的正常運作。

為確保本公司營運避免遭受重大天然或人為災害而中斷，公司管理階層需以有時效、有組織的方法，於最短忍受時間內得以確保員工安全及回復本公司具時間迫切性之重要業務持續的運作及資產的維護，故公司特別設置危機處理小組因應營運風險，一旦公司業務突然受重大天然或人為災害而中斷時，管理階層便可以有效率、有組織的在最短忍受時間內確保員工安全，並即時恢復具時間迫切性之重要業務的運作及資產的維護。此外，公司更設置了異地備援系統，一旦南港總公司遭遇重大災害威脅時，系統便可切換至異地使用，不至於中斷服務。

本公司設置有行政院國家資安會報列管之A級機房及A+級系統，因肩負國家重要資訊傳輸服務，提供24小時不中斷服務，故設有備援資訊中心，訂定完整資訊安全政策，並獲得ISO27001資訊安全認證。其中包括因應異常氣候之風險，皆訂有危機處理組織及緊急應變處理等相關規範。

小組成員	負責人	職責內容
召集人	總經理或其指派人員	1.負責對外發言及發佈新聞稿 2.負責危機事件總對外發言
發言人	公司發言人或代理發言人	1.召集危機小組，成立指揮中心 2.綜理緊急事件指揮調度
行政總務	行政及財務部主管	負責督導公司維護作業順利進行
行政財務	行政及財務部主管	1.負責公司全盤財務規劃 2.負責公司財務計劃執行與應用 3.負責協調資金調度事宜
行政人力	行政及財務部主管	1.負責物安及辦公環境維護事宜 2.負責後勤支援事宜 3.負責人安傷患急救處理服務
營運管理	營運服務群主管	1.負責督導營運環境可正常作業 2.負責處理系統網路備援及回復作業事宜
客戶服務	客戶服務群主管	1.負責督導客戶服務可全面維繫及持續服務 2.負責處理客戶線上作業服務事宜
系統研發	系統開發及支援部主管	負責各專案系統回復及維運正常作業

3.外部競爭風險

近年來，IT產業發展由網際網路(Internet)邁向萬物聯網(IOE, Internet of Everything)已逐漸發酵，在製造業及零售業因資料的巨量化及多元化產生新的需求與應用，如即時物料控管追蹤以利生產線產能規劃及排程，而倉儲庫存即時的更新，便於推行多樣化的行銷戰略，銷售端收付設備的連線也可以更簡單的攫取資訊來預測消費者產生購買慾望的時間與地點，挖掘客戶購買力，以獲得更多的利潤，企業如何善用資料來預測及規劃下一步的行動成為決勝的關鍵。

另外隨著電子商務成長動能上揚的同時，跨境電子商務及行動支付隨之成為經濟活動的亮點，其中兩岸跨境電子商務平台成為外貿協會在大陸各地舉辦台灣名品展打響台灣在地特有商品後，推動兩地供需媒合及交易最方便的管道，許多B2B及B2C電子商務平台競相投入，唯有交易(商流)、運送(物流)、支付(金流)、貨況查詢(資訊流)一條龍整合服務，才能在此紅海市場中做出差異化，取得競爭優勢。

4.總體經營環境風險

行政院主計總處在103年11月28日預測104年台灣經濟成長率為3.5%，與102年預估成長率3.41%相較，整體而言景氣呈現微幅上揚。就IT資訊服務業而言，資策會預測今104年資訊服務市場規模達新台幣1,577億元較103年市場規模新台幣1,492億元成長5.7%，進一步了解其中雲端服務市場規模預計達新台幣127億元較103年市場規模新台幣116億元成長9.4%;在系統整合(SI)市場計達新台幣1,108億元較103年市場規模新台幣1,045億元成長6%，相較之下雲端服務市場的規模雖然與系統整合市場規模相差甚多，但雲端服務市場成長率較系統整合市場成長率為佳，值得我們持續注意與觀察。

(二)機會

面對未來公司營運成長風險及市場發展機會與方向，結合公司中長期營運五大策略，確立104年公司發展策略與機會三大方向：

1.貿易通關產業鏈：拓展航港網路強化與港務公司連結，建立航港合作服務模式與內容，另將積極佈建通關業者端Turnkey系統，緊密結合通關業者與本公司資訊服務的黏著性，另開發通關貿易便利化平台，提供海運快遞業者安全、透明、快捷之貿易通關訊息，並配合政府推動自由經濟示範區，建置自由經濟示範區雲平台，推動「前店後廠」整合服務，持續朝建構完整的貿易通關產業生態鏈的方向邁進。

2.電子商務：在兩岸跨境電子商務領域，今年將以行銷拓展為主要發展方向；在供應商網路領域，以協助製造商自身e化及其上游原物料供應商源頭的管理，完整提供製造商之供應鏈整合、經銷商管理、配送商管控及原物料供應商統整；在雲端保險服務領域，分期進行要保書e化服務、網路投保、保費網路支付或行動支付、保單e化的服務，結合保經代業者、保險業者及金流服務業者共同開發保險e化的新市場；在資料分析服務領域，除了拓展有大師(yodass)大數據分析服務平台提供企業上線，與客戶共同擁抱大數據分析的效益與市場，另將於通關、政府部門、金融保險、流通業等領域開拓資料分析服務業務。

3.金融服務：金流服務為電子商務勝負的關鍵因素之一，本公司在跨境金流領域已於103年6月順利通過經濟部商業司的評鑑取得跨境代收代付證照，104年將拓展與其他電子商務網站及國內銀行特約商店合作，共同開發大陸廣大市場。另在行動支付領域本公司除了代理OTI COPNI行動載具之外，未來將與發卡銀行、信託服務管理公司合作開發各產業如實體通路業者、虛擬通路業者、境外電商業者應用服務解決方案。

貳、公司介紹

一、公司簡介

(一)源起與歷史

關貿網路前身為「貨物通關自動化規劃推行小組」，奉中華民國行政院核定成立，解決當時國內進出口報關所面臨的困境。該小組之任務為建置臺灣進出口通關自動化系統，協助貿易商透過網路連線即可完成進出口通關及關稅繳納作業，以降低貿易成本加速通關作業。經過4年的努力，先後達成海運與空運的貨物通關自動化，使原本需4小時之空運通關作業平均時間縮短為0.216小時，亦使原本需6小時之海運通關作業平均時間降低為2.049小時，且免審免驗貨物之平均通關已低於10分鐘，為臺灣貿易史上開啟了嶄新的時代，並獲行政院頒發「傑出資訊應用獎」。

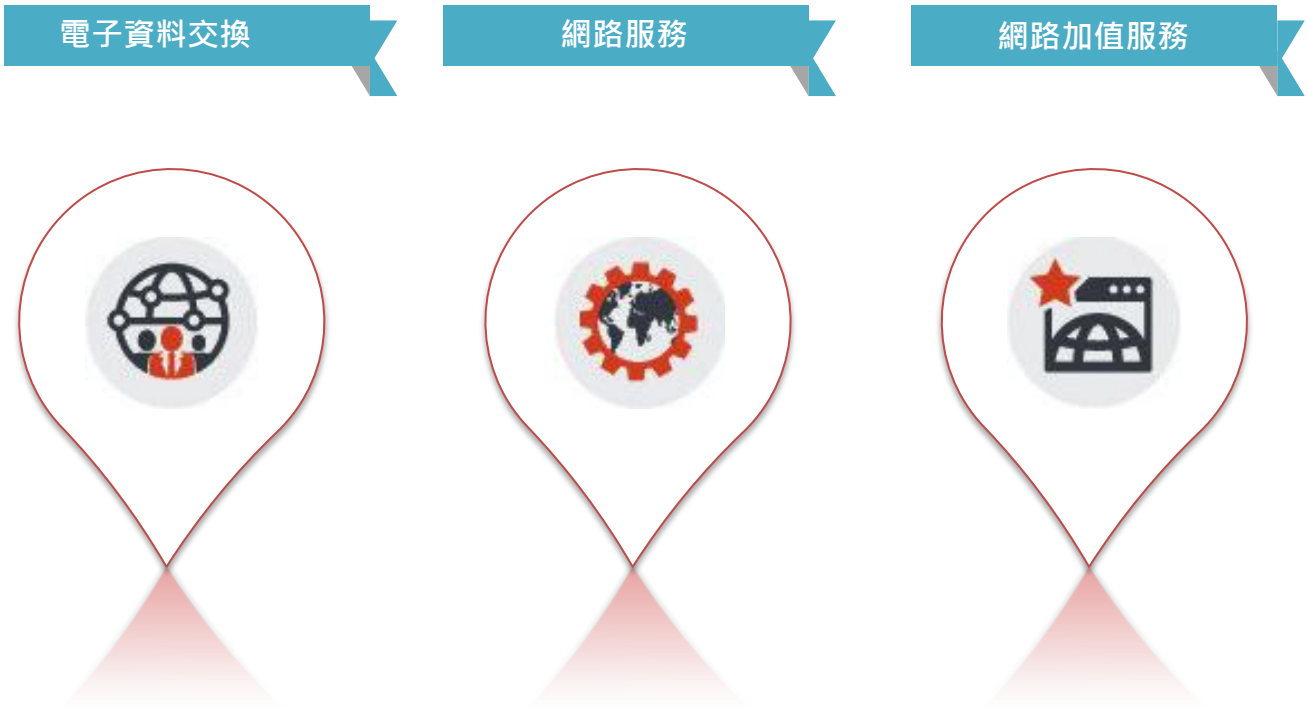
任務圓滿達成後，各界有鑑於此卓越的團隊就此解散實為可惜，加以考量當時臺灣產業在電子化進程上仍有進步空間，最後裁定由政府與民間合組民營公司型態（以政府股份低於百分之五十的型態組織）於85年7月完成民營化，並定名為「關貿網路股份有限公司」(英文名稱TRADE-VAN，VAN為value added network的縮寫)，是我國首創由政府行政機關臨時性任務編組直接移轉民營的成功先例。

(二)服務項目

關貿網路以做為B2B、B2G的橋樑為己任，秉持「安全、品質、服務、效益」四大經營理念及以「深化貿易通關產業生態鏈、開創雲端運算服務、深化B2B業務領域、創新金融服務與大陸業務落地生根」為策略，提升台灣在國際貿易競爭的優勢，突破大環境的困局，從技術能力、專業能力及客戶服務三個層面，提升核心運算能力基礎，運用服務價值鏈的思維，開展符合客戶需求的整合性服務。進而再以優異的技術與服務持續向前邁進，協助國內企業提升在國際貿易競爭的優勢，也協助客戶能以大陸的市場作為全球佈局的基石，突破逆境、再創佳績。

本公司服務市場以台澎金馬地區之報關、海空運運輸、倉儲、承攬等相關物流產業、國際貿易業界及量販、超市、連鎖零售店等流通業者為主要供應市場，目前客戶已超過4萬家。營運總部設於在台北市南港區南港軟體工業園區，並在台中及高雄設立營業處，另在上海設立子公司。

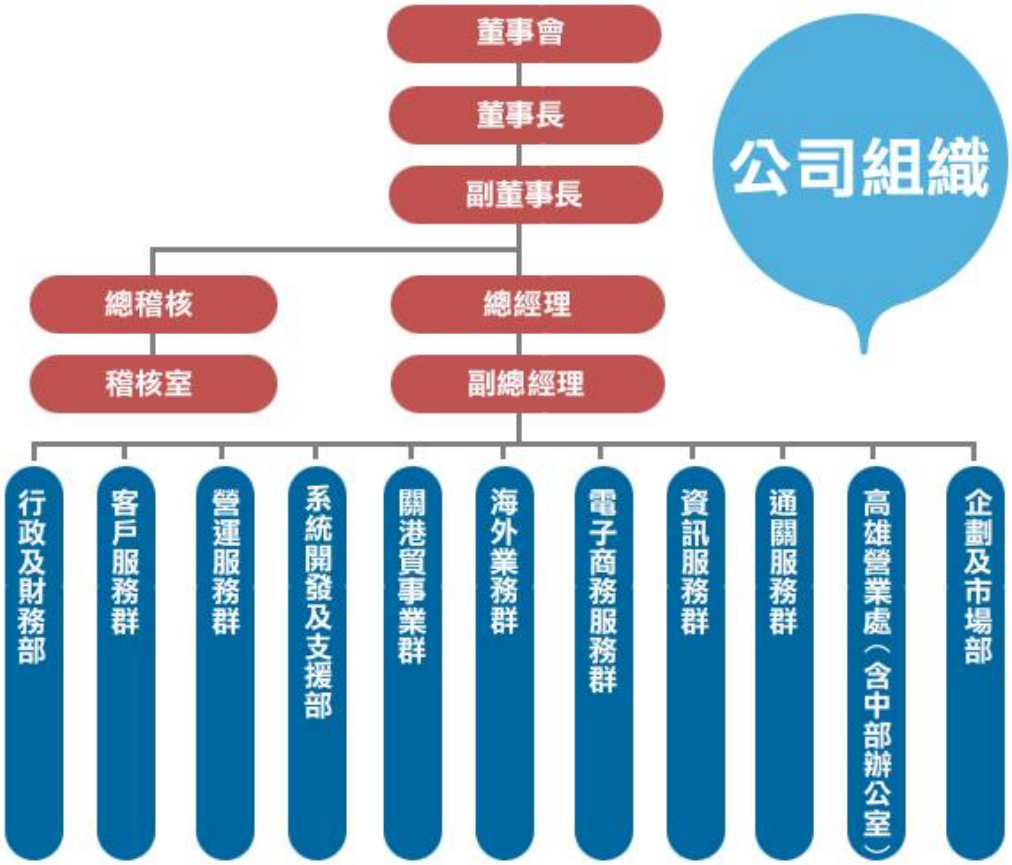
目前公司主要服務項目可分為三大類，分述如下：

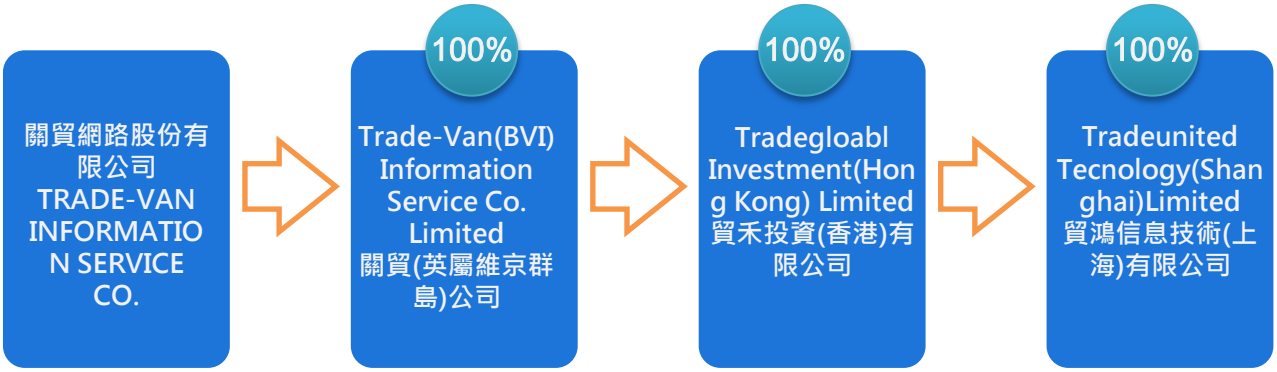


公司主要業務發展領域圖

- 地政資訊 e網通
- 跨國 電子交易
- 流通 電子商務
- 便捷貿e網
- 國有公用 財產系統
- 通關網路
- 政府專案
- 電子報稅 電子發票
- 全球運籌
- 資訊安全
- 大數據分析
- 主機代管
- 貿易金流
- 台塑網 電子市集
- 經濟特區
- RFID應用

二、公司組織及關係企業組織概況





關貿係民營企業，故不斷為發展業務而蛻變、成長，因此在103年度，關貿於組織方面進行了數項變革，分別為發展及監管海外業務之需要，將原總經理室下之「海外業務部」改制成立「海外業務群」，由專責單位負責與大陸之業務往來。在轉投資公司部分，因應公司實際業務狀況，結束貿通貿易(薩摩亞)有限公司。

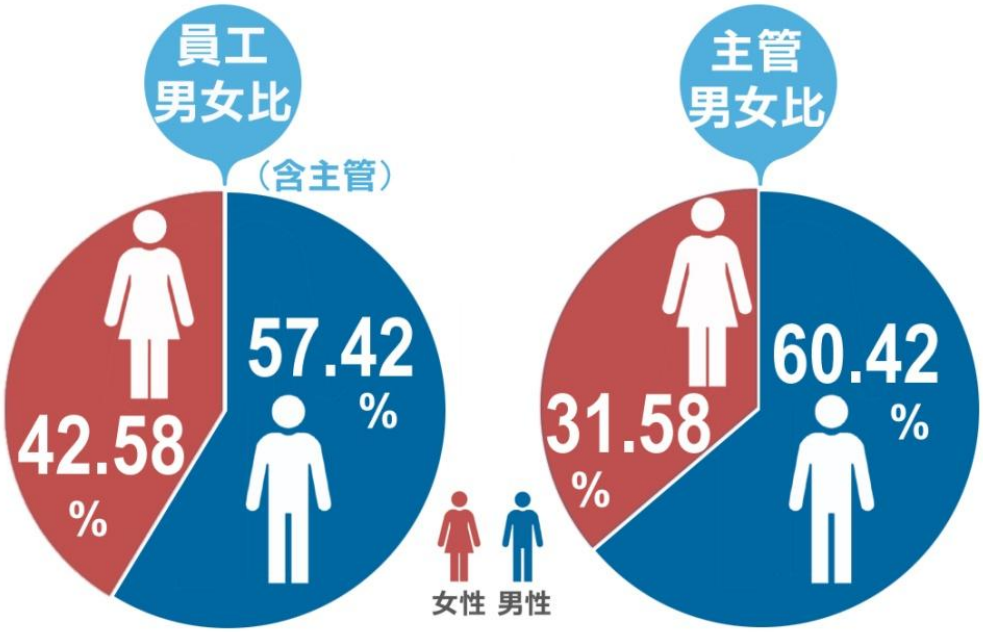
三、員工狀況

資料期間：103.12.31

		正職人數	約聘人數	小計
性別比(男：女)		245：159	22：39	267：198
主管性別比例(男：女)		39：18	-	39：18
學歷	研究所以上	121	3	124
	大學	211	42	253
	大專	65	6	71
	高中	6	10	16
	高中以下	1	0	1
外籍員工人數		4	0	4
原住民同仁人數		3	0	3
身心障礙同仁人數		6	0	6
育嬰留停人數		1	1	2

關貿網路股份有限公司人力資源概況表

103年本公司員工組數為465人(含留職停薪人數)，其中女性員工為198人，佔總比例42.58%；男性為267人，佔總比例57.42%，課級以上主管57人，其中女性為18，佔31.58%，男性主管為39人，佔68.42%。主管中僅有一位課長係外國籍，高階主管(部群主管以上)皆為本國人士。

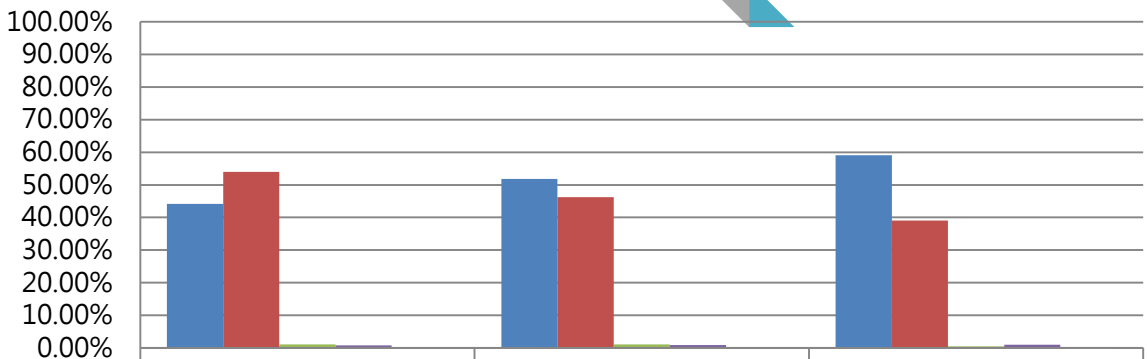


四、營業概況

關貿網路業績概況 (百萬元)	101年度 (採用IFRS)	102年度 (採用IFRS)	103年度 (採用IFRS)
營業收入	1,706.874	1,549.513	1,347.289
稅後獲利	216.791	193.652	196.641
每股基本盈餘(元，稅後)	1.45	1.29	1.31

註：採用合併財務報表資料

所營業務主要內容及營業比重



	101年度(採用IFRS)	102年度(採用IFRS)	103年度(採用IFRS)
電子資料交換服務	44.15%	51.80%	59.11%
專案承包	53.97%	46.20%	39.06%
設備設施管理	1.10%	1.11%	0.50%
租金收入	0.78%	0.87%	1.01%
其他	0.00%	0.02%	0.32%

註：採用合併財務報表資料

103年本公司營業計畫主要實施成果說明如下:

1.貿易通關業務

加強貨主報單加值方面新增8家大型VIP貨主接收通關資訊與其ERP整合之客製化服務，提升貨主對通關物流資訊掌握之即時性、完整性及正確性，另於經濟特區加值服務方面開發業者端自主管理系統及自由貿易港區資訊平台，合計吸引了28家新業者加入使用，年增率成長約52%，另於通關加值服務新增日本海運預報艙單服務，啟動本公司服務海運承攬業務之開端。

2.電子商務業務

完成商品資訊智慧平台之建置，103年達成2家大型通路商及17家零售通路商上線使用，另103年在經銷鏈平台引進2家經銷商體系上線，擴大本公司在流通領域市佔率；在金融服務領域，本公司103年中通過經濟部跨境網路交易評鑑取得跨境金流代收代付證照，開展電商平台跨境金流服務，預計104年新增2家銀行使用本公司跨境金流服務，另本公司「金貿通」貿易金融服務系統103年獲馬來西亞之MayBank銀行採購合約，成功將本公司之產品推進國際市場。

3.政府專案業務

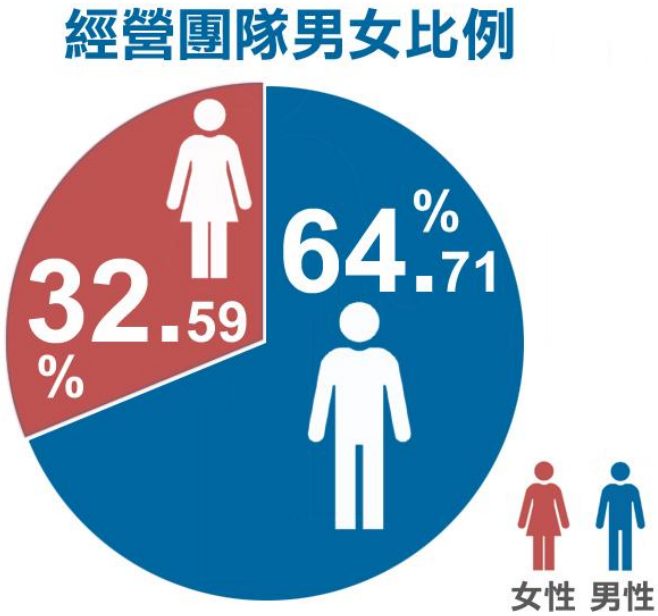
政府專案「關港貿單一窗口及預報貨物資訊建置委外服務採購案」如期在102年8月上線，並接續承接「關港貿單一窗口及預報貨物資訊建置委外服務後續擴充案」已於104年6月陸續上線。

4.技術研發

103年中開始發展「yodass雲端有大師-大數據分析服務平台」，整合目前最新的大數據資料倉儲及視覺化分析技術，開發一套AaaS (Analytics as a Service) 大數據視覺化資料分析服務平台，提供客戶多商業模式之選擇，預計104年起開展行銷推廣活動，以加速切入市場，搶得商機。

五、經營團隊

本公司經營團隊共17人，其中董事長及總經理為官派，董事長為公司最高決策者。經營團隊中女性為6人，佔32.59%；男性為11人，佔64.71%：營運團隊成員均為本國籍。



經營團隊簡介表

資料日期：103.4.30

姓名	職稱	性別	最高學歷	相關經歷
施明豪	董事長	男	國立中山大學企業管理研究所博士候選人 美國賓州州立大學企業管理系碩士	中華網龍(股)公司董事 新揚科技(股)公司董事 中山創業投資(股)公司副董事長
賀士郡	副董事長	男	美國金門大學財務管理碩士	臺灣陸地投資(股)公司總經理 關貿網路(股)公司副董事長
魏垚德	總經理	男	國立政治大學財稅系學士	關稅總局資料處理處科長 關貿網路(股)公司技術部協理 關貿網路(股)公司營運及服務部協理 關貿網路(股)公司總稽核 關貿網路(股)公司副總經理 關貿網路(股)公司總經理
張陸生	副總經理	男	國立中山大學資訊管理系學士	萬海航運系統分析師 關貿網路(股)公司業務部業務組長 關貿網路(股)公司高雄營業處及中部辦公室副理 關貿網路(股)公司通關服務群副理 關貿網路(股)公司通關服務群經理 關貿網路(股)公司通關服務群協理 關貿網路(股)公司副總經理

姓名	職稱	性別	最高學歷	相關經歷
方念德	總稽核	男	國立政治大學經營管理資訊管理組碩士 輔仁大學應用數學系學士	高階資訊經理 商品條碼策進會經理 Compaq Computer公司經理 關貿網路(股)公司資訊服務群協理 關貿網路(股)公司總經理室協理 關貿網路(股)公司資訊服務群協理 關貿網路(股)公司總稽核
史素珍	技術長	女	國立交通大學管理科學研究所碩士 國立海洋學院航管系學士	臺灣汽車客運公司高級分析師 行政院同步輻射研究中心籌運處助理研究員 關貿網路(股)公司技術部經理 關貿網路(股)公司電子商務服務群協理 關貿網路(股)公司系統開發及支援部技術長 關貿網路(股)公司總經理室技術長
葉福基	副技術長	男	華梵大學資訊管理系碩士 國立交通大學機械工程系學士	永藝公司經理 普默科技副理 康大資訊經理 關貿網路(股)公司營運服務群經理 關貿網路(股)公司總經理室副技術長兼管營運服務群
呂宜薰	副技術長	女	東吳大學政治系學士	世光資訊有限公司資訊部副理 關貿網路(股)公司電子商務服務群研發組組長 關貿網路(股)公司通關服務群副理 關貿網路(股)公司資訊服務群副理 關貿網路(股)公司系統開發及支援部副理 關貿網路(股)公司關港貿事業群代經理 關貿網路(股)公司總經理室副技術長
陳鐘源	協理	男	國立中央大學資電所碩士 東吳大學電算系學士	中科院助理研究員 關貿網路(股)公司系統開發及支援部經理 關貿網路(股)公司全球運籌群協理 關貿網路(股)公司企劃及市場部協理 關貿網路(股)公司總經理室協理 關貿網路(股)公司海外業務部協理
朱鴻玲	協理	女	美國威斯康辛商學研究所碩士	關貿網路(股)公司管理部副理 關貿網路(股)公司客戶服務群經理 關貿網路(股)公司通關服務群經理 關貿網路(股)公司客戶服務群資深經理 關貿網路(股)公司客戶服務群協理
鄭聖穎	協理	女	美國南加州大學企研所碩士 國立臺灣大學會計系學士	網路數碼協理 華視財務部經理 關貿網路(股)公司行政及財務部經理 關貿網路(股)公司行政及財務部資深經理 關貿網路(股)公司行政及財務部協理

姓名	職稱	性別	最高學歷	相關經歷
郭威怡	資深經理	男	輔仁大學數學系學士	中華民國商品條碼策進會主任 光泰工業公司特助 關貿網路(股)公司專案管理師 關貿網路(股)公司業務行銷部業務二組組長 關貿網路(股)公司資訊服務群業務行銷課資深課長 關貿網路(股)公司資訊服務群副理 關貿網路(股)公司資訊服務群經理 關貿網路(股)公司電子商務服務群經理 關貿網路(股)公司電子商務服務群資深經理
莫項騰	資深經理	男	West Coast University電機系碩士 淡江大學電子系學士	北美衛視資訊工程部經理 和信企業團和信傳播資訊處專員 和信企業團行健電訊資訊部經理 和信企業團中嘉網路營運管理部經理 關貿網路(股)公司營運服務群副理 關貿網路(股)公司營運服務群經理 關貿網路(股)公司資訊服務群經理 關貿網路(股)公司資訊服務群資深經理
李建興	經理	男	國立交通大學經營管理研究所(學分班) 龍華工專工業工程管理科	財政部通關小組副管理師 關貿網路(股)公司業務行銷部組長 關貿網路(股)公司貿易通關服務群副理 關貿網路(股)公司通關服務群副理 關貿網路(股)公司通關服務群經理 關貿網路(股)公司全球運籌群經理 關貿網路(股)公司企劃及市場部經理
陳俊良	經理	男	國立臺灣大學資訊工程研究學系碩士	中研院/台大研究助理 新視科技副總 摩客網路訊息科技營運長 關貿網路(股)公司系統開發及支援部課長 關貿網路(股)公司系統開發及支援部副理 關貿網路(股)公司系統開發及支援部經理
陳雪桃	副理	女	嶺東商專企管科專士	關貿網路(股)公司通關服務群代課長 關貿網路(股)公司通關服務群課長 關貿網路(股)公司通關服務群資深課長 關貿網路(股)公司通關服務群副理
林怡伶	副理	女	嘉義農專園藝科專士	關貿網路(股)公司客戶服務群副理 關貿網路(股)公司全球運籌群代經理 關貿網路(股)公司通關服務群副理 關貿網路(股)公司高雄營業處副理

參、公司治理

一、董事會及相關組織

本公司為上市公司，依相關法規規定設有董事會、薪酬委員會等組織。此外， 公司參考「上市上櫃公司治理實務守則」、公司法以及證券交易法等之綱要，於103年完成「公司治理實務守則」，明確規範相關公司治理事項，以公開、公正、明確的態度進行公司治理。

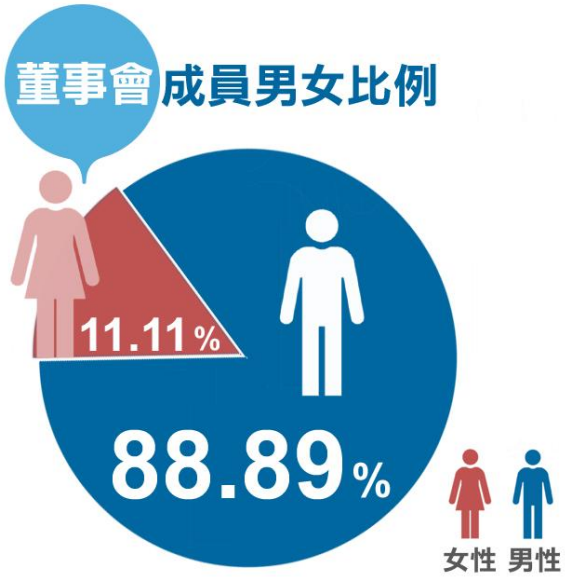
(一)董事會

本公司為公股民營之上市公司，設有董事會，本屆董事會為第七屆，共設有18席董監事，其中包含採候選人提名制度選任之3位獨立董事；18席董監事中有2名為女性，佔11.11%；16名為男性，佔88.89%。第六屆董事會任期自103年6月24日至106年6月23日。

財政部為本公司最大股東，董事長及總經理均為官股代表，由財政部進行職務派任與考核；並遵循董事會決議，進行公司治理。本公司董事會議事規則第十五條則明訂，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，並不得代理其他董事行使其表決權。董事會該項議案決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，不算入已出席董事之表決權數。

公司營運計劃及年度預算目標，呈報董事會通過後；藉由年度績效目標之規劃向公司內部各層級之員工，明確宣達企業價值觀與組織 / 個人目標。董事會亦責成企業社會責任委員會負責推動同仁端、廠商端配合落實誠信行為守則，並視需要配合修訂工作規則、新人手冊，或從業人員獎懲辦法。

公司企業社會責任相關作為亦由**關貿網路企業社會責任委員會召集人-行政及財務部鄭聖穎協理**就推動狀況固定向董事會陳報，董事會則由監察人負責相關查察工作。

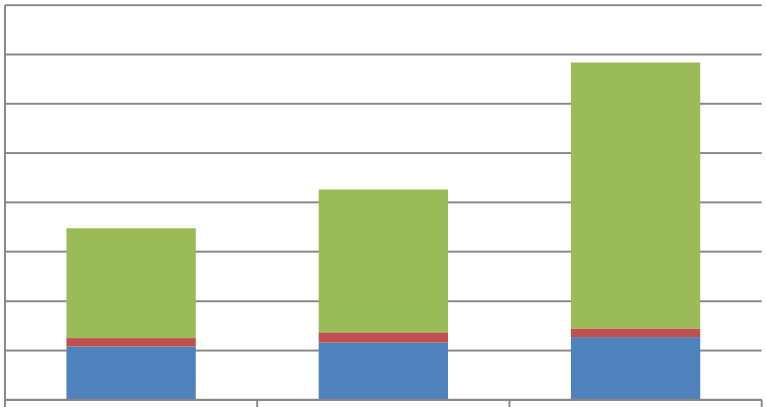


職 稱	姓 名/別	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	財政部 代表人：施明豪 性別：男	國立中山大學企業管理研究所博士候選人 美國賓州州立大學企業管理系碩士 中華網龍(股)公司董事 新揚科技(股)公司董事 中山創業投資(股)公司副董事長	關貿網路(股)公司董事長 Trade-Van (BVI) Information Service Co. Limited董事長 Tradeglobal Investment (Hong Kong) Limited董事長
董事	財政部 代表人：吳英世 性別：男	國立臺灣大學經濟研究所碩士 財政部賦稅署組長 財政部臺灣省中區國稅局副局長 財政部賦稅署副署長	財政部高雄國稅局局長
董事	財政部 代表人：曾國基 性別：男	國立中興大學森林研究所碩士 交通部觀光局日月潭國家風景區管理處處長 行政院公共工程委員會促參籌備處參事兼執行秘書	財政部推動促參司司長
董事	財政部 代表人：許文智 性別：男	明尼蘇達曼徹州立大學行政管理碩士 財政部賦稅署第五組科長 財政部賦稅署簡任稽核 財政部總務司副司長兼國會 財政部秘書處處長	財政部參事
董事	財政部 代表人：謝鈴媛 性別：女	國立政治大學財政研究所碩士 財政部關政司專門委員 財政部關政司副司長 財政部國際財政司副司長	財政部財政人員訓練所所長 財政部訴願審議委員會委員
董事	財政部 代表人：黃明蕙 性別：女	美國威斯康辛大學麥迪遜分校博士	台灣大學資訊管理學系暨研究所專任特聘教授 美國馬里蘭大學卓越服務研究中心特聘研究學者
董事兼總經理	財政部 代表人：魏垚德 性別：男	政治大學財稅系學士 關貿網路(股)公司副總經理 關貿網路(股)公司總稽核	關貿網路(股)公司 總經理 貿鴻信息技術(上海)有限公司 監察人 福建貿鴻電子商務有限公司董事
副董事長	臺灣陸地投資股份有限公司 代表人：賀士郡 性別：男	國立台灣大學管理碩士 美國舊金山金門大學財務管理碩士 輔仁大學企管系 工商建研會24期第3屆會長 台大EMBA校友基金會第十屆董事長	關貿網路(股)公司副董事長 贸鸿信息技術(上海)有限公司董事長 福建貿鴻電子商務有限公司董事長 晟德大藥廠(股)公司獨立董事 台灣工銀貳創投(股)公司監察人
董事	臺灣陸地投資股份有限公司 代表人：李忠良 性別：男	國立台灣大學EMBA國際企業碩士 國立台灣大學經濟系學士	智友(股)公司董事長 高林實業(股)公司董事 高欣國際發展有限公司董事 金樺生物醫學(股)公司董事 順天醫藥生技(股)公司董事 玉晟生技投資(股)公司董事 玉晟管理顧問(股)公司董事

職 稱	姓 名/別	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	長榮航空股份有限公司 代表人：張國煒 性別：男	長榮航空總經理 美國加州州立大學長堤分校經濟學碩士	長榮集團副總裁 長榮航空(股)公司董事長 翔利投資(股)公司董事長 長榮航宇精密(股)公司董事長 長榮海運(股)公司董事 長榮國際儲運(股)公司董事 長榮空廚(股)公司董事 立榮航空(股)公司董事 長榮航太科技(股)公司董事 長榮空運倉儲(股)公司董事 長榮航勤(股)公司董事 長異發動機維修(股)公司董事 財團法人張榮發慈善基金會董事 財團法人張榮發基金會董事 財團法人海峽交流基金會董事
董事	徐文吉 性別：男	國立中興大學法商學院地政學士	民安(有)公司負責人
董事	方國蓉 性別：男	國立成功大學管理顧問班 國立成功大學企業行銷班 成大企業管理協進會104年顧問 帝成股份有限公司總經理	康旺社會福利慈善事業基金會董事
獨立董事	廖述嘉 性別：男	國立彰化師範大學工業教育與技術學系博士 靜宜大學企業管理系碩士 修平科技大學資訊管理系助理教授	國立中興大學管理學院磐石產學研究中心執行長 修平科技大學資訊管理系兼任助理教授
獨立董事	吳宗成 性別：男	國立交通大學資訊工博士 國立中興大學應用數學所碩士 國立台灣大學資工系學士 台灣科技大學資管系主任 資通安全研究與教學中心主任 台灣科技大學管理學院院長 中華民國資訊安全學會理事長	台灣科技大學資管系特聘教授
獨立董事	吳宗寶 性別：男	國立台灣大學國際企業管理研究所碩士 創立南京資訊(股)公司 榮獲第12屆國家磐石獎、第27屆青年創業楷模及第19屆國家品質獎	南京資訊(股)公司董事長 帆宣系統科技(股)公司獨立董事 勤誠興業(股)公司董事 維田科技(股)公司董事 中華民國青年創業總會副總會長 國際中小企業聯合會ICSB中華民國分會副理事長 台灣區電機電子同業公會理事

職 稱	姓 名/別	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
監察人	楊正利 性別：男	美國杜蘭大學企管碩士 政治大學企業管理系	鈞寶電子工業(股)公司董事長 鈞寶電子(蘇州)有限公司董事長 一寶鞋材(股)公司董事長 立弘生化科技(股)公司董事長 升寶投資(股)公司董事 今寶投資(股)公司董事 正寶投資(股)公司董事 億光電子工業(股)公司監察人 泰谷光電科技(股)公司監察人 晶達光電(股)公司監察人 研友投資(股)公司監察人 關貿網路(股)公司監察人 羅昇企業(股)公司獨立董事 技嘉科技(股)公司獨立董事
監察人	宏普建設(股)公司 代表人：段津華 性別：男	美國約翰甘迺迪大學企管碩士 政治大學企家班 關貿網路公司董事 三普建設(股)公司總經理	宏普建設(股)公司董事長兼總經理 中華民國工商協進會理事
監察人	朱立聖 性別：男	大同工學院事業經營系商學士學位 國立台灣大學管理學院商學碩士學位 樂易(股)公司處長	惠普(股)公司獨立董事 智擎生技製藥(股)公司獨立董事 亞洲大學經營管理學系專任講師 香港聯交所上市公司裕元工業(集團)有限公司獨立董事

董監事及高階經理人薪酬(酬金總額佔稅後純益比例)



	101年	102年	103年
總經理及副總經理	4.46%	5.79%	10.79%
監察人	0.34%	0.41%	0.35%
董事酬金(未含兼任員工酬勞)	2.16%	2.32%	2.54%

本公司董監事皆為各領域菁英，擁有豐富的公司治理經驗，且董事、監察人及經營團隊不論行使職權、內部控制制度等均按照「公司治理實務守則」之內容規範。此外，關於董事會成員接受涵蓋公司治理主題相關之財務、業務、商務、會計或法律等進修課程乙事，本公司已安排新任董事會成員至上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點所指定機構舉辦進修課程；10 3 年度董監事進修狀況如下（含新、卸任董事會成員）：

職稱	姓名	進修日	主辦單位	課程名稱	時數
董事長(103.09.23卸任)	何鴻榮	103/03/04	社團法人中華公司治理協會	上市櫃公司股權規劃與董監改選作業	3
董事長(103.09.23改派)	施明豪	103/08/12	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	國際會計準則第1號「財務報表之表達」(IAS1)正體中文版解析	3
副董事長	賀士郡	103/06/13	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業貪腐之發展趨勢與防制作為	3
董事兼總經理	魏垚德	103/07/21	財政部財政人員訓練所	公司治理專題演講-董監事會運作實務與公司治理	3
		103/11/25	社團法人中華公司治理協會	初任董監事的公司治理觀與有效能董事會的建構	3
		103/11/28	社團法人中華公司治理協會	資訊揭露與財報不實的董監責任	3
		103/12/02	社團法人中華公司治理協會	從董監事角度看外部審計與內部控制	3
董事	謝鈴媛	103/08/04	財政部財政人員訓練所	公股相關法規專題演講-企業併購與金融機構合併相關法規介紹	3
董事	吳英世	103/08/04	財政部財政人員訓練所	公股相關法規專題演講-企業併購與金融機構合併相關法規介紹	3
董事	曾國基	103/08/04	財政部財政人員訓練所	公股相關法規專題演講-企業併購與金融機構合併相關法規介紹	3
董事	許文智	103/07/21	財政部財政人員訓練所	公司治理專題演講-董監事會運作實務與公司治理	3
		103/08/04	財政部財政人員訓練所	公股相關法規專題演講-企業併購與金融機構合併相關法規介紹	3
董事	方國蓉	103/09/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市上櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會	3
		103/10/17	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務研習班_高雄班	12
獨立董事	吳宗成	103/12/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會[財務危機預警與案例分析]	3
監察人	段津華	103/10/31	社團法人中華公司治理協會	運用CSR創造企業與社會之共享價值	3
監察人	朱立聖	103/07/04-103/07/14	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
薪酬委員	施光訓	103/07/21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會[董監事家族傳承規劃與實務案例解說]	3

(二)薪酬委員會

本公司董事會於100年8月設置薪資報酬委員會，依委員會職掌運作會務、審議權責業務，薪酬委員任期與董事會一致，自103年6月24日至106年6月23日。

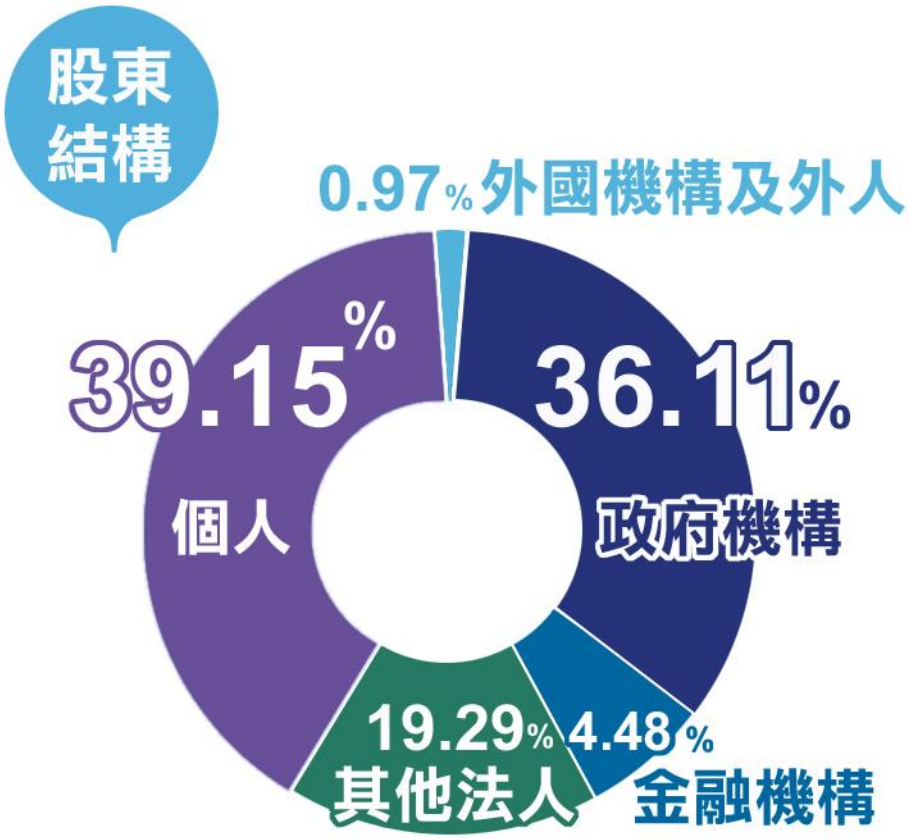
薪酬委員相關資料

資料日期：104.4.30

職 稱	姓 名	主要經（學）歷
薪酬委員	吳宗寶	國立臺灣大學國際企業管理研究所碩士 創立南京資訊股份有限公司 榮獲第12屆國家磐石獎、第27屆青年創業楷模及第19屆國家品質獎 南京資訊(股)公司董事長
薪酬委員	施光訓	美國佛州諾瓦東南大學財務金融所博士 美國伊利諾大學香檳校區財金研究所碩士 國立臺灣海洋大學食品加工系學士 稻江科技暨管理學院校長 中華管理績效評鑑學會秘書長 中華民國多國籍企業研究學會秘書長 興國管理學院校長
薪酬委員	施能傑	美國匹茲堡大學公共政策研究所博士 美國雪城大學公共行政學系碩士 國立政治大學公共行政學系碩士 國立臺灣大學政治學系學士 行政院研究發展考核委員會主任委員 國立政治大學公共行政學系教授

二、股東會

本公司為公股民營之上市公司，已依照公司法及相關法令之規定定期召集股東會，並制定完備之議事規則，103年制訂之「公司治理實務守則」 亦訂有專章，保障股東權益。透過股東會之召開及決議，股東對公司重大事項有參與及決定之權利，相關資訊並於公開資訊觀測站與公司網頁上充分揭露。



三、利害關係人溝通

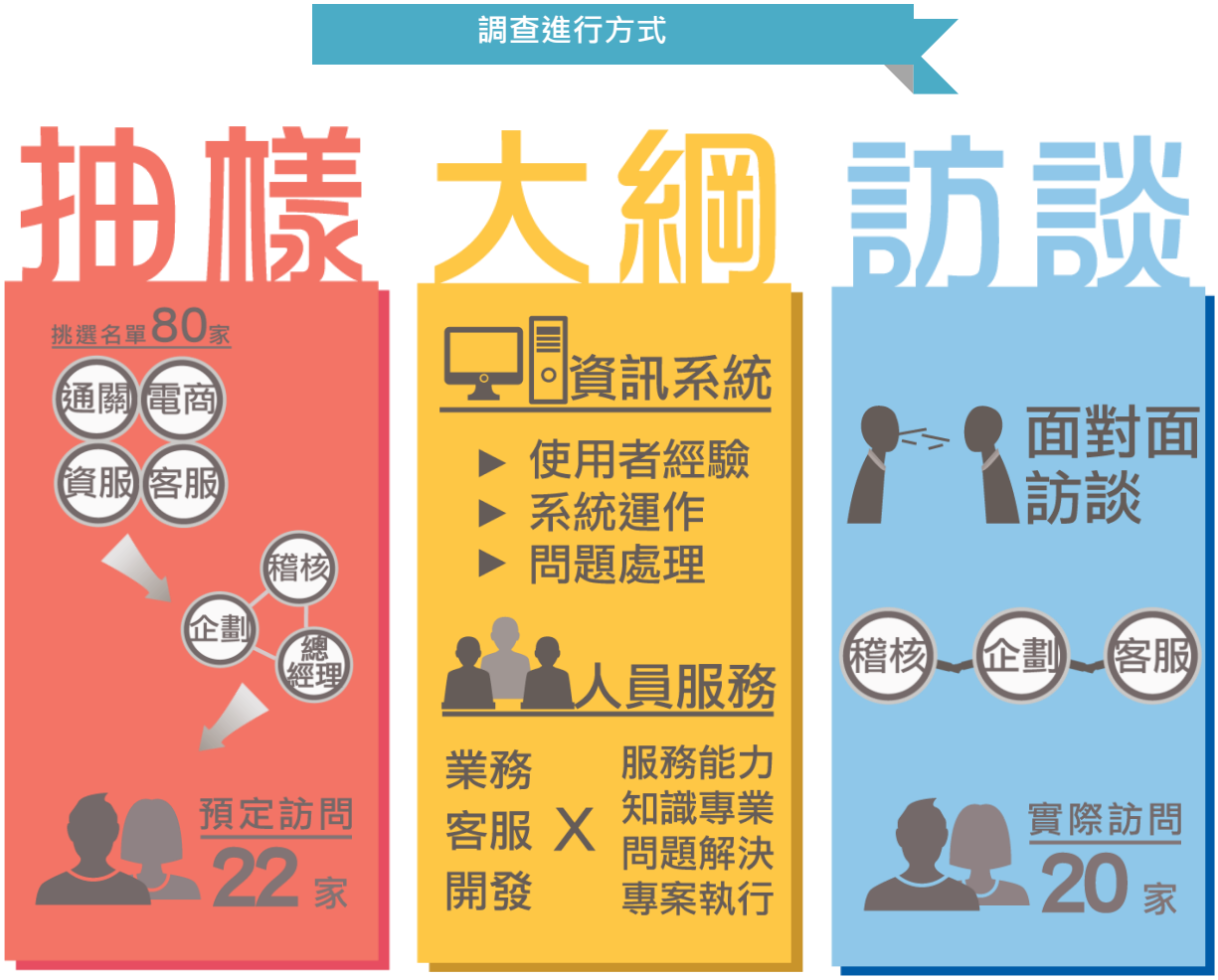
本公司始終秉持誠信公開原則，對外提供投資大眾、往來銀行、股東等利害關係人透過公司發言人或代理發言人瞭解公司財務、業務資訊； 103年所制訂之「公司治理實務守則」 亦訂有專章，明確規範尊重利害關係人權益。對內，不僅提供各式管道供公司同仁與公司互動、建言，更以辦法明確規範關係企業各類利害關係人與公司之互動；以各式方法維護利害關係人應有之合法權益與互動方式，僅分述對象及採取之措施如下：

利害關係人溝通機制及說明

對象	機制	說明
員工	1.董事長及總經理信箱 2.內部網路反應專區 3.提案制度 4.新人座談會 5.勞資會議 6.勞工退休準備金監督委員會 7. 公司治理實務守則	1.董事長及總經理信箱隨時供員工做為反映經營意見之管道。 2.內部網路反應專區：員工隨時提出建議及申訴。 3.提案制度：為鼓勵員工對公司之經營管理、專業技術、成本控制及業務行銷等作業提供建設性之建議，以收集思廣益之效，俾作興革之參考，提案者皆給予獎勵金。 4.高階主管座談會：定期於新進人員試用期間召開，透過新人的角度審視公司潛藏需要改善的細節，並建立新人對公司與主管的認同感。 5.依法於每季召開勞資會議、勞工退休準備金監督委員會，保障員工合法權益，並促進員工對於公司營收、經營績效及重要公司變革之瞭解。 6.公司鼓勵員工透過各式方法與管道與所屬管理階層多加溝通。103年度公司內部溝通順暢，未有員工透過正式機制進行相關性騷擾、歧視、人權等類等申訴。
股東	1.發言人機制 2.網站設置股東專區 3. 公司治理實務守則	1.公開資訊之網路申報作業系統：指定專人負責公司資訊蒐集及揭露工作。 2.發言人制度，設有發言人及代理發言人：專責處理股東建議，藉此提高重大訊息公開之正確性及時效性。 3.更新官網/架設中英文網站：因應行動上網設備(pad、手機)需求，建立新官網，並由專人定期更新、維護網站之業務等資訊外，網頁中另設有捷徑，可快速連結公開資訊觀測站股務與財務相關資訊，確保股東對公司重大事項能充分知悉。
關係企業	1.公司治理實務守則 2.關係人交易管理作業辦法 3.關係人、特定公司及集團企業公司間交易作業辦法	明確劃分本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責，本公司與關係企業皆無貸款、且無權責無法明確劃分之情事。與該等企業間之業務往來係依據相關內控作業及前述作業程序辦理。
社區關係人	積極與社區互動，具體作為包括邀請所在之三重里里民參與園區舉辦之藝術小包廂、寒冬送暖二手物品義賣活動。公司更積極參與和贊助南港區公所與三重里辦公室所舉辦之各項活動，敦親睦鄰建立良好互動。 此外，因公司位處南港軟體工業園區，該園區係經濟部工業局發展國家軟體工業之重鎮，其各項綜合評價係全世界三大軟體園區之一，各項機能優良。園區管委會副主委則由本公司推薦之行政及財務部副主管兼任，故本公司與園區間之各項互動更加緊密，亦使公司獲得園區更佳之資源和服務奧援。 103年制訂之「公司治理實務守則」 中明確表達公司「應關注消費者權益、社區環保及公益等問題，並重視公司之社會責任」	
供應商	1.本公司係軟體產業，故主要供應商為電腦及主機等軟硬體設備供應商及人力採購，相關採購皆係在地採購(台商或外商台灣分公司)。 2.本公司為能力成熟度整合模式(The Capability Maturity Model® Integration, CMMISM L3) 之國際認證廠商，明訂對供應商之管理政策，並落實於本公司內部控制制度之中。公司避免與受政府機關停權之爭議廠商進行交易；交易或採購時均會要求廠商填具填具「供應商個資保護事項及誠信經營聲明」，防範弊端發生。 3.103年制訂「誠信經營作業程序及行為指南」 以及「道德行為準則」，明文規範相關人員與供應商互動之原則。 4.要求與本公司往來之所有供應商皆需填具「供應商個資保護事項及誠信經營聲明」，明文規定供應商對於本公司業務相關資訊應用、保護及保密之義務與責任；反賄賂；保密以及環境保護等相關義務。惟尚未將供應商之勞工實務、人權表現等納入評估，未來將再評估是否納入。	
銷貨客戶	本公司為資訊產業，非常重視個人資料的保護與運用。已透過各種資訊安全維護手段，確保客戶資料安全無虞。尚無因侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料之狀況發生。	

關貿網路自92年度起，為了提供客戶更好的服務品質，多次進行了客戶滿意度調查，對外，希望藉由客戶滿意度調查可以傳達全方位服務客戶的精神，對內則借助客戶滿意度調查的結果可以檢視公司的客戶服務運作體質。

103年度為深度了解客戶對於關貿網路提供之資訊應用系統、客戶服務等方面之建議與需求，結合站在客戶服務最前線的關貿網路業務人員與客服中心，透過公司內部單位稽核室與企劃及市場部，以公正中立的角度聯手與客戶探討關貿網路提供之服務現況，了解客戶對於關貿網路之期待，以及客戶的需求，進而作為未來關貿網路服務經營改善與修正的方向。該調查係以質化研究/面訪的方式進行客戶滿意度調查。



調查發現與未來努力方向
加強競爭優勢
系統面
提升
人性化
服務面
全服務
概念
滿意!
服務基本要素
系統速度、資訊安全
、穩定度...等

優化方向(一)
提升系統人性化
發現&觀察
介面、流程
不人性化
搜尋單號要一字不漏?
Go Back 不是上一步?
固定報表參數不能儲存?
多螢時代
✓直覺化設計
✓使用者快速、大量學習
為什麼不能像一樣方便
擷取自身經驗進行設計思考
他山之石-節省研究成本
深入了解使用者工作全流程
縮短操作流暢與開發落差
顧問角色形成
增加人性化設計概念認知與相關知識
效益方向
商機浮現
作業模式不變，可從介面下手
好用!
使用者經驗成為競爭優勢
APPLE 贏在哪？

優化方向(二)
發展全服務概念與流程
發現&觀察
客戶服務的範圍
實際使用者 vs. 客服中心
需求提出者 vs. ???
顧問角色，溝通互動加強
GOOD!
符合工作流程
提高工作效率
「服務工程」概念，設計全面服務流程。
效益方向
終端使用者滿意度提升
黏度提高
競爭優勢提升

四、夥伴關係

本公司始終秉持誠信公開原則，對外提供投資大眾、往來銀行、股東等利害關係人透過公司發言人或代理發言人瞭解公司財務、業務資訊；利害關係人也得以透過各種管道與公司進行溝通、建言，以維護應有之合法權益，僅分述對象及採取之措施如下：

國際協會名稱	目的
亞太電子商務聯盟(Pan Asian E-Commerce Alliance, PAA)	成立於民國89年，由11國之通關網路公司所組成，包含臺灣、香港、新加坡、韓國、中國大陸、日本、馬來西亞、澳門、泰國、菲律賓及印尼。以資訊化方式協助各國進出口企業進行跨國電子文件資料交換，協助各國通關貿易作業更為順暢

參與之國內組織名單

- 台北市電腦商業同業公會
- 中華民國資訊軟體協會
- 台灣雲端運算產業協會
- 台灣全球運籌發展協會
- 台北市進出口商業同業公會
- 台北市海運承攬運送商業同業公會
- 台灣科技化服務管理協會
- 台灣國際物流暨供應鏈協會
- 中華民國物流協會
- 中華民國資訊安全學會
- 中華民國資訊管理協會
- 中華民國關稅協會
- 台灣連鎖暨加盟協會
- 中華民國資訊長協進會
- 台灣服務業聯盟協會
- 台灣陸資來台投資採購服務協會
- 中華航運協會
- 全球招商聯合服務中心廠商聯誼會
- 台灣服務優良品牌聯合總會
- 台灣金融服務業聯合總會
- 台灣陸商服務交流協會
- 中華民國青年創業協會
- 兩岸企業家高峰會
- 中華兩岸企業發展協進會
- 台灣區電機電子工業同業公會
- 台灣作業研究學會

肆、誠信企業

一、誠信經營

本公司係具公民合營色彩之公開發行公司，誠信經營、回饋社會不僅是關貿網路公司經營中心主旨，更確切落實於公司日常的營運與作為，公司推動企業誠信經營兼職單位為行政及財務部。誠信經營政策分別落實如下：

1. 依據公職人員利益衝突迴避法、各項公股股權管理辦法或主管機關對上市公司之法令要求辦理。

2. 董事會責成企業社會責任委員會負責推動同仁端、廠商端配合落實誠信行為守則，已訂定「從業人員獎懲辦法」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「公司治理實務守則」以及「道德行為準則」等相關規範，還要求供應商填具「供應商個資保護事項及誠信經營聲明」，以最大努力防範各種不誠信行為之發生，確保同仁、股東及客戶之最大利益。

3. 設有供應商評鑑制度，並避免與受政府機關停權之爭議廠商進行交易。且明確規範，避免與不誠信經營之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以具體的作為落實公司之誠信經營政策。

4. 針對公司員工，視需要配合修訂工作規則、新人手冊，或從業人員獎懲辦法。新進人員職前教育訓練指派專人講述從業人員職業道德，並於新人線上學程E夥成長學苑(e-learning線上課程學習)中安排從業人員職業道德課程，另於新人手冊中明定員工應恪遵工作規則、從業人員獎懲辦法等規定，深化誠信原則。

5. 遇有利益衝突情事或違反誠信行為守則情況，可向企業社會責任委員會召集人反映。

二、反貪腐

貪腐是公司/社會崩壞的主因，為避免關貿發生此類情事，公司已從各方面著手，落實於各營運據點、單位之日常管理，藉以防治貪腐之發生，措施分述如下：

1. 已爰依據公職人員利益衝突迴避法、各項公股股權管理辦法辦理防範行賄及收賄、提供非法政治獻金等措施。

2. 已訂定「誠信經營作業程序及行為指南」、「公司治理實務守則」以及「道德行為準則」等規範，明確規範董事、監察人及經理人 (包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人)，其中特別針對採購、出納、營運、業務或經理人等身分同仁，明定員工不得利用職權謀取不法利益，或接受招待、饋贈、收受回扣、侵占公款，或其他不法利益。

3. 交易或採購時均會要求廠商填具「供應商個資保護事項及誠信經營聲明」，明文規定供應商嚴格遵守相關反賄賂規定，防範弊端發生。

4. 內控規定嚴格要求採購人員兩年就需進行職務輪調；嚴格要求辦理採購、總務，或公司財務同仁與廠商間應保持合宜之分際。

5. 本公司法務同仁已修習公職人員利益衝突迴避法相關課程，並向董、總回報上課所獲資訊，並據以執行。

6. 訂有嚴謹之會計制度和內控制度，內部稽核人員亦就公司落實誠信經營事宜進行查核並固定向董事會陳報。

7. 訂定有從業人員獎懲辦法，並設置人事評議委員會，由公司經營團隊、各部群主管，及職工福利委員會代表共同審議員工之獎懲事宜，並將相關獎懲內容公告周知全體員工。

8. 本公司已指定企業社會責任委員會為辦理誠信經營專責單位，截至目前，尚無相關事件發生。

三、隱私權保護

本公司係臺灣最大的ASP(Application Service Provider)服務商，處理大量客戶資料，對公司而言，客戶的隱私保護是本公司營運最重視事項之一。故公司極度重視資訊安全、個資保護等事項。也因為公司的努力，截至目前為止並無客戶隱私及遺失客戶資料的申訴案件發生。

此外，公司除已一連串舉辦公司內部個人資料保護教育訓練及安全意識宣導，指派專責管理人員辦理相關安全維護事項，並積極強化公司內部資安控管流程、導入機密個資加密機制、嚴格要求所有服務系統善盡個人資料保護與管理，以降低公司營運風險，更要求在設計階段就必須根據環境及運作邏輯等考量可能的威脅與風險，並遵照軟體開發安全生命週期(Security Software Development Life Cycle，SSDLC)的安全軟體開發方式，進行符合CMMI(Capability Maturity Model Integration) Level3各項程序管控的應用程式，並於上線前進行資訊安全檢測。

此外，更要求與本公司往來之所有供應商皆需填具「供應商個資保護事項及誠信經營聲明」，明文規定供應商對於本公司業務相關資訊應用、保護及保密之義務與責任。

四、法律遵循事項

本公司居於市場領導地位（在通關網路服務業之市場佔有率經行政院公平交易委員會認定達91%，已屬於獨占事業）惟，在業務經營上遵重法令與市場機制，並未從事反競爭行為、反托拉斯與濫用獨占性市場地位之行為，或違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件，故無因此受主管機關處以違規罰金或懲處之狀況發生。

本公司業務主要以網路服務或B2B電子商務為主，並無實體產品。對於客戶營業秘密、個人資料或隱私保密非常重視，除了建置符合我國個人資料保護法之管理機制外，並通過ISMS資安認證。目前公司整體業務及服務皆符合甚至優於業界常規，並無違反產品責任規範或有違反自願性準則情事，亦無違反客戶隱私或遺失客戶資料之申訴案件，更無違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。

伍、員工關懷

一、薪資福利

本公司係公股主導之民營上市公司，不論於經營或管理皆完全遵守勞基法等相關勞動法規、保障所屬員工合法權益，例如員工到職第一天即舉辦新人訓練，明確告知各項員工權利與福利。員工到職第一天即加保勞保、健保以及勞退，6%勞退金全由公司提撥、男女同工同酬、禁止雇用未成年童工、足額進用原住民以及殘障人士、員工育嬰留停等以及最低工資限制、設置勞工退休準備金監督委員會、勞資會議等相關法律規定，在公司不僅只是規範，更被嚴格遵行與落實，以同仁於勞工退休準備金監督委員會及勞資會議中所提出之相關建議為例，皆被迅速且完善的處理。

在育嬰留停方面，本公司迄今已累計19位同仁申請育嬰留停(皆為女性，留停人員工作性質包含管理、營銷及技術等職系)，以103年度為例，當年度共5位同仁申請，年度應復職人員3位皆已復職，當年度回任率(實復職 / 應復職)100%。在員工職業安全與衛生方面，因關貿產業性質係軟體業，並無製造或可能致傷之機械設備，且公司非常重視同仁工作環境之安全與舒適，故103年度關貿並未有同仁遭受工傷。為促進同仁相關權益並將關貿打造為更安全、衛生之工作場域，公司即將於104年度設立職業安全衛生委員會，由一級單位負責員工之職業安全與衛生議題處理。

此外，公司之規定更優於勞基法，例如員工雙週80小時之工時更優於勞基法所訂雙週84小時工時，至於國定和例假日休假，除與公家機關同步外，如遇五一勞動節則放假(公家機關不放假)；正職同仁試用期滿即按在職比例享有當年度休假(勞基法規定工作滿一年才可休假)；7天全薪病假，第8-30天病假半薪，相較於勞基法之規定，公司福利更形優渥。

二、員工照顧

因為員工是公司最重要的資產，故公司向來重視勞資關係，並注重員工權益和整體利益，長期以來致力將公司打造成具熱力、活力、挑戰性及充滿人情味的工作環境，使員工樂在關貿、成長於關貿，並期造就關貿網路成為一流人才最嚮往的優質企業為目標。目前公司提供全體員工多元照顧及福利措施:

福利項目	內容
工時	周休二日，彈性上下班(08:00-17:00或09:00-18:00) ，方便員工兼顧家庭照顧
托兒措施	為加強員工子女照顧措施，103年起與何嘉仁國際文教集團、奧爾仕教育機構合作辦理企業托育服務；同仁子女可享相關優惠。 2014年家有6歲以下兒童之同仁可申請每名子女2,000元托兒補助(共有93位同仁子女申請補助，發出186,000元)
供餐福利	每日提供員工午餐，每餐有3種選擇(含低卡健康餐及素食)，並定期進行評核，為同仁提供高品質之餐點。此外，更設有取消之選項，為珍惜資源、環境保護共同努力。
保險福利	除勞、健保外，還為員工投保團體保險，項目包含壽險、意外險、意外醫療、住院醫療、癌症醫療等，以保障員工及家屬之生活，並開放員工配偶、子女及父母自費加保。
國內外出差旅行平安險	員工國外、內(桃園以南)出差時，公司為其加保旅行平安險600萬。
獎金福利	端午、中秋禮金或禮品、年終獎金及員工紅利制度，並鼓勵員工進修學習設有技能獎金制度
休假福利	除依勞基法給假外，通過試用考核之正職員工當年度即享有特休假(103年起特休假由半日制改為小時制)，每年七天全薪病假，第八到三十天病假半薪。
志工假	為善盡社會責任，鼓勵員工投入社會服務，每年提供員工一天(8小時)志工假，鼓勵同仁參與各項社會服務活動。
健康檢查	正職員工每兩年一次免費健康檢查，103年度輪班約聘同仁亦享有此一福利。眷屬則可自費以員工優惠價格參與；40歲以上員工則可增加檢查項目，全額由公司補助。
婚喪喜慶補助	同仁遇婚喪喜慶之事時，公司以主管名義致贈禮金；同仁還可另外申請福委會之補助。
職工福利委員會福利	公司依法成立職工福利委員會，並由全體員工推舉委員會成員，來推動各項福利措施，如：由主管致贈1,000元生日禮金以及賀卡、婚喪喜慶補助、醫療慰問、每年3,000元圖書、才藝、旅遊三合一補助金、特約商店優惠活動、電影欣賞會、家庭日活動及各項社團活動及員工旅遊補助。此外，更不定期致贈電影票，鼓勵同仁與家人前往欣賞，促進員工家庭和諧。
社團活動	視同仁需要開辦各種社團，目前已有共有太極社、綜合有氧社、瑜珈社、羽球社、籃球社、登山社、插花社、樂讀社、熱血鐵人社以及愛心志工社等10個社團，公司福委會並予以經費補助，積極鼓勵同仁參加社團活動、培養良好興趣、紓解壓力、怡情養性。
園區提供福利	公司所在之南港軟體園區一期B1處設有運動休閒廣場，提供完善休閒運動設施，免費供大樓住戶使用。並且與南港社區大學結合，不定期的舉辦健康運動課程，鼓勵員工參加。
其他福利	每月員工按摩活動、不定期健康講座、年度尾牙活動等，為保護員工視力健康，更開放使用筆記型電腦之同仁另行申請19吋LED螢幕，同時兼顧環保節能與員工視力健康。

員工不僅是公司的利害關係人，更是公司最寶貴的資產，因此公司亦針對新進人員規劃了一系列機制與活動，架構如下：

構面	說明	行動
目標	協助新人訂定目標，確立個人目標與公司營收的連接	TV新秀營活動 績效管理系統 試用期考核制度
關懷	藉由高層主管的交流與直屬主管的回饋，讓新人感受公司主管的關懷	管理團隊交流餐會 與董事長有約茶會 試用期考核主管回饋
資源	告知新人有哪些資源可以使用，減少工作摸索的時間	輔導員機制 MOSS平台(KM平台)
訊息	提供相關資訊給新人，協助新人瞭解環境與制度	新人報到職前訓 新手趴趴GO(新人網頁) e夥成長學苑(e-learning)

新人報到後，會依據訊息、資源、關懷與目標四個構面展開不同的協助，另新進同仁於報到當天，先安排兩小時新人訓練課程，簡單了解人事規章、考勤制度，並由人資夥伴帶領認識公司環境。在到職兩個月之前，統一辦理新秀營，針對公司發展、願景使命、福利制度、企業文化等，進行為時一天的新人訓練，其目的除了協助新人更進一步了解公司，同時也透過團體訓練的方式，增進各部門新人的互動，以強化新人對公司的認同與定著率，當天並安排總經理午餐會與董事長茶會，建立新人溝通管道。除此之外，公司規劃輔導員制度，每位新人在任職前三個月，皆有指派專屬輔導員協助工作實務方面之指導及日常問題解答，以縮短新人的適應期。

為因應市場上的激烈競爭，公司隨時都需要保持熱情與活力才能面對多變的挑戰，為了活化同仁的創意及活力，凝聚全體向心力，並培育同仁對於創新服務的規劃能力，本公司每年舉辦關貿網路創新競賽，配合公司年度營運計畫，導引部門發展策略，開創嶄新服務，以強化公司競爭力。

以「103年關貿網路創新競賽」為例，主題為「創鑫*創意*新契機」，藉此提升公司整體的創新研發水準，整合所有創意與知識，開創更大格局，不論同仁是助理、約聘或是正職人員都可以參加。創新競賽團隊經二階段公開評選後，評審獲選為冠軍、亞軍、季軍、殿軍隊伍，獲獎隊伍除獎金外，每隊團員核發榮譽假一天；除此之外，得獎團隊更於月會進行表揚，以資鼓勵。

103年創新競賽規則

近三年創新競賽提案數

累計員工提案數 81

累計獲獎件數 26

103年：員工提案數 22，獲獎件數 5

102年：員工提案數 36，獲獎件數 13

101年：員工提案數 23，獲獎件數 8

在員工的職涯發展上，公司依營運策略、組織架構及任務劃分為：管理、技術、行政、與營銷等四個職系，共計一百三十幾個職位。每個職位都有一份職位說明書，讓員工清楚瞭解每個工作所需具備的資格條件及技能，以便於在本職位即可為下一個職位預做準備。另外，因公司技術人員佔多數，為兼顧技術與管理專業人才的發展，公司設計雙軌職涯發展/晉升系統，透過完備的職涯發展機制，讓員工不必單方面配合組織需求，也能結合個人能力發展，在各式職系中相互轉換。公司在晉升方面，明訂主客觀條件，用以讓升等機制符合公平原則，不因性別、年齡、學歷、年資、或其他特殊身分而享有特權。

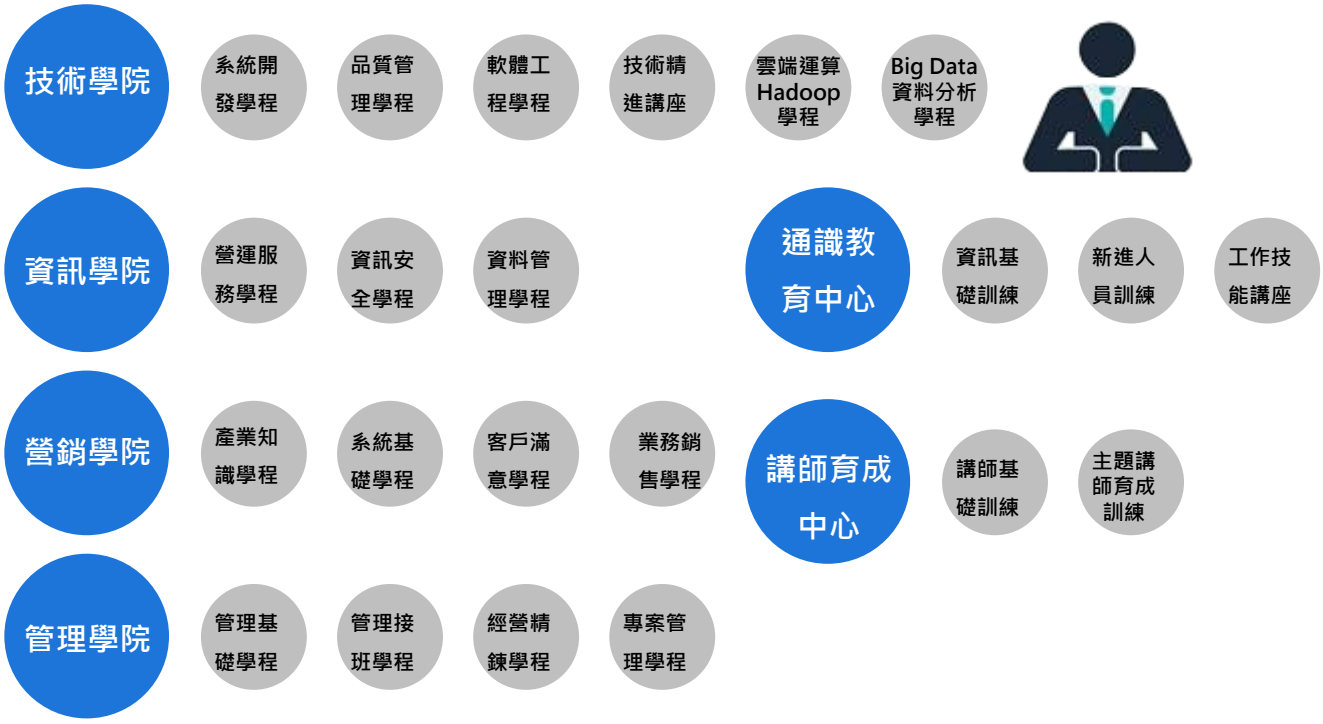
三、教育訓練

(1)訓練制度

強調教學相長、持續學習是關貿網路的核心文化之一，透過分享與學習的氛圍，不僅是關貿網路傳承專業並維持競爭優勢的成功關鍵，同時也是企業對員工職涯發展的責任與承諾。為提供員工充足的學習資源，關貿網路建置關貿人專屬的企業大學 - 關貿大學，從產業知識到專業技術的學習、內部講師的育成，以及管理領導技能的發展，皆完整並列在學習計畫。

除了提供各職系員工完整之學習計畫及訓練地圖，關貿大學結合公司核心價值，發展多元教學管道，目的在有效促成員工的學習計畫，並針對公司核心技術培訓人才，整合內、外部訓練資源、拓展員工職能領域，以因應軟體技術發展及創新服務的人力需求。同時每年度依據公司願景、使命與經營理念、策略目標、訓練需求調查之結果（管理與核心職能）、關貿大學架構進行年度組織訓練計畫之訂定，執行過程不斷檢核與回饋，確保訓練成效達到預期效果。截至103年關貿大學之教學內容主要偏向公司專業及技術，但自104年度起，關貿大學將於通識教育中心下設職場認知課程，辦理性別/勞動平權等相關課程。

一個多元的學習環境，是讓資訊人期待任職、也讓關貿人得以永續成長的重要元素。因此我們在協助客戶不斷開發新技術的同時，也將學習列為同仁日常工作項目其一，以教學共長為辦學前提，自行遴選、培訓人才擔任傳承技術的內部講師，讓人才透過教學，從而發揮更多元的才能。而除了學習，公司的績效管理制度與員工發展緊密結合，每半年進行一次績效考核，在於檢視個人績效與公司目標達成能力，而員工更可依據工作目標與職涯發展的需求，與主管共同討論訓練計畫，逐步強化專業知識及技能。



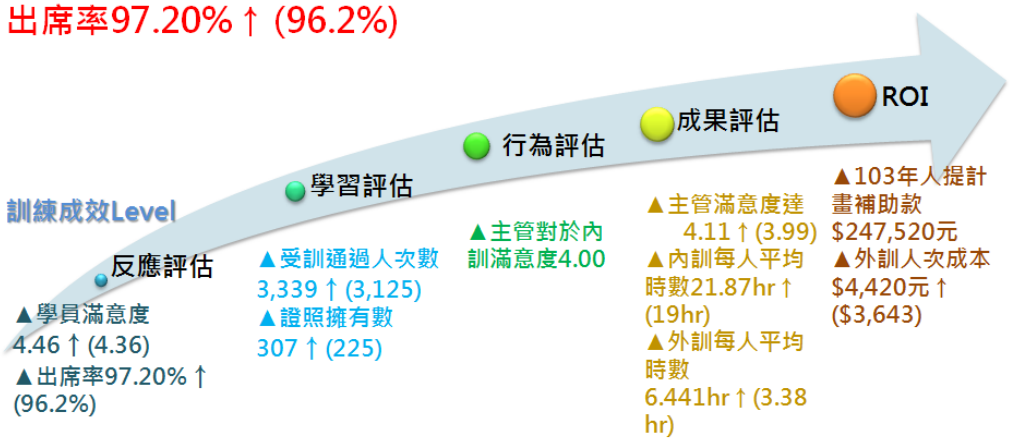
(2)訓練成果

本公司101年度首次參與TTQS（訓練品質評核計劃Taiwan TrainQuali System, TTQS）的評核，即獲頒「通過門檻」評定；102年度更獲銅牌，彰顯公司訓練之成果不僅完整落實，成效更獲政府高度肯定。

103年度依據組織策略發展、各部門專案需求及多數同仁之訓練需求開辦各式專業內、外訓課程時數以及明細如下：

103年訓練成效ROI

主管滿意度4.11↑(3.99)　學員滿意度4.46↑(4.36)
內訓總時數10,170hr↑(9,290hr)外訓總時數2,995hr↑(1,615hr)
出席率97.20%↑(96.2%)



逐年進步的TTQS肯定
102年評鑑獲銅牌

103年訓練滿意調查

題目	受訪對象	5	4	3	2	1	合計	平均	2013	比較
今(2014)年關貿大學課程對【理級主管】有所幫助	部群主管自評	5	7	3	0	0	15	4.13	3.73	↑0.4
今(2014)年關貿大學課程對【課級主管】有所幫助	部群主管下評	7	7	1	0	0	15	4.40	3.87	↑0.53
	課級主管自評	10	15	4	3	0	32	4.00	4.26	↓0.26
今(2014)年關貿大學課程對【一般同仁/儲備主管】有所幫助	部群主管下評	6	8	1	0	0	15	4.33	3.93	↑0.4
	課級主管下評	7	18	6	1	0	32	3.97	3.96	↑0.01
合計		35	55	15	4	0	109	4.11	3.99	↑0.12

四、社會肯定

公司榮耀列表

	獎名	頒發單位
社會類	獲健康促進標章及優良職場肯定	台北市政府及國民健康署
	連獲三屆「幸福企業獎」(101-103年度)	台北市政府勞動局
	101年、102年連續2年獲「企業足超額進用身心障礙者認證標章甲等」	台北市政府勞動局
	103年史素珍技術長獲優良身心障礙勞工肯定	台北市政府勞動局
	103年天下雜誌企業公民獎中堅企業組第六名	天下雜誌
	鄰里公園績優認養人	台北市政府民政局
	國際志工日企業志工表揚	台北市政府社會局
經營類	第八至十屆公司資訊揭露評鑑為『A』等級 第十一屆公司資訊揭露評鑑則為最高之『A++』等級	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會
	服務資訊供應業排名全國第4名	「2014年台灣地區大型企業排名TOP 5000」
	入圍第3屆中堅企業入圍	經濟部工業局
	第一屆公司治理評鑑，獲全上市上櫃公司前20%之肯定	臺灣證券交易所

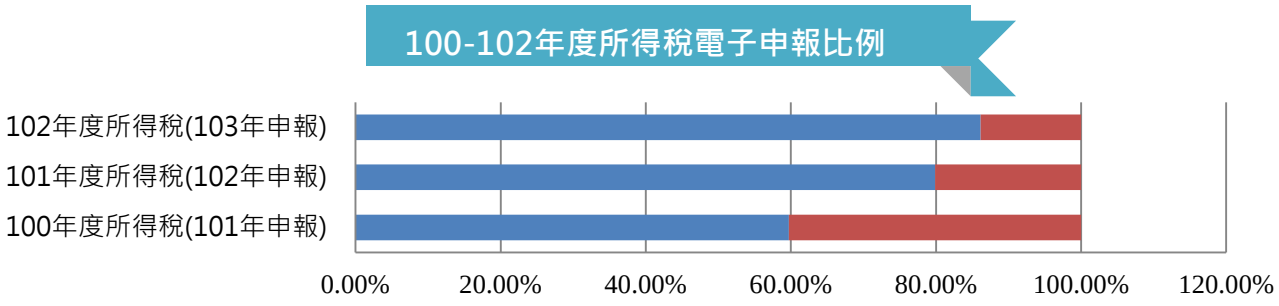
陸、環境保護

關貿網路公司係資訊服務業，非屬製造業，無產出任何實體產品，故無使用/運輸原物料或再生原物料之狀況，不會出現產品及包裝回收等問題，更無從發生因違反環境法律和法規被處巨額罰款之狀況。且本公司前身「貨物通關自動化規劃推行小組」成立之目的-建置臺灣進出口通關自動化系統，減少紙本作業、促進通關無紙化之目的；而後公司陸續推動的專案或營業項目，例如電子報稅、電子發票專案、電子供應鏈系統、台塑網等e化系統皆以多用網路、少用馬路；少砍樹木、愛護地球、減省資源浪費為目的。以本公司所承接之二代電子發票整合服務案為例，累計至103年12月底，B2C消費通路開立發票營業人達1,712家，計20,388個營業點，累計手機條碼申請數為1,038,496組，上傳電子發票張數達43.3億張，占全國發票量80億張之54%，不僅節省營業人之營運成本並提高其經營績效，更對政府推行之節能減碳工作大有助益。

為推廣民眾使用「綜合所得稅網路申報繳稅服務」，建置「網路申報及稅額試算」服務，由於具備了更簡易、便捷及安全的納稅服務，網路申報人數的逐年攀升，近年來皆超過55%，顯示網路報稅已儼然成為愈來愈普及化的便民服務。為不斷創新及應用，103年更承做「智慧型行動裝置跨系統使用稅務服務作業服務」專案，擴大行動報稅服務範圍。

本公司協同海關、交通部制定與落實法規並積極推動相關招商業務，建立『自由貿易港區服務平台』，平台所提供效益可以大幅縮短業者作業時間與人力等成本。協助海關、交通部、貨主、物流業及製造業界落實『營運總部計畫』之推廣企業進駐自由貿易港區作業。本公司並建置『自貿港自主管理系統』，讓港區業者快速作業。自由貿易港區之通關可提供24小時服務，99%貨物皆為快速通關放行，大幅提升企業競爭力，自95年1,094多張報單量至103年已達到164,422多張，成長倍數高達150倍，其貿易值、貿易量更從95年154億元、73萬噸成長至103年7913億元、809萬噸，貿易值成長51.3倍、貿易量成長11倍。

再以近3年所得稅申報作業為例說明，平均每年電子報稅比例都在55%以上，102年度(103年申報)及103年度(104年申報)所得稅電子申報成長率更高達5.45%，顯見關貿之系統，確實有助大幅減少用紙量。實係為一符合當代環保潮流，為人類社會永續發展做出積極貢獻之企業。本公司藉由各種自動化應用的服務，不僅提升國家經濟競爭力，更成為不遺餘力推動節能減碳之最佳服務公司。



	100年度所得稅(101年申報)	101年度所得稅(102年申報)	102年度所得稅(103年申報)
電子報稅件數	59.71%	79.90%	86.15%
非電子申報	40.29%	20.10%	13.85%

本公司並非製造業，未實際製造產品，故無使用原物料、水資源、所在地影響生物多樣性、排放量與廢汙水及廢棄物及因環境汙染而遭受申訴或罰款等之問題。且因公司位於南港軟體工業園區，係獨立而遠離生物保護區之重要工業園區，該園區廠商之水電皆藉由園區供給，無法獨立使用或測量。但即便如此，公司仍秉持著員工照顧及社會回饋的核心價值，配合政府推動節能減碳政策、對抗地球暖化減少二氧化碳排放量等目標，在公司能力範疇內積極辦理各項環境保護作為。內部持續推動請採購系統、固定資產管理系統及公文系統之自動化精進，以減少紙張之使用。以103年度為例，公司擬訂了關貿「新空計劃」，將空氣品質有關之改善或增進作業，納於本計劃之範疇，並依公司成本及需求急迫性考量，逐步實施針對公司內部環境進行長期改善。

關貿之所以從空氣品質為改善目標，係因本公司為資訊服務公司，人員與電腦設備佔本公司空間配置最大比例，基於企業經營成本考量，空間利用率呈高密度成長。如何讓員工在有限空間中，避免暴露足以直接或間接妨害健康或生活環境之物質，包括二氧化碳、一氧化碳、甲醛、總揮發性有機化合物、細菌、真菌、PM10、PM2.5、臭氧等物質；如何讓電腦設備正常散熱正常運轉，而使室內仍能保有最適體感溫度，確保最佳生產品質，是本計畫的目標。也希望能藉此，為當前面臨溫室效應及氣候異常的環境危機貢獻心力，為節能減碳、碳中和、低碳等目標略盡棉薄之力。

本公司改善作為如下：

一、重大工程改善

(一)空氣品質（懸浮微粒改善）

近年因辦公區空氣品質不佳、同仁呼吸道感染或過敏情況嚴重及OA隔間霉菌及異味等現象持續出現。經多次評估及察看，規劃以下重要工程進行檢查及改善：

1工作場所異常物質檢測 (102年執行)

(1)冷卻水塔及冷氣出風管道狀況：冷卻水塔每年清洗2次，外觀及運作並無異樣；出風管道未發現潮濕、滲水或霉菌等異狀。

(2)工作場所溫濕度檢測(102年執行)：人體最佳的濕度，是在50-70%的相對濕度，受查區域雖未超過，但仍屬上限值。

(3)室內細菌、病毒及微粒子等檢測結果(102年執行)

* 室內溫度: 25~26.5oC
* 在服務區的隔間內側發現成群黴菌
* 在各檢測點發現細菌
* 甲醛值在0.08ppm以內(溫度上升會再飆高)
* CO2在人員不多情況下尚符合環保署建議值1000ppm濃度以內

相對位置	六東A前				六東A後				六東C			
日期	上午		下午		上午		下午		上午		下午	
	溫度	濕度	溫度	濕度	溫度	濕度	溫度	濕度	溫度	濕度	溫度	濕度
7/22	25.1	64	25	63			24.9	64	25.8	60	25.6	61
7/23	25.7	66	24.9	64	25.9	61	24.7	64	26.4	66	26.1	60
7/24	25.8	64	25	63	25.8	67	25	64	26.4	64	25.7	61
7/25	25.8	64	24.8	64	26.05	67	24.8	64	25.6	65	24.8	64
7/26	25.7	65	24.6	63	25.9	67	24.6	64	25.5	66	25.5	65
平均	25.62	64.6	24.86	63.4	25.9	65.5	24.8	64	25.94	64.2	25.54	62.2

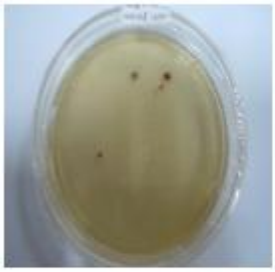
（單位: ppm)

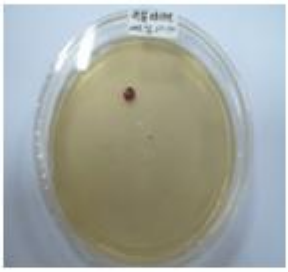
抽樣點	服務區	六東A前	六東A後	男廁	女廁
黴菌	v				
細菌	v	v	v	v	v
甲醛	0.06	0.05	0.04	0.05	0.05
CO_2	780	900	774	903	785

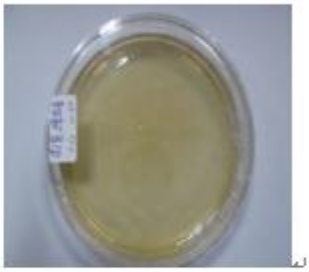
2.施行消毒滅菌作業並短期置放裝置高階磁能空氣淨化器(102年執行)

(1)消毒滅菌採用行政院環保署許可，安全性高且時效性佳之環境衛生用藥：
* 有效殺滅有害微生物(如黴菌、退伍軍人菌、SARS、禽流感等)
* 分解可揮發有機物(苯、甲醛、氨氣、乙醚等化學有機物)。
* 消除異味(物體黴變、腐爛等)
* 空氣中的可吸入懸浮顆粒，降低過敏。

(2)消毒及置放RGF淨化器後之同一區域檢測比較：


（人工消毒前的空氣品質）


（人工消毒後的空氣品質）


（RGF使用後的空氣品質）

3.更換2間腐鏽及潮濕之茶水間地板及廚櫃(103年執行)
老舊建材容易吸水、潮濕、灰塵堆積及變形，同時因腐鏽脆弱而危害人員安全，故於103年更換2間茶水間地板及廚櫃。

(腐鏽的地板)

(腐鏽的支撐架)

(完工圖示)

4.空調濾網全面更換(103年執行)
因成本考量未定期更換濾網，造成灰塵嚴重堆積，不但影響送風效能，增加空調運轉浪費，更成為懸浮粒子之溫床！故緊急全面更換。

(新舊濾網比較)

5.地毯全面更換(規劃執行)：本公司地毯已使用12年以上，污垢、潮濕、灰塵堆積物等，皆會引發塵蟎及黴菌等，此等過敏源會藉由中央空調四處散播，因此，將編列預算做為本計劃之未來重要工程之一。
6.汰換使用12年以上之甘蔗板隔間，減少霉菌滋生。(規劃執行)
7.大量使用事務機之區域，加裝排風系統，或採區域隔離，或設置護罩等設施。(規劃執行)
8.重要出風口加裝負離子機或租用高階磁能空氣淨化器定期濾淨。(規劃執行)
9.依環保署「溫室氣體排放量申報管理辦法」，建置二氧化碳濃度偵測系統，每季向主管機關呈報，若有異常即進行改善。 (規劃執行)

(二)空調品質改善
本建物自87年啟用，公司內部空調設施多已老舊或不堪使用，基於無立即之影響及成本考量，並未立即修復或定期更換，辦公區因而冷熱不均，溫度、濕度及氣流無法掌握。由於空調設施種類繁多且功能各有不同，一旦某些設備無法運作，園區管理處為維持整體舒適溫度，必須加強空調運轉，將使空調電費激增，全棟進駐戶必須共同分攤，也造成能源之浪費。

由於空調系統為最大能源使用項目，故規劃以下重要工程進行改善：

1.持續建制機房冷熱通道工程
良好氣流管理是機房節能的基本，缺乏冷熱通道設計造成了混風連鎖效應，大大影響散熱效率。為避免此不良效應，讓機房內的氣流紊亂，所以建立冷熱通道減少混風避免熱點發生。

2.持續清除機房冗線。
(1)清空主營運機房內高架下方及機櫃上方，雜亂之線路，以改善空氣氣流以利氣流順暢。
(2)網路佈線簡化：利用光纖網路，取代原有為數眾多的Cat5及Cat6網路線，增加迴風效率，讓空調效能有效提昇，節省空調及電力消耗。

3.辦公區加裝防陽窗帘，降低室內溫度。

4.辦公區加裝循環扇，增加空氣對流速度。

(防陽窗帘)

(循環扇)

5.空調設備全面健檢、更換及維修。（103及104年執行）
(1)103年主動於各樓層管道間及天花板之週邊空調箱及加壓風機等相關設施進行全區健檢，然因年久失修，損壞情況嚴重，獲公司支持立即進行維修及汰換，總花費金額為175,434元，並同步建立定期檢修及耗材更換之規劃，完成後空氣品質確實明顯改善。

(管道間設備)

(汰換加壓風機啟動盤內的變壓器及電磁接觸器)

(風鼓端皮帶輪)

(2) 104年針對地板下之空調設施概分為DDC （直接數位式控制器及送風群組變風量箱風門驅動器）、VVB（送風群組溫度感知器及送風風管SP靜壓感知器）、UIU（出風口組風門驅動器）等出風及節能設施，分別具有風量及溫度的控制功能，檢測結果部分模組已損壞，完全無法運作；部分模組為堪用但呈不穩狀況，隨時有故障可能，全部修復需投入約240萬元。為使設備正常運作，達到節能目標，公司全力支持並分階段方式進行修復。

預計今年即可完工。

(DDC盤/組)

(VVB/組)

(UIU/組)

6.地板通風口位移，重新規劃迴風通路，增加對流速度。(104年執行)
本公司人員陸續增加，為滿足部群同區管理之需求及調整空間密度，數度進行座位調整工程，造成多數出風口被同仁物品及隔板阻擋，出風量嚴重不足，更有主幹管阻擋，微調範圍有限。由於空調設備是否正常運作及出風口暢通與否，為迴風對流功能之主要關鍵，而迴風是否正常則掌握了空氣的品質及空調運轉的效能。

(出風口被阻擋狀況)

7.依公司營運狀況，擬定人員與室內面積之密度最佳化建議。(規劃執行)

二、定期維護、持續改善：

(一)持續使用綠色事務機及碳粉，並縮短設備使用週期。(規劃執行 / 持續改善)

(二)制定空調設備定期健檢機制。(持續改善)

(三)地毯清洗及消毒每年2次。(持續改善)

(四)滅鼠及蟲害防制每年 2 次。(持續改善)

(五)施行消毒滅菌作業每年 1 次。(持續改善)

(六)空調濾網每季更換1次。(持續改善)

(七)冷卻水塔每年2次清洗。(持續改善)

(八)空調系統節能設計與管理。(規劃執行)

(九)定期分區置放裝置高階磁能空氣淨化器。(規劃執行)

(十)定期清洗Y型過濾器、冰水盤管及鰭片等空調周邊設施。

計算指標	2012年	2013年	2014年
年度百萬營收/年度用電量	營收：1.68 (IFRS) 電量：2,781,492度 人數年增率：5%	營收：1.55 (IFRS) 電量：2,782,778度 人數年增率：12%	營收：1.31 (IFRS) 電量：2,102,286度 人數年增率：0%

三、人員訓練與宣導：

(一)加強宣導同仁維護環境衛生習慣：因同仁食物處理不當，尤其是零食置放，只要發生黴變、腐爛等，皆會藉由中央空調四處散播，只要同仁免疫力不佳，即有可能產生症狀。(持續改善)

(二)垃圾分類、隨手環保。(持續改善)

(垃圾分類)

(三)隨時口罩供應。(持續改善)

宣導同仁，凡呼吸道感染，即應自主管理，配戴口罩或請假休息。

(四)加開戒煙班，避免殘害自身健康。(持續改善)

(戒煙班上課情形)

(五)宣導節能減碳，接受體感適溫概念，取得環保共識。(持續改善)

本公司所在軟體園區空調架構，係以夜間離峰時段製冰，供應園區各住戶白日空調使用，惟因近年異常氣候明顯，以致冷房效能不足，將宣導同仁共體時艱，共同為地球盡一份心力。持續辦理辦公室各項節能宣導(設置活潑之小天使宣導機制，增加員工接受度)。

關貿之規模與性質，非屬大型產業，也並非製造業，故在申請ISO14000s或BS7750等國際環保證照方面，確實力有未逮。但關貿仍以負責任的態度，配合公司實際需求擬訂公司環保計畫，進行落實管理。這份計劃是本公司對空氣品質政策之白皮書，也是我們在此承諾與宣誓的永續經營目標，未來，關貿將持續以真正維護同仁健康，進而促進環境保護的堅決態度來為社會、員工貢獻心力。

柒、社會公益關懷

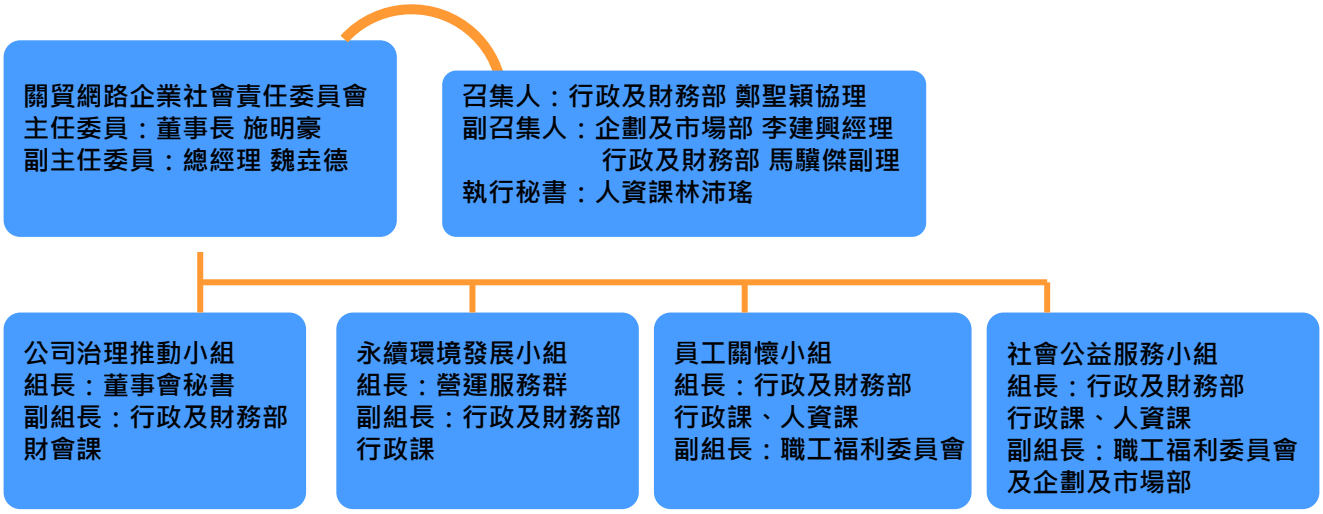
一、企業社會責任委員會

關貿網路公司係公股民營之企業，在歷屆董事長及總經理領導下，更秉持著誠信踏實的企業文化、以負責的態度全力配合政府政策，戮力經營企業。為讓同仁及外界進一步瞭解本公司之經營政策與作為，特別於101年12月簽核成立關貿網路企業社會責任委員會，由董事長親自擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，拉高位階推動公司企業社會責任工作，委員會主要的行政庶務工作則由行政及財務部擔綱，以組織化的方式呈現公司具體行為，讓公司同仁、客戶、股東以及政府等利害關係人皆能瞭解本公司長期以來履行企業社會責任的相關作為。因本公司主管皆具勞工身分，故此委員會可說是全由勞工所組成。

103年度是關貿落實企業社會責任的年度，繼102年度的宣導活動，103年起企業社會責任委員會每季皆透過辦理社會責任相關活動，以實際的行動吸引同仁加入實踐、履行企業社會責任的行列。相關活動包括：於公司內部募集發票協助漸凍人協會、團購偏鄉部落愛心菜、與認養南興公園外。此外，關貿更將關懷的觸角向外延伸，除與南港區公所合辦我愛南興公園攝影比賽，得獎作品更製成104年桌曆，號召同仁認購，並將善款捐贈南港區弱勢家庭外；更與公司鐵人社合辦愛心按摩活動；號召同仁捐款援助高雄81氣爆受災鄉親；參與台北市鄰里公園6星故事尋寶活動等。

關貿的付出也獲得多方的肯定，關貿不僅第三度獲得台北市幸福企業一星獎，還得到天下雜誌企業公民獎中堅企業組第六名、台北市鄰里公園績優認養人，還獲得台北市郝龍斌市長頒獎肯定關貿對於志工活動的貢獻。此外，也因辦理各項促進同仁身心健康之活動，或衛生福利部肯定，獲頒103年度健康促進優良職場。

關貿網路企業社會責任委員會組織架構圖



二、社會公益活動

本公司係財政部轉投資事業機構轉型之民營公司，向來即以善盡企業社會責任為公司治理之政策主軸。近年來，年年均就公司推動企業社會責任之年度計畫和實施成效進行檢討；總經理則以公股董事總經理之身分，每季參加財政部次長所召集之公股轉投資事業機構檢討會議，提報本公司推動企業社會責任的具體成果以及參與社會公益之成效並進行檢討，期能提昇更佳之作為。謹分述公司對於社會公益活動作為如下：

公益活動類別與說明

物資/金錢捐贈

1.主動投入各項公益活動。
2.每年定期參與南軟園區舉辦二手物質捐贈、義賣所得贊助經費予弱勢團體。
3.辦理捐書送款志工活動，共捐出155本書籍義賣，所得捐贈聖道兒童之家。
4.配合辦理「募集舊桌曆 衣起溫暖他的心」，針對大台北（台北市、新北市）地區的辦公室做舊桌曆、舊日誌本、舊農民曆、舊書、舊雜誌資源回收，所得經費購買冬衣送給偏遠地區的小朋友。
5.「高雄八一氣爆賑災」公司捐出100萬元，並發動員工一日捐，募集45萬5,828元。
6.每年編列超過百萬元以上預算，贊助社會公益團體舉辦各項活動，例如：南港桂花季系列活動。

扶助弱勢團體自力更生

1.購買弱勢公益團體產品包含鴻佳啟能庇護中心、精神康扶之友協會以及方舟啟智教養院產品作為公司中秋伴手禮共採購899盒，總金額約26萬元，藉此協助弱勢團體自立更生；獲馬總統頒獎肯定。
2.103年全年，每月2次每次2小時安排4位愛盲協會按摩師赴關貿為24人次同仁提供服務，全年計服務576人次，不僅落實員工照顧，更可藉此協助弱勢團體自力更生。
3.支持社福團體，102年底開始配合中華民國運動神經元疾病病友協會(漸凍人協會)於公司內部設置發票箱募集發票捐贈，為鼓勵同仁參與公益，特於103年第一季發起【捐發票換名牌】活動，藉此提高同仁對於漸凍人之認識與支持數。102年12月起　至103年12月底，共募集3100張統一發票。
4.每年配合政府政策提供暑期工讀機會予家庭經濟弱勢青年，協助提升其職涯發展競爭力，為未來做準備，進而改善貧富差距。
5.發動同仁認購新竹地區原住民部落種植的農產品，以實際行動支持原住民農民。

促進校園資訊

捐贈行動儲存裝置病毒防護所建構之USB病毒終結者予南港軟體園區管理委員會，減少園區資訊設備受到之威脅。

軟體資訊安全

捐贈行動儲存裝置病毒防護所建構之USB病毒終結者予臺北城市科技大學，減少校園資訊設備受到之威脅。103年度贊助台北商業大學辦理2014cyberspace「雲端服務應用，安全與稽核」研討會，推動資訊與會計專業人才之精進培育。

產學合作

與元智大學、德明財經大學、台北城市科技大學、中華科技大學、僑光技術學院等校合作建教實習案，每年聘雇十數位實習生；此外，更赴台灣大學、元智大學、台北城市科技大學、清華大學以及淡江大學參加/舉辦招募活動，協助校園職場接軌，減少學校教育與產業需求之落差。

促進員工社會參與

1.制定志工假，員工每年可請8小時的志工假，到學校、社會公益團體擔任義工，積極回饋社會。自成立愛心志工隊後，同仁參與公司志工活動時間更可納入工作時間計算（於系統填報志工工時即計入每日 8 小時工作時間）。同仁志工假申請時數自102年　的36小時大幅提升至275小時，增加7.64倍。
2.對於有服務熱忱、績效良好的志工同仁，董事長及總經理更責成部門主管在績效考評上酌予肯定以為鼓勵。

敦親睦鄰

1.邀請附近社區里民參與園區舉辦之藝術小包廂、寒冬送暖二手物品義賣活動。
2.積極參與南港區三重里辦公室所舉辦之各項活動，建立良好互動。
3.成立愛心志工社(前身為愛心志工隊，103年社團化)，認養南興公園(連續4年)，定期前往進行環境清潔與維護，進行社區關懷及環境綠化善盡社區照顧責任。

4.配合南興公園整修重新開園，102、103年接連舉辦「我愛南港桂花香親子寫生比賽」以及「我愛南港桂花香攝影比賽」，寫生比賽吸引近百名幼兒園及國小學童參加，台北市民政局更商借獲獎作品進行展示。

攝影比賽得獎作品則印製成104年桌曆於公司內部拍賣，拍賣所得則捐贈三重里內弱勢家庭。

社會公益宣導

配合員工照顧、員工家庭照顧、社會公益、企業社會責任等主題，結合各項公司活動，例如員工親子日，員工旅遊以及尾牙乃至於主管月會、季會，積極向同仁進行宣導

配合政府政策

1.積極參與各項政府召募活動：於政府相關就業網站(包含原住民就業e網、Rich青年職場體驗網、全國就業e網等)刊登職缺，參與台北人力銀行『OKWORK，科技新廊道』科技業就業博覽會以及台北人力『OKWORK幸福啟航-飛越32K』大型就業博覽會，招募人才。

2.103年度進用6名身心障礙同仁，103年史素珍技術長更獲頒台北市優良身心障礙勞工獎；公司101、102年亦連續2年獲臺北市勞動局頒發超足額進用身心障礙勞工甲等認證；以具體的行動落實政府鼓勵弱勢就業政策，藉以達到維持就業平衡的企業社會責任。

3.積極參與各項政府活動與認證，包含三度獲得台北市幸福企業一星獎、台北市鄰里公園績優認養人，獲台北市郝龍斌市長頒獎肯定關貿對於志工活動的貢獻。此外，也因辦理各項促進同仁身心健康之活動，或衛生福利部肯定，獲頒103年度健康促進優良職場。

4.配合政府工作與生活平衡政策，獲政府補助辦理員工子女托育補助。

5.配合政府企業人力資源提升計劃，獲政府補助辦理教育訓練。

6.落實企業社會責任，103年獲天下雜誌企業公民獎中堅企業組第六名之肯定(102年初次參加即得第七名)。

全球永續性報告指標對照表

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
一般標準揭露				
策略與分析				
G4-1	a. 提供組織最高決策者的聲明（如CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略。	✓	壹、企業社會責任 一、董事長的話	P.6
G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	✓	壹、企業社會責任 二、未來展望、機會與挑戰	P.7-9
組織概況				
G4-3	組織名稱	✓	封面	P.1
G4-4	主要品牌、產品與服務	✓	貳、公司介紹 一、公司簡介	P.10-12
G4-5	組織總部所在位置	✓	貳、公司介紹 一、公司簡介 (二)服務項目	P.11
G4-6	組織營運所在國家數及國家名	✓	貳、公司介紹 一、公司簡介 (二)服務項目	P.11
G4-7	組織所有權性質與法律形式	✓	貳、公司介紹 一、公司簡介 (一)源起與歷史	P.10
G4-8	組織提供服務的市場	✓	貳、公司介紹 一、公司簡介 (二)服務項目	P.11
G4-9	報告組織的規模	✓	貳、公司介紹 二、公司組織及關係企業組織概況	P.13
G4-10	報告員工聘僱狀況	✓	貳、公司介紹 三、員工狀況	P.14
G4-11	受勞資雙方團體協商訂約所保障之員工比例	✓	伍、員工關懷 一、薪資福利	P.36
G4-12	描述組織的供應鏈概況	✓	壹、企業社會責任 二、未來展望、機會與挑戰 (二)機會 及 參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.9;P.28
G4-13	說明報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	✓	貳、公司介紹 二、公司組織及關係企業組織概況	P.13
G4-14	報告組織針對潛在衝擊之預警(Precautionary)方法或原則	✓	壹、企業社會責任 二、未來展望、機會與挑戰	P.7-9
G4-15	由公司外部發起的經濟、環境和社會有關之憲章、原則或其他倡儀，公司已簽署或認可者			
G4-16	列出公司參與協會，和全國或國際性擁護機構會會員資格	✓	參、公司治理 四、伙伴關係	P.32

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	列出組織的綜合財務報表或同等文件的所有實體/ 組織/單位，並說明其中是否有未納入報告的部份			
G4-18	a. 解釋定義報告內容和考量面邊界之流程 b. 解釋組織如何實施定義報告內容之報告原則			
G4-19	表列並定義報告內容中所鑑別的所有實質性考量面及其流程			
G4-20	對每一實質性考量面，說明組織內之考量面邊界			
G4-21	對每一實質性考量面，說明組織外之考量面邊界			
G4-22	說明在前次報告中所提供資訊其重述的影響及重述的原因			
G4-23	本次報告與前次報告在範圍和考量面邊界有顯著改			
利害關係人議合				
G4-24	表列與組織議合的利害關係人群體	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
G4-25	報告與誰議合之利害關係人鑑別和選擇的基礎	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.27-28
G4-26	說明組織的利害關係人議合的方式	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.27-28
G4-27	說明組織的利害關係人議合的方式，及組織如何回應前述議題與事項及組織如何回應前述議題與事項	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.27-28
報告書基本資料				
G4-28	報告書所涵蓋的期間	✓	編輯原則 壹、報告原由	P.4
G4-29	最近一次發表報告書的日期	✓	編輯原則 壹、報告原由	P.4
G4-30	報告書發表週期	✓	編輯原則 壹、報告原由	P.4
G4-31	報告書聯絡人資料	✓	編輯原則 壹、報告原由	P.5
G4-32	報告" 依循選項"GRI 內容索引表外部保證報告	✓	編輯原則 壹、報告原由	P.5
G4-33	外部保證的政策和現行作法	✓	編輯原則 壹、報告原由	P.5

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
治理				
G4-34	說明組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織	P.20-26
G4-35	說明最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派給資深管理層和其他員工的流程	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.20
G4-36	說明組織是否已任命負責經濟、環境和社會議題之執行層人員或相關職位，及是否直接向最高治理單位報告	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.20
G4-37	說明利害關係人和最高治理單位對經濟、環境和社會議題的協商程序。如果協商已被高層指派授權，需描述將由何人進行協商，且如何將協商內容反饋給最高治理單位的流程	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.20
G4-38	說明最高治理單位及其委員會的組成概況	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.20-26
G4-39	說明最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.20-21
G4-40	說明提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程，以及用於最高治理單位成員的提名和遴選標準	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.20
G4-41	說明最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.24
G4-42	說明最高治理單位和資深管理層在制定、批准、和更新該組織的目的、價值或使命聲明、策略、政策、以及相關的經濟、環境和社會衝擊的目標之角色	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.20
G4-43	最高治理機構對收集經濟、環境及社會議題知識採取的發展及強化措施			
G4-44	最高治理機構對經濟、環境及社會議題上績效評估的程序			
G4-45	說明最高治理單位在經濟、環境和社會的衝擊、風險和機會之鑑別和管理的角色(或作用)	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.20
G4-46	說明最高治理單位審查組織的經濟、環境和社會議題之風險管理流程有效性的角色			
G4-47	說明最高治理單位審查經濟、環境和社會的衝擊、風險及機會之頻率			
G4-48	說明正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或定位，並確保涵蓋所有實質性考量面			
G4-49	說明向最高治理單位溝通關鍵問題的流程	✓	參、公司治理 一、董事會及相關組織 (一)董事會	P.20
G4-50	說明向最高治理單位所溝通關鍵問題之性質與總數，及用來處理和解決的機制			

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
G4-51	a. 說明最高治理單位及資深執行階層的薪酬政策 b. 說明薪酬政策有關最高治理單位和資深執行階層之經濟，環境和社會目標的績效標準			
G4-52	說明薪酬決定之流程			
G4-53	如適用，說明如何尋求及考慮利害關係人關於薪酬之意見	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.27-28
G4-54	說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總收入之中位數的比率。			
G4-55	說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總收入增加百分比之中位數的比率			
倫理與誠信				
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通 及 肆、誠信企業 一、誠信經營	P.27-28;33
G4-57	倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通 及 肆、誠信企業 一、誠信經營	P.27-28;33
G4-58	對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通 及 肆、誠信企業 一、誠信經營	P.27-28;33

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
特定標準揭露				
類別：經濟				
考量面指標：經濟績效				
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值			
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會			
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	✓	伍、員工關懷 二、員工照顧	P.36
G4-EC4	自政府取得之財務補助	✓	柒、社會公益關懷 二、社會公益活動	P.53
考量面指標：市場形象				
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	✓	貳、公司介紹 三、員工狀況	P.36
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	✓	伍、員工關懷 一、薪資福利	P.14
考量面指標：間接經濟衝擊				
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊			
G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	✓	壹、企業社會責任 二、未來展望、機會與挑戰	P.7-9
考量面指標：採購實務				
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
類別：環境				
考量面指標：原物料				
G4-EN1	所用原物料的重量或體積	✓	陸、環境保護	不適用
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	✓	陸、環境保護	不適用
考量面指標：能源				
G4-EN3	組織內部的能源消耗量			
G4-EN4	組織外部的能源消耗量			
G4-EN5	能源密集度			
G4-EN6	減少能源的消耗	✓	陸、環境保護	P.43-49
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求			

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
考量面指標：水				
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	✓	陸、環境保護	P.44
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源			
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量			
考量面指標：生物多樣性				
G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	✓	陸、環境保護	不適用
G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊			
G4-EN13	受保護或復育的棲息地			
G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種總數			
考量面指標：排放				
G4-EN15	直接溫室氣體排放	✓	陸、環境保護	不適用
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量	✓	陸、環境保護	不適用
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量	✓	陸、環境保護	不適用
G4-EN18	溫室氣體排放強度			
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量			
G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放			
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放			
考量面指標：廢汙水及廢棄物				
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	✓	陸、環境保護	不適用
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	✓	陸、環境保護	不適用
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	✓	陸、環境保護	不適用
G4-EN25	組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄I、II、III、VIII視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比			
G4-EN26	受組織廢水及其他（地表）逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值			

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
考量面指標：產品及服務				
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	✓	陸、環境保護	不適用
G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	✓	陸、環境保護	不適用
考量面指標：法規遵循				
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次	✓	陸、環境保護	P.43
考量面指標：交通運輸				
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	✓	陸、環境保護	不適用
考量面指標：整體情況				
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	✓	陸、環境保護	P.43-49
考量面指標：供應商環境評估				
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動			
考量面指標：環境問題申訴機制				
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	✓	陸、環境保護	不適用
類別：社會				
子類別：勞工實務與尊嚴勞動				
考量面指標：勞雇關係				
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例			
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	✓	伍、員工關懷 一、薪資福利	P.36-37
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	✓	伍、員工關懷 一、薪資福利	P.36

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
考量面指標：勞/資關係				
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
考量面指標：職業健康與安全				
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	✓	伍、員工關懷 一、薪資福利	P.36
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數數	✓	伍、員工關懷 一、薪資福利	P.36
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工			
G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題			
考量面指標：訓練與教育				
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數			
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	✓	伍、員工關懷 二、員工照顧	P.38-41
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	✓	伍、員工關懷 二、員工照顧	P.39
考量面指標：員工多元化與平等機會				
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	✓	貳、公司介紹 三、員工狀況 及 五、經團團隊	P.14;17
考量面指標：女男同酬				
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	✓	伍、員工關懷 一、薪資福利	P.36
考量面指標：供應商勞工實務評估				
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動			
考量面指標：勞工實務問題申訴機制				
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
子類別：人權				
考量面指標：投資				
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比			
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	✓	伍、員工關懷 二、員工照顧	P.40
考量面指標：不歧視				
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動動	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
考量面指標：結社自由與集體協商				
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	✓		無相關情事
考量面指標：童工				
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	✓		無相關情事
考量面指標：強迫與強制勞動				
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	✓		無相關情事
考量面指標：保全實務				
G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	✓		無相關情事
考量面指標：原住民權利				
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數， 以及組織所採取的行動	✓		無相關情事
考量面指標：評估				
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	✓	伍、員工關懷 一、薪資福利	P.36
考量面指標：供應商人權評估				
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動			
考量面指標：人權問題申訴機制				
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
子類別：社會				
考量面指標：當地社區				
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比			
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點		參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
考量面指標：反貪腐				
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	✓	肆、誠信企業 二、反貪腐	P.34
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	✓	肆、誠信企業 二、反貪腐	P.34
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	✓	肆、誠信企業 二、反貪腐	P.34
考量面指標：公共政策				
G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值			無相關情事
考量面指標：反競爭行為				
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	✓	肆、誠信企業 四、法律遵循事項	P.35
考量面指標：法規遵循				
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數數	✓	肆、誠信企業 四、法律遵循事項	P.35
考量面指標：供應商社會衝擊評估				
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28
考量面指標：社會衝擊問題申訴機制				
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.28

	GRI G4指標	揭露情形	章節	頁碼/備註說明
子類別：產品責任				
考量面指標：顧客的健康與安全				
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	✓		不適用
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	✓		不適用
考量面指標：產品及服務標示				
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類， 以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	✓	肆、誠信企業 四、法律遵循事項	P.35
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	✓	肆、誠信企業 四、法律遵循事項	P.35
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	✓	參、公司治理 三、利害關係人溝通	P.29-31
考量面指標：行銷溝通				
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	✓		不適用
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	✓	肆、誠信企業 四、法律遵循事項	P.35
考量面指標：顧客隱私				
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次	✓	肆、誠信企業 四、法律遵循事項	P.35
考量面：法規遵循				
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	✓	壹、企業社會責任 二、未來展望、機會與挑戰 (一)衝擊與風險 1.風險控管	P.7

BEST TRADE VAN
關貿網路股份有限公司
tradeVan TRADE-VAN INFORMATION SERVICES CO.

台北總公司
115台北市南港區三重路19-13號6樓
Tel:02-2655-1188
Fax:02-3789-5588

高雄營業處
Tel:07-215-2066
Fax:07-215-2088

中部辦公室
Tel:04-2259-2566
Fax:04-2259-2688