

獨立保證聲明

關貿網路股份有限公司 2022 永續報告書

簡介:

台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司，是德國萊因 TÜV 集團成員之一（以下簡稱我們或德國萊因台灣），受關貿網路股份有限公司（以下簡稱關貿網路）管理方委託對其 2022 年永續報告書（以下簡稱報告）進行外部保證。本次查證合約中規定的所有保證內容完全取決於關貿網路。我們的任務是對關貿網路 2022 年永續報告書作出一個作公正和充分的判斷。

本保證聲明的預期讀者是關注關貿網路在 2022 年度（從 2022 年 1 月到 2022 年 12 月）整個永續發展績效及影響其業務活動的有關的利害關係人。德國萊因 TÜV 集團是一家世界性的服務供應商，在超過 65 個國家提供企業社會責任和永續發展服務，並擁有在企業永續發展查證、環境、社會責任和利害關係人溝通等領域的資深專家。此次查證過程中，我們查證團隊完全保持公正和獨立，並不參與報告內容的準備。

查證標準:

本次外部保證是根據是 AccountAbility AA1000 保證標準 v3 以及相關標準 AA1000 當責性原則（2018），AA1000 利害關係人議和標準（2015），包容性、重大性、回應性和衝擊性原則，全球報告倡議（GRI）通用準則 2021 的應用標準。

查證範圍和類型:

我們的查證涵蓋下列內容:

- 依據 GRI 通用準則 2021，社會、環境和經濟分類績效指標及相應的管理方法揭露，以及預定義的報告邊界；關貿網路在 2022 年報告中所揭露的永續發展績效。
- 根據查驗標準對報告中揭露的資訊進行評估。
- 遵循 AA1000 保證標準 v3 第一類型以及中度保證的要求。

侷限性：查證活動僅限於關貿網路總公司（位於台灣台北市）的現場參觀，但並沒有進行與外部利害關係人的訪談。我們沒有發現任何可能限制查證活動的重大情況。此次查證是根據關貿網路提供的數據和資訊而展開的，並假設它們是完整的和真實的。因財務數據與關貿網路公司年報一致，且由另一家獨立的第三方機構驗證，所以我們沒有驗證報告的財務數據。

查證方法:

德國萊因台灣從技術層面分析了關貿網路的報告內容，並針對關貿網路永續發展績效的資訊和數據，從源頭到資訊揭露的整個過程進行了評估。我們的判斷是基於客觀評審報告的資訊，並依據保證標準定義的原則，包容性、重大性、回應性和衝擊性原則，以及報告提供的數據的完整性。

查證過程中使用的分析方法、訪談安排以及數據驗證方法都是通過隨機抽樣來完成。通過這些方法，我們驗證了報告中涉及的數據和內容的準確性和真實的關貿網路企業永續策略；我們的工作包含與超過 10 位關貿網路代表的訪談，訪談的對象涵蓋了高階管理層和相關員工。所有數據經由原始證據（可驗證的數據庫）而得來，因此我們認為以查證報告為目的的方法應該是適當的。

查證是由我們在企業社會責任、環境、社會和利害關係人溝通領域具有豐富經驗的專家所組成的綜合團隊進行的。我們的觀點是我們在做了充份和大量的基礎工作並基於合約內容而得出的結論。

對 AA1000 原則的遵守：

包容性：關貿網路已持續尋求利害關係人的參與，識別並了解利害關係人，且能利用溝通機制來鑑別重大性議題，達成具有責任的回應。

重大性：關貿網路已實施重大性議題鑑別流程，議題的識別基於利害關係人的需求和關注重點、公司內部政策考量、股東會議、調查問卷、以及對永續發展內容的理解和溝通。永續資訊揭露使利害關係人得以對關貿網路之管理績效進行判斷。

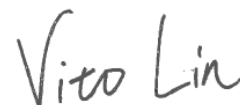
回應性：關貿網路已實施環安衛、品質、企業永續等政策，2022 年報告揭露了公司相關管理系統，以及利害關係人參與，並已就永續發展相關重大性議題，對其利害關係人做出了回應。

衝擊性：關貿網路已鑑別並以有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。關貿網路已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，在組織內實現更有效之決策和管理。

查證結論：

在查證過程中，沒有任何實例和資訊與下述聲明抵觸：

- 關貿網路 2022 年永續報告書符合 AA1000 保證標準 v3 第一類型和中度保證的要求以及全球報告倡議（GRI）通用準則 2021 的相關要求。
- 報告的內容包括聲明與主張均源自關貿網路提供的書面證明文件和內部紀錄，充分反映了關貿網路所取得的成績以及其面對的挑戰。
- 在報告中我們發現的績效數據是以系統和專業方式收集、儲存和分析，是關貿網路永續管理運行的真實反映。
- 針對任何第三方依據此份保證聲明來對關貿網路做出的評論和相關決定，德國萊因台灣將不承擔任何責任。



AA1000
Licensed Report
000-734/V3-XK22K

Vito C. C. Lin 技術經理

台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司

Taipei, August 1, 2023

Sustainability Report Assurance Finding Report

Client 客戶:	關貿網路股份有限公司
Standard (s) 標準:	<ul style="list-style-type: none"> ● GRI Universal Standards 2021 ● AA1000 Assurance Standard V3 : <p style="text-align: center;">TYPE 1 ASSURANCE / MODERATE LEVEL of ASSURANCE</p>

Client Representative 受查驗機構代表:	曾元昱 Yuan-Yu Tseng 先生
Verification Team Leader 查驗組長:	林建志
Verifier(s)/Expert 查驗員/專家:	許敬忠
Verification Date 查驗日期:	2023/06/29~30

This correction(s) has (have) to be described in the nonconformity report and has (have) to be forwarded to the verification team leader rapidly. Documents, which prove the elimination of the nonconformities have to be submitted.

矯正必須在不符合事項報告中詳細描述並儘快遞交給查驗小組組長。證明不符合事項已被消除的文件也必須提交。

Please note that the actions for the nonconformities have to be taken and corresponding documents have to be submitted until 2023.07.29

請注意，對不符合所採取的措施及相關的證明性文件須在 2023.07.29 之前遞交。

章節	修正	建議	說明								
Vito											
董事長的 話		V	<p>1.目前台灣無統計通過碳足跡認證之官方資料，建議“第一”之陳述修正為“台灣率先...”。</p> <p>【實踐永續策略，全面落實 ESG】</p> <p>2022 年是關貿網路積極實踐企業永續發展的一年，透過數位與永續轉型，全面落實 ESG 三面向的議題管理，並積極採取行動，追求永續的未來。隨著氣候變遷的議題日漸重要，環境保護的行動刻不容緩，為實踐對環境的重視，我們導入 ISO 14001 完善公司內部環境管理系統與制度，並提升綠色採購比例。在溫室氣體管理與減量，我們導入雲端綠色機房，並取得兩項服務的 ISO 14067 碳足跡認證，為核心服務的節能減碳建立基準，亦有助於客戶進行碳管理，成為資訊服務產業第一家獲得服務碳足跡認證的公司，樹立產業典範。</p> <table border="1"> <tr> <td>8</td> <td>臺灣第一家資訊服務業者通過 ISO 14067 2018：產品碳足跡標準</td> </tr> </table>	8	臺灣第一家資訊服務業者通過 ISO 14067 2018：產品碳足跡標準						
8	臺灣第一家資訊服務業者通過 ISO 14067 2018：產品碳足跡標準										
服務據點		V	<p>1.中部辦公室已於 2023.06 遷移至臺中營運中心運作。建議可備註說明。</p> <p>服務據點</p> <p>關貿網路以臺灣為核心服務據點，辦公室主要分布于臺北、臺中、高雄。總公司位於臺北市南港區，中部辦公室位於臺中市北區，高雄於高雄市前金區；2020 年於臺中西區設置新辦公室，並於 2021 年成立臺中營運中心，提供 T-Could 雲端服務，並成立第二客服中心，協同因應智慧創新發展趨勢，進行數位轉型贏得商機。</p> <table border="1"> <tr> <td>臺北總公司</td> <td>臺北市南港區三重路 19-13 號 6 樓</td> </tr> <tr> <td>臺中營運中心</td> <td>臺中市西區臺灣大道二段 307 號 25 樓</td> </tr> <tr> <td>中部辦公室</td> <td>臺中市北區陝西路 108 號 15 樓之 1</td> </tr> <tr> <td>高雄營業部</td> <td>高雄市前金區中正四路 211 號 4 樓之 2</td> </tr> </table>	臺北總公司	臺北市南港區三重路 19-13 號 6 樓	臺中營運中心	臺中市西區臺灣大道二段 307 號 25 樓	中部辦公室	臺中市北區陝西路 108 號 15 樓之 1	高雄營業部	高雄市前金區中正四路 211 號 4 樓之 2
臺北總公司	臺北市南港區三重路 19-13 號 6 樓										
臺中營運中心	臺中市西區臺灣大道二段 307 號 25 樓										
中部辦公室	臺中市北區陝西路 108 號 15 樓之 1										
高雄營業部	高雄市前金區中正四路 211 號 4 樓之 2										
經濟、 環境 與社會 價值鏈		V	<p>1.應為“中華經濟研究院”。</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>臺灣全球運籌發展協會</td> <td></td> </tr> <tr> <td>金融組織</td> <td>中華財經研究院(中華財經高峰論壇)</td> <td></td> </tr> </table>		臺灣全球運籌發展協會		金融組織	中華財經研究院(中華財經高峰論壇)			
	臺灣全球運籌發展協會										
金融組織	中華財經研究院(中華財經高峰論壇)										
資訊 重編		V	<p>1.“過去報導之溫室氣體排放強度...”建議修正為“2019~2022 之報告之溫室氣體...”</p> <p>資訊重編：</p> <p>1. 溫室氣體排放強度與減碳目標：</p> <p>過去報導之溫室氣體排放強度，以單位人均排放量進行揭露，並設立年度減碳目標為單位人均排放強度逐年減少 2%。為完整揭露本公司營運果與溫室氣體排放減量績效間的關係，本年度起有關溫室氣體排放強度揭露，改以每百萬營業額產生之二氧化碳當量進行揭露，並設立年度減碳目標為每百萬營業額之二氧化碳當量排放逐年減少 2%。</p>								
1.1 永續 發展 委員會		V	<p>1. 建議編撰委員會之組織規程。</p> <p>參考例：</p> <p style="text-align: center;">台灣水泥股份有限公司 企業永續發展委員會組織規程</p> <p style="text-align: center;">第一條本組織規程訂定依據</p> <p style="text-align: center;">為實踐台灣水泥股份有限公司(以下簡稱本公司)「全面氣候承諾、全面關懷承諾」核心價值，積極推動及強化本公司永續經營、ESG發展方向與企業社會責任相關之公司治理機能。 企業永續發展委員會(以下簡稱本委員會)之組織規程依據本公司「公司治理實務守則」第二十七條之相關規定訂定之。</p>								
1.3 重 大主		V	<p>1.於重大主題之鑑別，“經濟、環境與人權衝擊評估之圖”與“重大主題矩陣”，兩者無連結。已依據 GRI 2021 之精神，完成修正。</p>								

題分析與利害關係人議和		經濟、環境與社會衝擊評估：																												
		層面	永續主題	正向衝擊		負向衝擊		總分																						
				實質影響	潛在影響	實質影響	潛在影響																							
	經濟		資訊安全	5	5	0	0	10																						
			營運績效	5	4	0	2	11																						
			風險管理	3	4	0	0	7																						
			遵循法律規範	4	4	0	0	8																						
			公司治理	4	4	0	0	8																						
			產品及服務品質	2	3	0	0	5																						
			研發創新能力	2	4	0	0	6																						
社會		員工福利與權利保障	5	4	0	1	10																							
		人才招募及培育	3	4	2	2	11																							
		客戶服務品質	4	4	1	0	9																							
		安全平等健康職場	3	4	0	0	7																							
		社會關懷與回饋	2	4	0	0	6																							
3.1 精進創新研發	V	1. 人流辨識服務在客戶端之使用上是否有個資收集/道德風險? 因應業務發展需求，自行研發人流、車流、證件等辨識 AI 技術，並取得身份辨識專利。自行研發之辨識軟體，可整合適用各社群專案不同場景，降低採購成本，提升利潤率。 (1) 人流辨識：身份、性別、年齡辨識模型，提供資訊服務部「人流分析系統」使用。 (2) 車流辨識：櫃號、車牌、櫃損辨識模型，提供關港貿服務部「全時監控專案」使用。 (3) 證件辨識：信用卡、證件、單據/票據辨識模型。信用卡辨識模型提供給「關貿聚合行動支付平台醫療院所推廣計畫」專案使用。個人數件辨識模型則提供「實名認證 EZ Way 易利委」APP 使用。商業單據辨識模型則應用於智慧物流出貨單 OCR 服務。 (4) 人流影像辨識研發成果「身分辨識系統、方法及其電腦可讀媒體」，已通過智慧財產局專利審查，取得新型及發明專利 (證書第 M629 號)。																												
5.1 環境保護政策與計畫	V	1. 2016 制定之“關貿網路環境保護永續手冊”請確認使用狀態? 5.1 環境保護政策與計畫 關貿網路位於南港軟體工業園區，為經濟部工業局發展國家軟體工業之重鎮，各項機能優良，如園區之機電、保全、環境清潔、行政管理、公共空間等，均具良好規模與制度，秉承公司治理原則，結合園區良好環境管理制度，亦訂有公司內稽內控相關規定，相輔相成、運作順暢。為響應「臺灣 2050 淨零排放路徑」，以及國際間各項氣候變遷與節能減碳倡議，關貿網路訂有公司環境保護政策，與各項節能減碳策略，並導入相關國際標準，推動公司於環境層面的議題管理與實際作為。在「環境保護方案策略」上，公司於 2016 年制定「關貿網路環境保護永續手冊」，每年針對公司內部環境進行整體規劃，並投入大筆經費進行相關設備之更新與改善。																												
5.2.1 溫室氣體管理	V	1. 建議下表表頭加註說明溫室氣體排放量為南港總公司。 公司減碳決心，溫室氣體排放目標自每年人均碳排放密度降低 1% 提高至降低 2% 以上。 總表格製圖，用電量、排放量與人均排放密度另製作長條圖																												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>用電量 (度)</th> <th>排放量 (kgCO₂e)</th> <th>員工數</th> <th>人均排放密度 (kgCO₂e)</th> <th>人均排放減排率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020 年</td> <td>2,331,462</td> <td>1,186,714</td> <td>630</td> <td>1.883</td> <td>13.34%</td> </tr> <tr> <td>2021 年</td> <td>2,374,823</td> <td>1,192,161</td> <td>676</td> <td>1.763</td> <td>6.38%</td> </tr> <tr> <td>2022 年</td> <td>2,342,679</td> <td>1,192,424</td> <td>668</td> <td>1.785</td> <td>-1.25%</td> </tr> </tbody> </table>					年度	用電量 (度)	排放量 (kgCO ₂ e)	員工數	人均排放密度 (kgCO ₂ e)	人均排放減排率	2020 年	2,331,462	1,186,714	630	1.883	13.34%	2021 年	2,374,823	1,192,161	676	1.763	6.38%	2022 年	2,342,679	1,192,424	668	1.785	-1.25%
年度	用電量 (度)	排放量 (kgCO ₂ e)	員工數	人均排放密度 (kgCO ₂ e)	人均排放減排率																									
2020 年	2,331,462	1,186,714	630	1.883	13.34%																									
2021 年	2,374,823	1,192,161	676	1.763	6.38%																									
2022 年	2,342,679	1,192,424	668	1.785	-1.25%																									
		說明： 2. 化糞池之溫室氣體排放量數據請確認。(2.12 噸 CH ₄ 不等於 0.0592 tCO ₂ e) 3. R-22 冷媒不需納入計算，請排除。																												

*計算公式：總排放量 / 百萬營業額 = 每百萬營業額排放強度

2022 年關貿網路溫室氣體排放 (含南港、臺中兩處及高雄辦公室)								
排放類別	排放設備	原燃物料	活動數據	排放源資料類型				
				範疇	排放形式	排放量	單位	占比
直接排放	公務車	汽油	14920.28 公升	範疇 1	移動(T)	35.1706	tCO ₂ e	2.62%
	發電機	柴油	250 公升	範疇 1	固定(E)	0.5893	tCO ₂ e	0.04%
	化糞池	甲烷	2.12 公噸	範疇 1	逸散(F)	0.0592	tCO ₂ e	2.15%
	冷氣設備	HFCs	hc-R600a: 0.28 公斤 R-134a: 1.67 公斤 R-22: 40.1 公斤 R-32: 5.3 公斤 R-410a: 87.5 公斤 R600a: 0.08 公斤	範疇 1	逸散(F)	28.699	tCO ₂ e	
間接排放	外購電力	臺電電力	2,506,354 度	範疇 2	外購電力(併網)	1275.7342	tCO ₂ e	95.19%
共計溫室氣體排放						1340.2523	tCO ₂ e	100%
2022 年營業額						2268.772	Million	
排放強度						0.5907	tCO ₂ e/Million	

Danny Hsu

2.3 落實誠信經營	V	<p>*建議說明:重大金額裁罰的定義。</p> <p>2.3.4 法律遵循 (SASB: TC-SI-220a.1-5、TC-SI-520a.1)</p> <p>關貿網路居於資訊服務產業市場領導地位，相當重視法律規範，以及業務經營上法令與市場機制的遵循。為促進同仁認識相關法規，並強化法律遵循意識，法務課即時提供有關資訊服務產業與本公司有關之法律規範與條文更新，並於關貿網路 e 夥成長學苑推出法律遵循相關課程宣導。</p> <hr/> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">2022 年關貿網路未發生下面任何情事，亦無受主管機關處以違規罰金或懲處之狀況：</td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>因違反法令而受有重大金額裁罰或非金錢性制裁</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>涉入反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為相關之訴訟，以及濫用獨占性市場地位之行為</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>任何關於環境保護之裁罰或相關之爭議</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>違反有關產品與服務的健康和安全法規</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>違反產品與服務之資訊與標示規定與規範</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>違反任何有關行銷傳播 (包括廣告、促銷及贊助) 的法規與相關規定</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>違反任何隱私規範與侵犯客戶隱私，包含資訊洩露、失竊或遺失客戶資料</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>勞資糾紛所遭受之損失與情事 (包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項)</td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td>違反或侵犯各種形式之人權相關情事</td> </tr> </table>	2022 年關貿網路未發生下面任何情事，亦無受主管機關處以違規罰金或懲處之狀況：		1.	因違反法令而受有重大金額裁罰或非金錢性制裁	2.	涉入反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為相關之訴訟，以及濫用獨占性市場地位之行為	3.	任何關於環境保護之裁罰或相關之爭議	4.	違反有關產品與服務的健康和安全法規	5.	違反產品與服務之資訊與標示規定與規範	6.	違反任何有關行銷傳播 (包括廣告、促銷及贊助) 的法規與相關規定	7.	違反任何隱私規範與侵犯客戶隱私，包含資訊洩露、失竊或遺失客戶資料	8.	勞資糾紛所遭受之損失與情事 (包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項)	9.	違反或侵犯各種形式之人權相關情事
2022 年關貿網路未發生下面任何情事，亦無受主管機關處以違規罰金或懲處之狀況：																						
1.	因違反法令而受有重大金額裁罰或非金錢性制裁																					
2.	涉入反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為相關之訴訟，以及濫用獨占性市場地位之行為																					
3.	任何關於環境保護之裁罰或相關之爭議																					
4.	違反有關產品與服務的健康和安全法規																					
5.	違反產品與服務之資訊與標示規定與規範																					
6.	違反任何有關行銷傳播 (包括廣告、促銷及贊助) 的法規與相關規定																					
7.	違反任何隱私規範與侵犯客戶隱私，包含資訊洩露、失竊或遺失客戶資料																					
8.	勞資糾紛所遭受之損失與情事 (包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項)																					
9.	違反或侵犯各種形式之人權相關情事																					

2.7 落實供應商管理	V	<p>*請修正:資料有誤植，請保持敘述跟表格數據一致。</p> <p>2.7 落實供應商管理</p> <p>關貿網路為資訊服務業者，主要供應商為電腦與相關周邊耗材、機房主機設備、相關軟硬體設備、辦公室用品、服務及人力採購，所選擇的供應商主要皆為臺灣廠商或外國廠商在臺灣分公司，在地採購比例達 98%，僅少數用品透過電商平臺直接向國外採購。本公司亦於內部提倡綠色採購的重要性，編撰綠色採購指引提供各部門使用，並訂定逐年提升綠色採購金額之目標，2022 年度綠色採購金額達 931 萬元，相較前一年度有突破性的成長。此外，公司支持與響應社會創新與責任採購，進行社會創新產品及服務採購，並取得 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵之支持獎。</p> <p>(製圖)</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">在地採購</td> <td colspan="2">綠色採購</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2022</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td>1,597,571</td> <td>9,312,314</td> </tr> </table>	在地採購	綠色採購		2021	2022	100%	1,597,571	9,312,314
在地採購	綠色採購									
	2021	2022								
100%	1,597,571	9,312,314								

4.1 多元平等職場	V	<p>*請修正:資料有誤植，請保持敘述跟表格數據一致。</p>
------------	---	--

4.1.1 多元職場 (SASB : TC-SI-330a.1、TC-SI-330a.3)

關貿網路鼓勵多元共融之企業文化，尊重個體差異與多元觀點，不因員工的宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌五官、身心障礙、血型、星座及過往工會會員身分者等不同而對同仁有所禮遇或歧視。我們重視員工多元性的平等，致力於建立多元平等的健康職場。員工組成包含原住民、外籍與身心障礙員工等社會弱勢群體。

關貿網路員工組成多元，截至 2022 年 12 月底，總員工人數為 668 人，男性員工 391 人，女性員工 285 人。依聘用合約區分，員工包含全職員工 538 人，約聘及兼職員工 130 人。為落實在地深耕，吸納在地優秀人才，於高雄營業部與臺中辦公室，除高階經理級以上主管，所有在地聘用員工比例達 100%，因本公司有合作廠商與客戶端之技術人員進駐，協助進行專案開發與維護，非屬於本公司編制之勞務採購人員 40 人。

(製圖) 2022 年全臺聘僱狀況

	全臺灣	占比	臺北總公司	占比	臺中辦公室	占比	高雄營業處	占比
總人數	668	100%	601	89.97%	28	4.19%	39	5.84%
男性	382	57.19%	342	51.20%	14	2.10%	26	3.89%

***建議說明:身障任用人數，超過法規要求，呈現績效。**

為促進公平就業，針對社會弱勢族群與原住民族，本公司保留一定比例之名額，同時因應業務需求聘用部分外籍員工，增進公司員工組成的多元性。公司聘雇之外籍員工，須持有於臺灣的居留證明，經公司招聘作業程序錄取之外籍專業人士，公司將協助其申請外國專業人員工作許可證，取得工作許可證後，受聘之外籍人員需持工作許可證向移民署申請居留證，以確保其於臺灣工作與居留之合法性。針對上述群體，關貿網路提供完善的職業訓練與建構健康安全的職場，以及平等的薪資與升遷條件，不因個體差異與多元性而予以限制，本公司至 2022 年底共有 8 位身體障礙同仁與 2 位原住民同仁，以及 5 位外籍同仁、無海外員工。

(製圖) 2022 弱勢族群員工

身心障礙	8
原住民	2

2022 外籍與海外員工聘僱狀況

(製圖)	總人數	男性	女性	正式員工	約聘員工
外籍員工	5	3	2	1	4
占比	100%	60%	40%	20%	80%

***建議說明:團體協約涵蓋員工比例。**

4.1.4 團體協約與員工溝通 (SASB_TC-SI-330a.2)

關貿網路員工無組織工會，主要透過勞資協調會議進行團體協約。依據「勞資會議實施辦法」進行會議代表遴選、組成與管理。本公司依法於每季召開勞資會議、勞工退休準備金監督委員會，依據僱用之勞工與公司簽訂之勞動契約中的工作條件和雇用條款，保障員工合法權益，促進員工對於公司營收、經營績效及重要公司變革之瞭解。勞資會議包括勞、資雙方代表，每季皆有固定會議，有臨時或緊急議題，如影響員工權益的重大營運變化前，可隨時進行會議。同時亦歡迎員工提供建設性之建議，以達集思廣益之效，俾作興革之參考。2022 年勞資會議資方代表，約涵蓋總員工數的 1%，共召開 4 場勞資協調會議，會議記錄皆透過公司內部信箱提供全體員工參考。

揭露項目 2-30 團體協約

要求 組織應：

- a. 報導團體協約所涵蓋的總員工數百分比；
- b. 針對團體協約中未涵蓋的員工，報導組織是否根據涵蓋其他員工的團體協約或根據其他組織的團體協約決定其工作條件和雇用條款。

4.5 安全健康工作環境

V

***建議說明重大職災的定義。**

單位進行辨識、評估與管理；任何事故或意外狀況發生時，立即依權責予以應變處理外，並立即向代表工作場所負責人及安全衛生管理單位報告，安全衛生管理單位於接獲通報後，會同代表工作場所負責人依情況予以必要之處置。為預防職業安全之事故或意外發生機率，公司員工每 3 年須完成至少 3 小時之職業安全衛生訓練課程，員工可選擇不同課參與，2022 年所有員工皆完成了 3 小時的職業安全衛生教育訓練課程，完成率为 100%。本公司自成立以來至 2022 年，未有發生重大職業災害事故等情事。

***建議說明:描述工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策，並解釋如何保護工作者免于處分。**

揭露項目 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查

要求

報導組織應就員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，報導以下資訊：

- a. 描述例行性和非例行性職業危害辨識與風險評估的流程，並應用分級管控，消除危害並將風險降至最低，包括：
 - i. 組織如何確保這些流程的品質，包括執行這些流程的人員能力；
 - ii. 如何使用這些流程的結果來評估並持續改善職業安全衛生管理系統。
- b. 描述讓工作者報導職業危害與危險狀況的流程，並解釋如何保護工作者免於處分。
- c. 描述工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與流程，並解釋如何保護工作者免予處分。
- d. 描述調查職業事故的流程，包括事故相關危害辨識與風險評估的流程，並利用分級管控以決定糾正行動，及職業安全衛生管理系統所需進行的改善措施。

*建議說明:體檢頻率，優於法規的陳述，進一步說明目前 2022 參與率已涵蓋法規要求受檢人數。

1. 免費健康檢查：

關貿網路提供員工免費健康檢查，最少兩年一次，並視公司營收及獲利狀況，滾動式增加免費健康檢查次數，近年來每年皆進行至少 1 次員工免費健檢。員工完成健康檢查後，公司會安排多場次的特約職醫職護健康諮詢，讓同仁能充分了解自己健康檢查結果與進行各種預防及追蹤。2022 年共辦理一場員工健檢，員工參與率達 83%。